



2017-06-15  
N2017/04214/JM

Statens jordbruksverk

551 82 Jönköping

Näringsdepartementet

**Uppdrag att, inom ramen för livsmedelsstrategin, inrätta en samordningsfunktion för ekologiska livsmedel samt utarbeta en åtgärdsplan och etappmål**

### **Regeringens beslut**

Regeringen uppdrar åt Statens jordbruksverk (Jordbruksverket) att i samråd med berörda myndigheter, företrädare för företag och organisationer inom hela livsmedelskedjan samt konsument- och miljöorganisationer inrätta en samordningsfunktion för produktion, konsumtion och export av ekologiska livsmedel samt utarbeta en åtgärdsplan och etappmål. Uppdraget innebär ett gemensamt ansvarstagande för berörda parter. Jordbruksverket ska leda arbetet, men utgångspunkten är att näringslivet ska ges en central och aktiv roll i arbetet. Uppdraget är ett led i genomförandet av livsmedelsstrategin (prop. 2016/17:104 En livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet). Regeringens bedömning i livsmedelsstrategin är att produktionen, konsumtionen och exporten av ekologiska livsmedel bör öka.

Uppdraget innehåller två delar:

1. Samordningsfunktionen ska ha i uppgift att
  - främja produktion, konsumtion och export av ekologiska livsmedel,
  - bidra till utbyte av erfarenhet och dialog mellan berörda aktörer inom området ekologisk produktion och konsumtion,

- utreda marknadens funktionssätt, identifiera orsaker till begränsningar i produktionsledet (flaskhalsar), samt
  - verka för kunskapsuppbyggnad i form av forskning, innovation och rådgivning.
2. Jordbruksverket ska utarbeta en åtgärdsplan och etappmål som syftar till att nå de inriktningsmål som regeringen satt upp inom ramen för livsmedelsstrategins handlingsplan och som innebär att 30 procent av den svenska jordbruksmarken ska utgöras av certifierad ekologisk jordbruksmark år 2030 och att 60 procent av den offentliga livsmedelskonsumtionen ska utgöras av certifierade ekologiska produkter år 2030. De föreslagna åtgärderna ska även, där det är möjligt, åtföljas av en uppskattning av kostnaderna.

De berörda myndigheter, företag och organisationer som samråd ska ske med ska utses av Jordbruksverket.

Uppdraget är en åtgärd inom livsmedelsstrategins strategiska område Konsument och Marknad och ska bidra till en ökad produktion, konsumtion och export av ekologiska livsmedel (se regeringens bedömning i avsnitt 8.7 i prop. 2016/17:104). Jordbruksverket ska redovisa hur insatsen bidrar till målet för det ovannämnda strategiska området samt till det som anges under regeringens bedömning i propositionen.

Jordbruksverket ska senast den 28 februari årligen lämna in en delrapport och senast den 28 februari 2020 en slutrapport gällande samordningsfunktionens arbete. Åtgärdsplanen och etappmålen ska rapporteras separat senast den 28 februari 2018. Rapporterna ska lämnas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet och Miljö- och energidepartementet).

Jordbruksverket ska för uppdragets genomförande använda högst 2 miljoner kronor under 2017. För 2018 och 2019 beräknas högst 5 miljoner kronor respektive 5 miljoner kronor för dessa åtgärder.

Kostnaderna för uppdraget ska belasta utgiftsområde 23 Areella näringar, landsbygd och livsmedel, anslaget 1:15 Konkurrenskraftig livsmedelssektor, anslagspost 6 Övriga åtgärder inom konkurrenskraftig livsmedelssektor. Medlen betalas ut efter rekvisition ställd till Kammarkollegiet. Rekvisitionen ska ske årligen senast den 1 december. En årlig ekonomisk redovisning av

uppdraget ska ske senast den 28 februari till Regeringskansliet (Näringsdepartementet). Medel som inte har utnyttjats ska återbetalas till Kammarkollegiet på bankgiro 5052-5781 senast den 28 februari året efter rekvisitionen. Redovisning, rekvisition och återbetalning ska hänvisa till diarienumret för detta beslut.

Statligt stöd till företag i samband med genomförandet av del ett av uppdraget får lämnas av Jordbruksverket i enlighet med villkoren i 1 kap. artikel 21-22, 24 och 31 i kommissionens förordning (EU) nr 702/2014 av den 25 juni 2014 genom vilken vissa kategorier av stöd inom jordbruks- och skogsbrukssektorn och i landsbygdsområden förklaras förenliga med den inre marknaden enligt artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt.

Stöd får inte betalas ut till ett företag som är föremål för ett oreglerat återbetalningskrav till följd av ett tidigare kommissionsbeslut som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden.

### **Skälen för regeringens beslut**

Regeringen beslutade den 26 januari 2017 om prop. 2016/17:104 En livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet. Strategin omfattar hela värdekedjan, från primärproduktion till konsument och ska bidra till att potentialen i svensk livsmedelsproduktion nyttjas fullt ut. Regeringen ser att svensk livsmedelsproduktion har förutsättningar att bidra till ökad sysselsättning och tillväxt och samtidigt bidra till att stärka en hållbar utveckling. Livsmedelsstrategin ska också bidra med bättre möjligheter för konsumenter att göra medvetna val. En långsiktig livsmedelsstrategi är ett viktigt verktyg för att främja en konkurrenskraftig livsmedelsproduktion i Sverige.

Konsumenternas efterfrågan på ekologisk mat har ökat kraftigt under de tre senaste åren. Under 2014 ökade försäljningen av ekologiska livsmedel med 38 procent, 2015 med 39 procent och 2016 med 18 procent. Marknaden bedömer att ökningen kommer att fortsätta flera år framöver.

Konsumenternas efterfrågan gör att marknaden för ekologiska livsmedel växer lokalt och globalt. Den växande marknaden för ekologiska livsmedel kan skapa möjligheter för små och stora svenska jordbruks- och livsmedelsföretag samt bidra till ökad dynamik och värdeskapande i den svenska livsmedelskedjan. En ökad svensk produktion av ekologiska livsmedel skulle

likaså bidra till att uppnå flera av miljökvalitetsmålen, t.ex. Giftfri miljö, Ett rikt odlingslandskap och Ett rikt växt- och djurliv.

Eftersom den ekologiska produktionen inte har ökat i takt med efterfrågan vill regeringen bidra till att öka produktionen och konsumtionen av ekologiska livsmedel i Sverige. Det är viktigt att det finns goda förutsättningar för den ekologiska produktionen och att den potential som finns för fler jobb och en bättre miljö tas tillvara.

Regeringen avser därför att arbeta för en politik som bidrar till en ökad andel ekologisk produktion och konsumtion. Regeringens bedömning är att en ökad efterfrågan på den ekologiska marknaden kan bidra till tillväxt och konkurrenskraft i svenskt jordbruk och svensk livsmedelsproduktion.

På regeringens vägnar



Sven-Erik Bucht



Monika Schere

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM  
Finansdepartementet/BA  
Miljö- och energidepartementet/NM  
Näringsdepartementet/SUN  
Kammarkollegiet