

Landsbygds- och infrastrukturdepartementet
103 33 Stockholm

Stockholm
2026-10-02

Vår referens
Olivia Karlsson

Dnr
LI2026/01106

Remissyttrande

EU-kommissionens förslag till förordning om multimodal bokning och återkallande av förordning (EC) Nr 80/2009 (COM) 2026 231 och förordning om tågbiljetter (COM (2026) 232

Företagarna har getts möjlighet att avge remissyttrande om ovan angivna förslag. Nedan följer våra huvudsakliga synpunkter.

Förslaget i korthet

Remissen berör två förslag från EU-kommissionen som ingår i ett bredare passagerarpaket. Paketet syftar i grunden till att européer ska kunna köpa en enda biljett, på en enda plattform, och ha passagerarrättigheter för hela resan. Företagarna har även beretts tillfälle att yttra sig och har yttrat sig över det tredje förslagen i detta paket (EU-kommissionens förslag till ändringar i tågpassagerarförordningen) i remissvar med DNR beteckning Ju2026/01500.

Förordningen om tågbiljetter skapar en skyldighet för järnvägsoperatörer att dela sina biljettprodukter med oberoende onlinebiljettsystem. Förslaget riktar sig till samtliga järnvägsoperatörer - inklusive till behöriga myndigheter som de regionala kollektivtrafikmyndigheterna, samt till återförsäljare av järnvägsresor. Förordningen skapar skyldigheten uppströms, genom att järnvägsbolagen föreslås bli skyldiga att på begäran av en återförsäljare av järnvägsresor teckna ett avtal om att leverera uppgifter som möjliggör visning, distribution eller försäljning av järnvägsresor. En oberoende plattform ska därmed kunna erbjuda samma utbud som operatörens egen sajt. Bland kärnkraven återfinns bland annat:

- **Delningsplikt:** alla järnvägsoperatörer och arrangörer av tågresor måste ingå avtal med och ge onlinebiljettjänster tillgång till sina produkter.
- **Öppningskrav:** operatörer med 50 % eller högre marknadsandel måste öppna sin bokningsplattform för försäljning av konkurrenters biljetter.
- **FRAND-krav:** alla kommersiella avtal om tillgång till biljettprodukter och tekniska gränssnitt måste vara rättvisa, rimliga och icke diskriminerande.

Förordningen om multimodal bokning skapar ett gemensamt ramverk för alla digitala plattformar som låter resenärer söka, jämföra och boka resor i minst ett transportslag. Dessa digitala plattformar kallas "multimodala digitala mobilitetstjänster" (MDMS). Regelverket reglerar hur de mottagande plattformarna ska visa och hantera informationen. Bland kärnkraven återfinns bland annat:

- **Neutral visning:** Sökresultat måste visas neutralt och transparent utifrån objektiva kriterier.
- **Klimatinformation:** Plattformar måste redovisa CO₂-utsläpp per resealternativ när operatören tillhandahåller uppgiften.
- **Datadelning med myndigheter:** B2C-plattformar måste dela relevanta data med trafikmyndigheter.
- **FRAND för oundgängliga aktörer:** Stora plattformar med betydande marknadsnärvaro ("oundgängliga" MDMS) måste ha rättvisa, rimliga och icke diskriminerande villkor i avtal med transportoperatörer. Det är nationella tillsynsmyndigheter som utser vilka B2C-aktörer som är "oundgängliga", utifrån vissa tröskelvärden. I B2B-ledet måste samtliga tillämpa rättvisa, rimliga och icke diskriminerande villkor i avtal.
- **SME-undantag:** MDMS-leverantörer som är SMEs undantas helt från förordningens tillämpningsområde.

Företagarnas inställning

Företagarna välkomnar i huvudsak kommissionens förslag om multimodal bokning och tågbiljetter och ser dem som ett positivt steg mot en bättre fungerande inre marknad för persontransporter. Förslagen kan minska fragmenteringen på marknaden för gränsöverskridande persontransporter och förbättra möjligheterna för mindre transportföretag och digitala återförsäljare att nå kunder i hela EU. Det bidrar också till att motverka den strukturella marknadsfragmentering som begränsar små och medelstora företags möjligheter att verka på den inre marknaden, både som transportleverantörer och som affärsresenärer.

