

2025-02-03

Dnr KN2024/00797

Remissvar på *Naturvårdsverkets delredovisning 3 av regeringsuppdraget Uppdrag om producentansvaret förpackningar*

Näringslivets Producentansvar i Sverige AB (NPA) är en av Naturvårdsverket godkänd producentansvarsorganisation för förpackningar som är bildad för att möta nya krav i producentansvaret för förpackningar.

NPA ägs av branschorganisationerna Dagligvaruleverantörerna, DLF, Svensk Dagligvaruhandel, Svensk Handel, Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen och representerar därigenom en mycket stor andel av de företag som omfattas av producentansvaret för förpackningar.

NPA har en av Naturvårdsverket beräknad marknadsandel på ca 90 procent.

SYNPUNKTER

NPA har inga invändningar mot att årsavgiften höjs för att täcka de faktiska kostnader som Naturvårdsverket har för transfereringssystemet. Kostnaderna omfattar uppgifter och aktiviteter som är viktiga för ett välfungerande producentansvar, så som stöd och kommunikation till kommuner och producenter kopplat till rapportering, förvaltning av IT-system, beslut om PRO:s marknadsandelar, beslut om ersättning till kommuner med mera.

Förslag: fördela kostnaderna lika mellan producentansvarsorganisationer

Det kan dock ifrågasättas om kostnaderna kopplade till transfereringssystemet är helt kvantitetsbaserade, dvs om producentansvarsorganisationens storlek har direkt påverkan på de resurser som krävs, och därmed på de kostnader som uppstår, för att driva systemet. Om det inte är fallet, förespråkar vi att kostnaderna för systemet fördelas lika mellan godkända producentansvarsorganisationer, istället för att baseras på deras respektive marknadsandel.

Önskvärt med mer skyndsam hantering

Beskedet om höjda avgifter kommer mycket nära in på faktiskt införande. Det är önskvärt att skrivelser behandlas mer skyndsamt så att besked kan ges med längre framförhållning.

Vikten av tillsyn för en rättvis fördelning av kostnader

NPA vill återigen understryka vikten av att Naturvårdsverket säkerställer adekvat tillsyn mot alla företag med producentansvar för förpackningar på den svenska marknaden, så att kostnaderna för clearinghouse (och övriga kostnader för PRO) fördelas på ett korrekt och rättvist sätt.

Information om förändringar bör delges direkt till producenterna

Enligt skrivelsen berörs samtliga förpackningsproducenter av de föreslagna ändringarna i 4 kap. § 5 och rapporteringsskyldiga förpackningsproducenter berörs av föreslagen ändring i 11 kap § 1. För att ändringarna ska få den effekt som avses, måste även redan anmälda producenter informeras om dessa ändringar och sitt ansvar att komplettera sin anmälan med de tillkommande uppgifterna. NPA antar därför att Naturvårdsverket har för avsikt att informera anmälda förpackningsproducenter så snart föreslagna ändringar har antagits. För att berörda producenter ska nås av förändringarna bör Naturvårdsverket, utöver att uppdatera vägledningen på hemsidan, även delge berörda producenter direkt.

Med vänliga hälsningar

Henrik Nilsson
Chef Affärsutveckling & Samhällskontakter
NÄRINGSLIVETS PRODUCENTANSVAR