

YTTRANDE  
2021-04-27

Dnr 2021/44

Finansdepartementet  
103 33 Stockholm  
*fi.remissvar@regeringskansliet.se*  
*simon.isaksson@regeringskansliet.se*

## **Ökat skydd och stärkt reglering på den omreglerade spelmarknaden (SOU 2020:77) (Fi2021/00300)**

### **Sammanfattning**

Statens medieråd har beretts möjlighet att yttra sig över denna remiss. Statens medieråd ska verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ska följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediasituation. Myndigheten ska fastställa åldersgränser för film som är avsedd att visas för barn under 15 år enligt lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt.

Genomgången av de förslag som läggs fram i utredningen och de överväganden som görs där har skett med de utgångspunkter som Statens medieråd, utifrån sitt uppdrag, främst har att beakta.

Med dessa utgångspunkter vill Statens medieråd framföra följande synpunkter.

Statens medieråd tillstyrker utredningens förslag att:

- förbudet i spellagen mot att sända reklam för illegalt spel utvidgas till att gälla även för utlandsbaserade medietjänstleverantörer och sådan reklam som tillhandahålls av en leverantör av en videodelningsplattform före, under eller efter användargenererade videor eller tv-program,
- Spelinspektionen ges i uppdrag att i samråd med Folkhälsomyndigheten utarbeta en modell för riskklassificering av olika spelformer,
- reklam för de mest riskfyllda spelformerna spel via tv-sändningar, beställ-tv, sökbar text-tv, ljudradiosändningar, beställradio (podcasts) och videodelningsplattformar ska vara förbjuden mellan kl. 06.00–21.00,
- en ny lag om uppgiftsskyldighet i fråga om utvecklingen på spelmarknaden införs som ger Spelinspektionen rätt att förelägga en licens- eller tillståndshavare att tillhandahålla uppgifter om spelets omfattning.

## 7.6 Förbud mot reklam för olicensierat spel i utländska sändningar och på videodelningsplattformar

Statens medieråd tillstyrker utredningens förslag. När det gäller konsumentskyddet för minderåriga avseende spel om pengar är detta inte minst viktigt när det gäller utländska aktörer som tillhandahåller olicensierat spel. Trots de praktiska utmaningarna att beivra ett sådant förbud, delar myndigheten utredningens bedömning att det är en rimlig utvidgning som flera andra länder i Europa redan infört och som på sikt kan underlätta samarbete kring dessa frågor inom EU

## 8.4 Överväganden och förslag

Statens medieråd tillstyrker utredningens förslag att Spelinspektionen bör ges i uppdrag att i samråd med Folkhälsomyndigheten utarbeta en modell för riskklassificering av olika spelformer. Det är rimligt att framtida regleringar på området utgår ifrån en vetenskaplig grund kring vad som riskerar att framkalla ett spelberoende. Sett ur ett konsumentinformationsperspektiv kan en sådan modell vara värdefull, inte minst för att uppmärksamma vårdnadshavare på vilka spelformer som utsätter användarna för störst risker för att hamna i spelberoende.

### 9.9.3 Begränsning av omfattningen av marknadsföring av vissa spelprodukter i särskilt påträngande medier

Statens medieråd tillstyrker utredningens förslag. Den omfattande spelreklamens normaliserande funktion, inte minst för minderåriga, är problematisk. Utredningen tar också upp denna aspekt. Liksom när det gäller reklamregler för alkohol och tobak är det därför rimligt att även reklam för spel om pengar får en förstärkt reglering. Barnkonventionens artikel 13 stipulerar att barns rätt till yttrandefrihet får underkastas inskränkningar om det är nödvändigt för att skydda "(...) folkhälsan eller den allmänna moralen". En normalisering av spel om pengar, där kända personer gör reklam för tjänster som potentiellt kan ha allvarliga konsekvenser för individen, är inte önskvärd vare sig ur ett folkhälsoperspektiv eller för den allmänna moralen, varför en reglering av detta slag förefaller vara i linje också med barnkonventionens intention. Den föreslagna regleringen måste dock följas upp och utvärderas efter en tid, inte minst avseende de tekniska aspekterna för de icke-linjära medieformer som omfattas.

#### 13.5.1 En ny uppgiftsskyldighet i fråga om utvecklingen på spelmarknaden

#### 13.5.2 En ny lag om uppgiftsskyldighet i fråga om utvecklingen på spelmarknaden

Statens medieråd tillstyrker båda förslagen.

## 17 Lotteri- och kasinoliknande inslag i datorspel

### 17.5 Överväganden och bedömning

Statens medieråd delar utredningens bedömning att detta – i dagsläget – i första hand är en konsumentskyddsfråga och att spellagen inte bör utvidgas i detta avseende. Det finns dock skäl att följa utvecklingen på detta område, att förstärka konsumentinformationen om sådana inslag – samt att ha en beredskap för att det i framtiden kan behöva regleras i särskild ordning.

I detta ärende har direktören Anette Novak beslutat. Föredragande i ärendet har varit utredaren Jan Christofferson.

Anette Novak

Jan Christofferson