Förslaget kan komma att få positiva effekter på små och medelstora företag inom flera delar av transport- och resemarknaden. Resebyråer och digitala återförsäljare kan få bättre förutsättningar att förhandla fram avtal på rättvisa, skäliga och icke-diskriminerande villkor. Bussoperatörer, en sektor där små och medelstora företag är väl representerade, kan få ökad synlighet på multimodala plattformar under rättvisa villkor, vilket minskar behovet av kostsamma egna distributionslösningar. Även nya järnvägsoperatörer kan gynnas genom förbättrad tillgång till etablerade bokningssystem

Företagarna ser positivt på åtgärder som syftar till att förbättra mindre aktörers möjligheter att få tillträde till viktiga distributionskanaler och att motverka konkurrensbegränsande effekter till följd av starka marknadspositioner. Förslaget om multimodal bokning innebär att vissa plattformar ska tillämpa rättvisa, rimliga och icke diskriminerande villkor. Detta kan stärka mindre företags förhandlingsposition och underlätta marknadstillträde. I sammanhanget kan noteras att Kommissionens konsekvensanalys bedömer att små och medelstora företag inte direkt åläggs kostnader, samtidigt som de kan uppnå betydande besparingar genom mer standardiserade avtalsförhandlingar och bättre tillträde till viktiga plattformar. Tillgång till viktiga plattformar är särskilt relevant när dessa ägs eller kontrolleras av offentliga aktörer och därmed har en central funktion för marknadstillträde.

Samtidigt är det viktigt att regleringen utformas proportionerligt och inte går längre än vad som krävs för att hantera identifierade marknadsmisslyckanden. Utgångspunkten måste vara avtalsfrihet mellan kommersiella aktörer. Regulatoriska ingrepp i avtalsrelationer bör därför vara väl motiverade, proportionerliga och begränsas till situationer där det finns dokumenterade konkurrensproblem eller betydande marknadsobalanser. Därtill får regler om rättvisa och icke-diskriminerande villkor endast avsedd effekt om tillsynen fungerar i praktiken. Sverige bör därför säkerställa att den nationella tillsynsmyndigheten har tillräckliga resurser och relevant marknadskompetens.

Företagarna välkomnar särskilt det SME-undantag som införs i förslaget om multimodal bokning. Undantaget bidrar till en mer proportionerlig reglering och minskar risken för att mindre företag belastas med administrativa krav som är svåra att bära. Det bör dock noteras att förslaget om multimodal bokning innehåller ett uttryckligt undantag för små och medelstora företag som tillhandahåller B2C- eller B2B-multimodala digitala mobilitetstjänster, medan förslaget om tågbiljetter inte innehåller något motsvarande rättsligt SME-undantag.

Samtidigt ser Företagarna vissa områden som kräver vidare analys och justering. Vi delar målet om en mer öppen och konkurrenskraftig biljettmarknad, men betonar att regleringen måste vara proportionerlig och möjlig att tillämpa i praktiken, särskilt för mindre företag. Kommissionen bör därför tydligare redovisa hur kostnader och nyttor fördelas mellan stora plattformar, etablerade transportoperatörer, nya aktörer och mindre företag. Regler som formellt inte riktar sig till små och medelstora företag kan i praktiken ändå få betydande konsekvenser genom avtalsvillkor, tekniska krav och förändrade distributionsförutsättningar.

Förslaget ger dessutom kommissionen möjlighet att genom delegerade akter ändra tröskelvärdena för när en B2C-plattform ska anses ha en betydande marknadsställning. Detta medför en potentiell risk vad gäller transparens och förutsebarhet. Tröskelvärdena avgör vilka företag som omfattas av centrala skyldigheter och bör därför vara tydliga, väl motiverade och förutsebara. Möjligheten att ändra dem genom delegerade akter bör användas restriktivt, begränsas till tekniska justeringar och föregås av öppen konsultation samt tillräcklig framförhållning.

Slutligen bör lagstiftaren analysera situationen för företag som växer ur SME-definitionen eller passerar relevanta tröskelvärden. Reglerna får inte utformas så att företag straffas för att växa. Ett företag som passerar en relevant tröskel bör ges rimlig tid att anpassa verksamheten till nya skyldigheter. Företagarna föreslår därför tydliga övergångsregler, tidig information och en proportionerlig infasning av nya krav.

Pernilla Norlin
Samhällspolitisk chef
Företagarna

Olivia Karlsson
Näringspolitisk expert
Företagarna