



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

S2021/02982
Livsmedelsföretagen

Box 556 80, 102 15 Stockholm
M: info@li.se
T: 08-762 65 00

Remissvar på Hårdare regler för nikotinprodukter (SOU 2021:22)

Livsmedelsföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsföretag i Sverige. Livsmedelsföretagen har omkring 800 medlemmar som representerar alla varianter av svenska livsmedelsföretag; små och stora med svenska och utländska ägare, familjeägda, jordbrukskooperativ börsnoterade med flera.

Livsmedelsföretagen tackar för möjligheten att lämna synpunkter på denna remiss.

Bakgrund

Svenskt snus tillverkas av tobak, vatten och salt. Sedan lång tid har den industriella tillverkningen av snus också surhetsreglerande ämnen, fuktighetsbevarande ämnen samt smaktillsatser. Snus är sedan 1971 reglerat som ett livsmedel, avseende hygienkrav och godkända ingredienser. Snus har också som enda tobaksprodukt i världen gränsvärden för potentiellt skadliga ämnen, som kan förekomma i alla växtbaserade livsmedel, så som tungmetaller, nitrosaminer och bens(a)pyrener. Att svenskt snus är reglerat på detta vis innebär att produkten faller under livsmedelslagstiftningens krav på säkerhet för konsumenten.

Den svenska konsumtionen av snus minskade från toppåret 1917 fram till 1970-talet, då portionssnuset lanserades och forskningens rön om det tydliga sambandet mellan rökning och cancer – främst lungcancer – blev mer allmänt känt. Tack vare snuset har hundratusentals svenskar slutat röka och minst lika många har aldrig börjat röka, med stora positiva effekter för folkhälsan. Sverige är idag enda landet inom EU där snusförsäljning är tillåten och Sverige har också den klart lägsta andelen rökare, och därmed också lägst andel rökrelaterade sjukdomar.

Sedan några år tillbaka finns även nikotinportioner, som till funktionen är en tobaksfri portionssnus. Dessa produkter har inte varit reglerade i särskild lagstiftning, annat än konsumentlagstiftning och sedan skattelagstiftning. Produkterna är belagda med punktskatt. Då lagstiftaren inte skyndsamt agerat för att reglera dessa produkter finns det en branschöverenskommelse som gällt under ett antal år. Där gäller åldersgräns, hälsovarningar och begränsad marknadsföring.

Förslagen

Livsmedelsföretagen anser att det är klokt att Livsmedelsverket blir tillsynsmyndighet för nikotinportioner. De krav som gäller på hygien, ingredienser och gränsvärden när det gäller snus bör vara samma för nikotinportioner.

Livsmedelsföretagen står bakom förslagen om åldersgräns och hälsovarning.



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

När det gäller begränsningarna i marknadsföring vore det önskvärt om det i samband med att kommande lagstiftning träder i kraft att den kommunala tillsynen även kan påminnas om att den nya tobakslagen som antogs av riksdagen 2018 innebar oförändrade regler. På så vis kan näringsidkare skyddas från godtyckliga offentliga ingripanden.

Frågan om förbud av smaktillsatser rör inte produkter som tillverkas av Livsmedelsföretagen. Inte desto mindre är frågor om smak och sensorik viktiga för livsmedelsbranschen. Ett godtyckligt förbud som inte baseras på vetenskap kan ge olyckliga prejudikat inför framtiden. Smakförbudet på nikotinvätskor bör därför inte införas utifrån det vetenskapliga underlag som finns tillgängligt.

Tove Larsson, Näringspolitisk chef