

Finansdepartementet
fi.remissvar@regeringskansliet.se

Stockholm 2019-01-15

Remissyttrande; Promemoria om höjd mervärdesskatt på förelisning av naturområden Fi2018/03894/S2

Visita - Svensk besöksnäring är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar ca 5 120 medlemsföretag med över 7 390 verksamheter, främst hotell, restauranger, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

2017 genererade den svenska turismen en omsättning om 317 miljarder kronor, ett exportvärde (i form av utländska besökares konsumtion i Sverige) på 134 miljarder kronor och sysselsatte 175 800 personer (helår). Den starka tillväxten och kraftiga ökningen av antalet anställda, inte minst unga och nya svenskar, gör besöksnäringen till en strategiskt viktig näring där hållbara upplevelser har möjlighet att utvecklas och bidra till företagande och sysselsättning i alla delar av landet.

Visita har beretts tillfälle att lämna synpunkter på rubricerad promemoria och får härmed komma in med följande

YTTRANDE

Visitass synpunkter i korthet

Besöksnäringens starka utveckling har framförallt skett i storstadsområdena och i några starka vinterdestinationer. Besöksnäringens företag har lättast att etablera sig och växa i täta miljöer med god tillgång till transporter och annan infrastruktur. Men vi ser ett växande intresse för en annan form av turism där landsbygd och glesbygd erbjuder unika och hållbara värden. I det sammanhanget handlar det om att skapa förutsättningar för och stärka värdeskapande aktiviteter och upplevelser såsom förelisning av natur- och kulturområden.

I april 2017 lämnade Visita ett yttrande över dåvarande regeringens förslag om att sänka mervärdesskatten på förelisning av naturområden till sex procent, samma nivå som gäller för förelisning av djurparker. Visita ställde sig positiva till sänkningen med följande motivering: **Bästa sättet att stimulera utvecklingen av natur- och kulturturistföretag är att skapa likvärdiga förutsättningar för företagande i form**

av enhetliga skattesatser och förenklat regelverk så att även små tjänsteföretag har möjlighet att anställa och utveckla nya tjänster. Det skapar långsiktiga förutsättningar för jobb och tillväxt också i lands- och glesbygd.

Visita ansåg att den sänkta mervärdesskatten var ett välkommet bidrag och en signal om att regeringen såg potentialen i att utveckla svensk naturturism. Regeringen motiverade sänkningen med följande rader: ”För att öka möjligheterna att bedriva naturturism, inte minst i mindre företag utanför storstadsområdena, samt likställa naturturism med liknande turismtjänster bör mervärdesskatten på förevisning av naturområden sänkas.” (Prop.2017/18:1, sid 595)

Parallellt med beslutet om sänkt mervärdesskatt på förevisning av naturområden har både Tillväxtverket och Visit Sweden fått regeringens uppdrag att stärka, utveckla och marknadsföra svensk naturturism. I december 2017 överlämnade utredningen Sveriges besöksnäring sitt betänkande till regeringen. Betänkandet ”*Ett land att besöka. En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring*” (SOU 2017:95) lyfter fram naturturism som ett föreslaget strategiskt insatsområde och i juni 2018 presenterade besöksnäringens organisationer Svensk Turism AB, Visita och Naturturismföretagen en gemensam nationell naturturism-strategi som syftar till att skapa långsiktigt hållbar tillväxt för små företag inom naturturism i nära samspel med övriga besöksnäringen.

Det är därför förvånande att denna promemoria ett år senare drar tillbaka förslaget utan motivering eller någon form av konsekvensanalys. Istället framhålls att konsekvenserna av att återställa mervärdesskatten till den nivå som gällde före 2018 inte skiljer sig från vad som beskrevs i budgetpropositionen för 2018, förutom att konsekvenserna går i motsatt riktning när det handlar om en höjning. Det kan inte tolkas på annat sätt än att höjningen försämrar förutsättningarna att bedriva turistverksamhet utanför storstadsområdena och att dessa företag inte bör likställas med liknande turismtjänster.

Momshöjningen försämrar förutsättningarna för företagen och ökar regelbördan då många företag återigen måste hantera tre momsatser istället för två. Visita avstyrker därför förslaget.

Med vänlig hälsning


Jonas Siljhammar, VD Visita