



TAILOR-MADE RESPONSIBILITY

Tel: +46 (0)8 684 477 60
Barnhusgatan 22, 111 23 Stockholm
info@tmr.se | tmr.se

2025-02-12

Till Klimat- och näringslivsdepartementet

per e-post till kn.remissvar@regeringskansliet.se och med kopia till kn.cks.remissor@regeringskansliet.se.

Remissvar över

Klimat- och näringslivsdepartementet

Remissvar på Naturvårdsverkets delredovisning 3 av regeringsuppdraget Uppdrag om producentansvaret förpackningar

KN2024/00797

TMRResponsibility AB (TMR) är en av Naturvårdsverket godkänd producentansvarsorganisation för förpackningar. Verksamheten har bedrivits sedan 2005. TMR:s marknadsandel är cirka 10% och ökande.

TMR får härmed avge yttrande över rubricerade remiss.

1. Årsavgifter för producentansvarsorganisationerna

Att årsavgiften ska täcka de kostnader som följer av clearinghouse-processen är känt och accepterat av TMR. Clearinghouse-processen har varit i funktion i ett år och har flera viktiga funktioner. Det är tydligt att

processen är arbetsintensiv. Granskningen av inrapporterade data från kommunerna har visat sig mycket tidskrävande. Samtidigt är en fullgod granskning en förutsättning för korrekta producentavgifter.

Att den kostnaden för Naturvårdsverket blivit cirka 2 mnkr högre än vad som först förutsågs innebär således att årsavgiften måste höjas i motsvarande mån. Det är helt acceptabelt om det görs på det sätt Naturvårdsverket föreslår i skrivelsen dvs att höjningen fördelas på producentansvarsorganisationerna utifrån respektive producentansvarsorganisationens totala marknadsandel. Kostnad motsvarar då en mycket liten del av förpackningsavgiften för varje producent.

TMR delar helt den konsekvensbeskrivning som framgår i skrivelsen.

En alternativ fördelning skulle vara att avgiften fördelas på antalet anslutna producenter på samma sätt som tillsynsavgifter dvs att varje förpackningsproducent ska bära lika stor kostnad, i detta fall 450 kr.

$$(4,5 \text{ mnkr} / 10\,000 \text{ producenter} = 450 \text{ kr}).$$

Kostnaden skulle sedan debiteras respektive producentansvarsorganisation beroende på antalet anslutna producenter.

Både förslaget i skrivelsen och den alternativa fördelningen ovan bedöms som konkurrensneutrala.

En fördelning av årsavgiften mellan producentansvarsorganisationerna som inte tar hänsyn till antalet anslutna producenter till respektive producentansvarsorganisation eller som inte tar hänsyn till producentansvarsorganisationernas respektive marknadsandelar riskerar att inte vara konkurrensneutral. Den snedvrider konkurrensen på så sätt att den producentansvarsorganisation med flest producenter anslutna skulle få den lägsta kostnaden per producent.

2. - 3. Producenternas anmälnings- och rapporteringskyldighet

TMR välkomnar det förtydligande som förslaget innebär med avseende på förpackningar i ett retursystem som inte är märkta i enlighet med gällande förordning.

Avseende det potentiella fallet med en aktör som applicerar en retursystemmärkning utan att ingå i ett retursystem så är det dock TMR:s åsikt att detta är en dubbel felaktighet som därmed bör kunna ge en extra sanktionsavgift.

Som Naturvårdsverket redan påpekar så kan miljöstraffavgift påföras med hänvisning till att producenten inte är ansluten till ett retursystem. Däremot så tillgodogör producenten sig även felaktiga marknadsföringsfördelar, ur ett konsumentperspektiv, genom att utge sig för att vara ansluten till ett retursystem. Värdet av detta kan inte anses som ringa, även om ingen pantavgift i realiteten kommer att krävas vid köp eller utbetalas vid återlämnande i pantmaskin.

Ikraftträdande av ett förslag bör ligga vid en tidpunkt som infaller efter att beslutet om förslaget fattats.

4. Förpackningsproducenters skyldighet att lämna uppgifter - förslag till ändring av 4 kap. 5 § förordning (2022:1274) om producentansvar för förpackningar och förslag till ändring i 11 kap. 1 § förordning (2022:1274) om producentansvar för förpackningar

TMR välkomnar förslag som underlättar Naturvårdsverkets tillsynsarbete. Det är av stor vikt att en effektiv tillsyn kan ske. Redan idag finns starka incitament för en producent som avser att inte längre sätta förpackningar på marknaden att anmäla detta eftersom de avgifter som producenten måste avlägga till Naturvårdsverket och producentansvarsorganisation uppgår till cirka 5 000 kr per år. Att ålägga ytterligare åtgärd innebär merarbete för såväl producent som för Naturvårdsverket.



TAILOR-MADE RESPONSIBILITY

Tel: +46 (0)8 684 477 60
Barnhusgatan 22, 111 23 Stockholm
info@tmr.se | tmr.se

Samma effekt bedömer TMR att en bestämmelse om underrättelse och beskrivning av varför verksamheten inte längre omfattas av bestämmelserna i förordningen vid avanmälan skulle ha. Det skulle ta värdefull tid från Naturvårdsverkets tillsynsarbete. TMR ställer sig också frågan hur beskrivningen kommer att bedömas. Ska den formellt prövas av Naturvårdsverket som därefter ska kunna fatta beslut om fortsatt registrering och skyldighet att ”noll-rapportera”?

TMR informerar löpande sina anslutna producenter om skyldigheter i rapportering. För att säkerställa bästa möjliga resultat vore det önskvärt att Naturvårdsverket via utskick direkt till producenterna informerar om de nya kraven.

Stockholm, 2025-02-12

Med vänliga hälsningar,

Christian Håkansson
Förpacknings & Hållbarhetsansvarig

TMResponsibility AB
