



Remissvar Fi2025/01485

Promemorian Ändring av kravet på befordringstid i den samhällsomfattande posttjänsten

CityMail Sweden AB (nedan CityMail) inkommer härmed med yttrande och synpunkter på promemorian "Ändring av kravet på befordringstid i den samhällsomfattande posttjänsten" (dnr Fi2025/01485)

CityMail är Sveriges största privata postoperatör och levererar både post och paket. Företaget grundades 1991 och har sedan avregleringen 1993 varit en stark drivkraft för ökad konkurrens på postmarknaden.

Vi delar ut post och paket till cirka 6 miljoner hushåll och företag, med hjälp av cyklar och fossilfria fordon för låg miljöpåverkan. Utdelningen samdistribueras i ett effektivt logistiknät. I landet finns 100 lokala kontor, och vi kör med cirka 1500 fordon – nästan alla fossilfria redan idag.

Yttrande

CityMail **tillstyrker att befodringskravet ändras** från två till tre dagar.

CityMail **avstyrker dock att kvalitetskravet sänks** till 85 % inom tre dagar och 97 % inom fem. För att upprätthålla förtroendet för brevet krävs fortsatt höga kvalitetsmål – minst 95 procent inom tre dagar. Kvaliteten bör inte bedömas som ett nationellt snitt – det riskerar att dölja stora regionala skillnader. Den måste följas upp regionalt och transparent, eftersom kvaliteten inte ska påverkas av om det finns konkurrens på en ort eller inte. Alla delar av landet ska garanteras en likvärdig och tillförlitlig posttjänst, oavsett geografisk placering.

CityMail **tillstyrker även det föreslagna datumet för ikraftträdandet.**

CityMail anser att Post- och telestyrelsen (PTS) bör få i uppdrag att följa utvecklingen noggrant, särskilt för grupper och verksamheter som är beroende av brev i rätt tid. Som ansvarig tillsynsmyndighet har PTS bäst förutsättningar att följa upp effekterna på ett objektivt, transparent och tillförlitligt sätt – vilket är avgörande för att upprätthålla förtroende och en fungerande konkurrens.



Synpunkter

CityMail levererar årligen närmare 270 miljoner försändelser och når över hälften av Sveriges hushåll. Genom effektiv logistik och en konkurrensutsatt marknad bidrar vi till stor samhällsnytta – inte minst genom lägre kostnader för företag och konsumenter.

Konkurrens inom postområdet är något unikt för Sverige internationellt. CityMail är näst störst med en marknadsandel på 20–25 procent – och det är därför avgörande att denna konkurrens också värnas framåt.

Att gå från två- till tredagarsutdelning kan bidra till en mer hållbar och kostnadseffektiv postmarknad:

- Effektivare transporter/utdelning ger sänkta kostnader och optimerade resurser
- Bibehållen service med fortsatt höga kvalitetskrav på 95 % säkerställer en tillförlitlig posttjänst i hela landet

Även om marknaden för analoga brev minskar, är det fortfarande en fungerande och bärkraftig affär för PostNord, CityMail och andra aktörer – särskilt med paketbrevets roll i åtanke. Brev och paketbrev hanteras i samma logistikflöde och distribueras på samma sätt. Därför måste brevet inom den samhällsomfattande posttjänsten ses i sin helhet – så som det faktiskt fungerar.

Att ändra kravet från två till tre dagar är en rimlig åtgärd. Men det är avgörande att alla avsändare och mottagare behandlas likvärdigt. Kvaliteten får inte vara god i områden med konkurrens och sämre där alternativ saknas. Bristfällig kvalitet riskerar att underminera förtroendet för den fysiska brevlådan, särskilt för dem som är beroende av att post når fram i tid.

För oss – och många andra – är ett högt förtroende för brevet avgörande för att människor fortsatt ska vilja använda det.

Med vänlig hälsning,

Helen Edlund
Head of Public Affairs
CityMail Sweden AB