



Mediemyndigheten

2026-05-07

Dnr: 26/00790

Kulturdepartementet

[ku.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:ku.remissvar@regeringskansliet.se)

## Yttrande över delbetänkande Distribution av radio och tv i det nya medielandskapet (SOU 2025:116)

Mediemyndigheten har granskat betänkandet utifrån den verksamhet som bedrivs inom myndigheten. Mediemyndigheten har i uppdrag att inom sitt verksamhetsområde verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. Myndigheten ska också verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan.

### Inledande synpunkter

Mediemyndigheten bedömer att det finns skäl att avvakta EU-kommissionens översyn av Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella tjänster, ändrat genom direktiv 2018/1808/EU (AV-direktivet) innan regeringen går vidare med förslagen i betänkandet.

EU-kommissionen har nyligen genomfört ett offentligt samråd i syfte att undersöka olika alternativ inför den översyn av AV-direktivet som ska genomföras under 2026. En del av översynen avser frågor om hur medietjänster av allmänt intresse ska framhävas. Mot denna bakgrund, och med beaktande av att AV-direktivet kan komma att ändras, kan det finnas skäl att avvakta med att införa en framhävandereglering i svensk rätt.

### Avsnitt 11.3 och 11.5

Mediemyndigheten har inga invändningar mot utredningens bedömning att det finns behov av att framhäva radio- och tv-program av allmänintresse som tillhandahålls via internet. Myndigheten instämmer i att en framhävandereglering är viktig för att säkerställa att innehåll av allmänt intresse även fortsättningsvis är lättillgängligt för användarna.

Mediemyndigheten delar vidare utredningens förslag att public service-företagens samlade programutbud utgör sådant innehåll av allmänintresse som ska framhävas. Myndigheten motsätter sig däremot att innehåll från andra aktörer, efter beslut av Mediemyndigheten, ska kunna omfattas av en framhävandeskyldighet.

Public service-företagens uppdrag och villkor är reglerade i lag och andra författningar och är tydligt knutna till de mål av allmänintresse som anges i artikel 7a i AV-direktivet. Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om program som sänts eller tillhandahållits står i överensstämmelse med de uppställda kraven samt bedömer årligen om public service-företagen har uppfyllt sina uppdrag. Några motsvarande bindande villkor avseende mediepluralism, yttrandefrihet och kulturell mångfald finns i dag inte för kommersiella aktörer.

Myndigheten anser att sådana villkor bör vara en förutsättning för att innehåll ska kunna utgöra innehåll av allmänintresse enligt de principer som avses i artikel 7a AV-direktivet.<sup>1</sup> Enligt förslaget skulle Mediemyndighetens bedömning av vilka medietjänster som utgör innehåll av allmänintresse i huvudsak baseras på uppgifter från den ansökande aktören själv.

Mot denna bakgrund föreslår Mediemyndigheten att regleringen begränsas till att omfatta innehåll från public service-företagen och att den föreslagna 4 § utgår.

## Avsnitt 11.4, 11.6 och 11.7

Mediemyndigheten har inga invändningar mot att förslagen införs genom en ny lag.

Myndigheten bedömer dock att det kan vara förenat med svårigheter att utfärda föreskrifter i den omfattning och på det sätt som föreslås i 7 §.

När det gäller 7 § 1 omfattar bemyndigandet, enligt Mediemyndighetens bedömning, att närmare specificera kraven på framhävande utifrån olika typer av användargränssnitt och hur innehåll struktureras. Mot bakgrund av den snabba teknik- och marknadsutvecklingen samt den stora variation som kan förekomma bland användargränssnitt riskerar detta att bli en både svår och resurskrävande uppgift. Myndigheten kan därutöver behöva stärka sin tekniska kompetens och det finns en kontinuerlig risk att regleringen inte håller jämna steg med utvecklingen.

Mot denna bakgrund hade det varit önskvärt om lagstiftaren i större utsträckning preciserade i den föreslagna 3 § vad som avses med att innehåll ska vara ändamålsenligt och lättillgängligt för användaren.

När det gäller 7 § 2 ska Mediemyndigheten enligt förslaget meddela föreskrifter om undantag från framhävandeskyldigheten i 3 § första stycket. Av 3 § tredje stycket framgår redan de undantag som gäller från framhävandeskyldigheten. Mediemyndigheten ställer sig därför frågande till vad som avses med 7 § 2 och önskar att lagstiftaren förtydligar om myndigheten i föreskrifter ska meddela ytterligare undantag från 3 § första stycket eller närmare precisera 3 § tredje stycket.

## 13 Konsekvensanalys

Mediemyndigheten välkomnar bedömningen att myndighetens anslag bör öka under de första två åren efter lagens ikraftträdande till följd av de föreslagna åtgärderna. Myndigheten bedömer dock att förslagen i sin nuvarande utformning medför ett omfattande föreskriftsarbete. Detta förutsätter ett ytterligare, permanent tillskott till anslaget eftersom det kommer att finnas ett kontinuerligt behov av att se över och

---

<sup>1</sup> Se avsnitt 8.3.2 i Mediemyndighetens rapport, [Redovisning av uppdrag om vidaresändningsplikt och framhävande av innehåll av allmänt intresse](#).

uppdatera föreskrifter. Behovet följer av en snabb teknikutveckling och förändringar i marknaden samt av de skillnader som kan förekomma mellan olika användargränssnitt.

I avsnitt 13.2.5, som behandlar konsekvenser för företag, görs bedömningen att antalet företag på den svenska marknaden som kommer att omfattas av en framhävandeskyldighet är relativt begränsat. Mediemyndigheten anser att det i betänkandet inte är tillräckligt utrett vilka aktörer, utöver svenska tv-operatörer, som i praktiken kan komma att träffas av de föreslagna reglerna. Reglernas faktiska räckvidd är därmed svår att förutse.

Detta yttrande har beslutats av generaldirektören Jan-Olof Lind. Juristen Sepideh Jordan Sajadi har varit föredragande. Chefsjuristen Maria Westergren har deltagit i den slutliga beredningen.

Jan-Olof Lind

Kopia till:

[ku.md@regeringskansliet.se](mailto:ku.md@regeringskansliet.se)

# UNDERSKRIFTSSIDA

Detta dokument har undertecknats med elektroniska underskrifter:

NAMN: JAN-OLOF LIND  
TID: 2026-05-07 11:19:24 +02:00  
IDENTIFIKATIONSTYP: Svensk e-legitimation  
IDENTIFIKATIONS-ID: \_fafc55af0cee512892b7195747c2a6bc



Certifierad av Comfact Signature  
Accepterad av alla undertecknare  
2026-05-07 11:19:30 +02:00  
Ref: 330487SE  
www.comfact.se



[Validera dokumentet](#) | [Användarvillkor](#)