

Socialdepartementet

Yttrande över slutredovisning gällande Uppdrag om farmaceutsortiment, Läkemedelsverket

Region Kalmar län har fått möjlighet att yttra sig över slutredovisning gällande Uppdrag om farmaceutsortimentet.

Region Kalmar län ställer sig i stort positiv till rapportens förslag. Dock anser regionen följande aspekter viktiga att beakta.

Rådgivning är redan idag en viktig del av apotekens grunduppdrag, vilket också följer av lag. Den ska vara såväl individuellt anpassad som producentoberoende. Läkemedelsverkets förslag om allmänna checklistor med frågor som är framtagna av industrin är därför främmande.

Legitimerade farmaceuter bör istället själva få möjlighet att utforma hur rådgivningen sker på ett individanpassat sätt. Det är bra att kompetenshöjande aktiviteter krävs, men att detaljstyra hur rådgivningen ska ske avstyrks. En vägledning från Läkemedelsverket till vad som ska säkerställas innan utlämning vore en rimligare väg att gå. Läkemedlen som skulle ingå i sortimentet är redan kända för farmaceuter ur ett rådgivningsperspektiv.

Det är av yttersta vikt att informationen som ges på apotek är samstämmig med den som ges från hälso- och sjukvården. En harmonisering av vad som behöver säkerställas innan försäljning på apotek, samt vilka råd som bör ges, behöver därför göras i samarbete med hälso- och sjukvården. Det är också rimligt att anta att många av preparaten som är aktuella för denna kategori är läkemedel utan patent, där det saknas incitament för att förnya produktresumé med ny kunskap och erfarenhet. Hälso- och sjukvården besitter värdefull erfarenhet i dessa fall. Budskapen får inte bli motstridiga, utan ska förstärka varandra.

Utredningen omnämner inte om farmaceuten vid försäljning av den här kategorin läkemedel också bör beakta patientens övriga aktuella läkemedelsbehandling, vilket är en brist. Att beakta exempelvis interaktioner gentemot patientens läkemedelslista hade ytterligare stärkt patientsäkerheten.

Region Kalmar län anser att införande av denna särskilda kategori inte bör öppna upp för marknadsföring gentemot allmänheten. Förutom de

patientsäkerhetsmässiga riskerna kan även risker för resistensutveckling eller för miljö behöva tas hänsyn till, vilket Läkemedelsverket också nämner. Marknadsföring kan då ge ökat fokus på läkemedel som inte är önskvärt att öka försäljningsvolymerna för, men som fortfarande kan ha sin plats i utvalda fall.