

Finansdepartementet  
fi.remissvar@regeringskansliet.se

### Yttrande över slutbetänkandet **Ökat skydd och stärkt reglering på den omreglerade spelmarknaden (SOU 2020:77)**

Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) har beretts tillfälle att yttra sig över ovannämnda slutbetänkande. MPRT har i uppdrag att verka för yttrandefrihet och stödja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. MPRT har även i uppdrag att följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten. Yttrandet begränsas till de delar av betänkandet som rör MPRT:s uppdrag och verksamhetsområde.

#### *7.3.1 Behovet av ytterligare åtgärder*

MPRT delar utredningens bedömning att möjligheten till blockering av elektronisk kommunikation inte bör införas. Detta då en åtgärd av det slaget riskerar att inskränka yttrandefriheten på ett oproportionerligt sätt.

#### *7.6 Förbud mot reklam för olicensierat spel i utländska sändningar och på videodelningsplattformar*

MPRT tillstyrker förslagen.

#### *9.9.3 Begränsning av omfattningen av marknadsföring av vissa spelprodukter i särskilt påträngande medier*

MPRT avstyrker förslaget vad gäller beställradio, beställ-tv och videodelningsplattformar. MPRT saknar underlag och utförligare resonemang kring den faktiska möjligheten för tillhandahållare av t.ex. beställradio att kontrollera när på dygnet en podcast innehåller spelreklam. Därutöver ifrågasätter MPRT om tidpunkten för nedladdning bör vara avgörande för om t.ex. en podcast får innehålla spelreklam med tanke på att själva lyssnandet – vilket är det moment som faktiskt kan innebära skada – sedan kan ske när som helst på dygnet. Även om själva nedladdningen sker mellan kl. 21.00–06.00, vilket innebär att spelreklam då är tillåten, kanske det faktiska lyssnandet sker först senare under dagen. Lyssnaren får då ta del av spelreklam under tider som det är tänkt att spelreklam ska vara förbjuden. Motsvarande frågor väcks för beställ-tv-tjänster och videodelningsplattformar med nedladdningsfunktion, där reklamen följer med nedladdningen.

Med hänsyn till de övriga frågeställningar kring beställradio som kan uppkomma, och som tas upp i 2018 års AV-utredning (SOU 2019:39 s. 422) och i prop. 2019/20:168 s. 141, anser MPRT vidare att frågan om reglering av beställradio avseende t.ex. reklam är av en sådan vikt att den bör ses över i särskild ordning.

MPRT noterar slutligen att utredningen på s. 186 skriver att medverkansansvaret enligt marknadsföringslagen för en plattformslieferantör endast bör omfatta de reklamsekvenser som presenteras före, efter eller *mellan* videos som läggs upp på videodelningsplattformen. I författningsförslaget till 15 kap. 6 § spellagen föreslår dock utredningen att bestämmelsen ska utökas med ett stycke som innebär att en leverantör av en videodelningsplattform inte får tillhandahålla sådan reklam som avses i bestämmelsens första stycke före, *under* eller efter användargenererade videor eller tv-program på plattformen. MPRT är av uppfattningen att skrivningen i författningsförslaget är den som konsekvent bör användas, dvs. ”före, under eller efter”. Den skrivningen är även förenlig med skrivningen i till exempel 9 a kap. 10–11 §§ radio- och tv-lagen.

#### *9.9.5 Konsekvenserna av ett totalt förbud mot marknadsföring av spel*

MPRT delar utredningens bedömningar.

Beslut om detta yttrande har fattats av generaldirektören Charlotte Ingvar-Nilsson. I den slutliga handläggningen har även enhetschefen Georg Lagerberg och juristen Jessica Durehed deltagit. Juristen Rebecca Parman har varit föredragande.

Charlotte Ingvar-Nilsson