

Schibsted

Stockholm, 14 april 2026

Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se
ku.md@regeringskansliet.se

Dnr Ku2025/01252

Remissvar avseende delbetänkandet Distribution av radio och tv i det nya medielandskapet, SOU 2025:116

Inledning

Schibsted Media AB (Schibsted) är Nordens största nyhetsförmedlare. Utöver några av de största tidningarna i Norge och Sverige äger Schibsted TV4 i Sverige och MTV i Finland, samt den nordiska poddplattformen Podme. I augusti 2026 kommer Schibsted även att starta en linjär kommersiell nyhetsradiokanal i Sverige. Kanalen kommer att vara unik i sitt slag och direkt konkurrera med Sveriges Radios radiokanaler. Det är mot bakgrund av bolagets stora satsning på ljud, både genom den linjära radiokanalen och Podme, som vi lämnar vårt svar på Distributionsutredningens delbetänkande. Schibsted står även bakom remissvaret som har lämnats in separat av TV4.

Det är av största vikt att frågor om säker distribution av radio och tv och tillgång till information analyseras grundligt, inte minst i ljuset av den oroliga omvärld vi nu befinner oss i. Tillgång till redaktionellt innehåll är en grundpelare i ett fungerande demokratiskt samhälle. Schibsted välkomnar därför utredningens ambition att säkerställa denna tillgång, såväl när det gäller distribution som framhävande av medieinnehåll.

Nedan lämnar Schibsted synpunkter på de för oss relevanta delarna i betänkandet.

Förslag om beredskap, avsnitt 7

Schibsted har inget i sak att kommentera på den analys som utredningen gör avseende risker med distribution över internet och delar slutsatsen att frågan måste följas löpande framöver. Schibsted ingår sedan i höstas i Mediernas beredskapsråd som leds av MSB. Vi delar utredningens bedömning av att frågor om distribution måste diskuteras löpande inom rådet då säkerheten i distributionen över internet blir allt viktigare att fokusera på när konsumtionen av radio och tv över internet ökar, samt mot bakgrund av det säkerhetspolitiska läget. Detsamma gäller även för annat redaktionellt medieinnehåll som distribueras på internet. Vi stöder därför förslaget att MSB ges ett tydligare uppdrag att sammanställa information om säkerheten i distribution av media över internet (avsnitt 7.3.2.). Schibsted anser sig utgöra en av de berörda aktörer som MSB bör samråda med.

Utredningen lyfter vidare public service särskilda roll i kris och beredskap och gör bedömningen att PTS i arbetet med projektet om regional robusthet särskilt bör beakta behovet av säker distribution av radio och tv från public service (avsnitt 7.3.3). Schibsted delar uppfattningen att public service har en central roll i krissituationer men vill betona att utredningens ensidiga fokus på public service inte speglar den mediekonsumtion som råder idag och därför är alltför snäv.

Medielandskapet utvecklas i snabb takt och mediekonsumtionen blir allt mer fragmenterad och personifierad. Även i kristider är det viktigt med mediemångfald för att säkerställa att rapporteringen bidrar med olika perspektiv. Kommersiella medier utgör i praktiken en lika viktig del av informationsförsörjningen och nyhetsförmedlingen, oavsett om det gäller tv, radio eller digitala nyhetssajter. Den radiokanal som Schibsted startar i augusti 2026 kommer också att sända VMA och kan därför komma att spela en lika central roll vid kris som Sveriges Radios kanaler.

Regeringen bör därför klargöra i den kommande propositionen att även kommersiella aktörer som erbjuder ett medieinnehåll med allmänintresse ska ha en garanterad plats i de trafikutbytespunkter som PTS arbetar med att införa i syfte att säkerställa regional robusthet. Mot bakgrund av Schibsteds nya roll på radiomarknaden bör även vi delta i PTS referensgrupp kopplad till projektet om regional robusthet. En ensidig prioritering av public service tjänster istället för att fokusera på vilket typ av innehåll som ska prioriteras riskerar att snedvrider konkurrensen, minska mångfalden av röster i kris och skapa ett beroende av en enskild aktör. En eventuell prioritering av distribution, exempelvis datatrafik, bör således vara innehållsbaserad snarare än aktörsbaserad. Ytterligare beredskapsåtgärder bör därför utformas så att även oberoende nyhetsaktörer kan inkluderas.

Förslag om prioritering av datatrafik vid extraordinära händelser, avsnitt 8

Mot bakgrund av de synpunkter som framförs ovan gällande förslagen i avsnitt 7 vill Schibsted även kort kommentera den bedömning som utredningen gör i avsnitt 8.7 gällande prioritering av datatrafik vid extraordinära tjänster. Schibsted vill även här betona att det ensidiga fokuset på public service tjänster är riskabelt ur ett säkerhetsperspektiv. Här bör tydliggöras att även VMA och nyhetsinnehåll av allmänintresse från kommersiella aktörer bör kunna prioriteras. Precis som utredningen skriver så är det av stor vikt att allmänheten i området kan ta del av varningar och information genom VMA, andra meddelanden av vikt för allmänheten som en myndighet begärt sändning av, samt kortare nyhetsinslag. Det bör vara behovet av information som är vägledande i den eventuella utredning som ska titta på frågan om prioriterad datatrafik vid kris, inte enbart vem avsändaren är. Staten bör undvika att genom beredskapsargument skapa eller förstärka en strukturell konkurrensfördel för en viss aktör framför att säkerställa behovet av viktig information.

Bedömning avseende reglering för att säkerställa redaktionell kontroll, avsnitt 10

Redaktionell kontroll över vårt innehåll är en förutsättning för publikens fortsatta förtroende för redaktionella medier. Vi uppskattar att utredningen har haft i uppdrag att analysera det eventuella behovet av att vidta åtgärder för att säkerställa redaktionell kontroll vid publicering på internet, men av samma skäl som utredningen anför anser även Schibsted att det i dagsläget inte krävs någon särskild reglering på området. Det är dock viktigt att regeringen följer frågan noggrant för det fall behovet av reglering kan uppstå framöver. Noggrann tillsyn när det kommer till globala plattformars efterlevnad av befintliga EU-regelverk som syftar till att säkerställa redaktionell kontroll över vårt innehåll, som exempelvis DSA och EMFA, är helt centralt.

Förslaget om framhävande av medietjänster, avsnitt 11

Utredningen gör bedömningen att det mot bakgrund av mediernas stora betydelse i ett demokratiskt statsskick är rimligt att säkerställa att innehåll av allmänintresse är lätt att hitta för alla och föreslår att det införs en lag om framhävande av medietjänster av allmänintresse i användargränssnitt (avsnitt 11.3 och 11.4). Schibsted delar den bedömningen och välkomnar att regler om framhävande införs. Däremot delar vi inte utredningens förslag om att en sådan lag ska göra åtskillnad mellan public service innehåll och motsvarande innehåll av allmänintresse från kommersiella medieaktörer. Schibsted vill återigen understryka att ett sådant förslag innebär en strukturell konkurrensfördel för en redan dominerande aktör.

Precis som utredningen framhåller gynnas mångfalden och konkurrensen på mediemarknaden av att framhävandereglererna omfattar fler medietjänster än bara de som

public service tillhandahåller (s. 228). Utredningen skriver att det vidare är positivt för användarna att alla medietjänster för ljudradio och tv som kan anses vara av allmänintresse, oavsett om de omfattas av villkor eller inte, är enkla att hitta och ta del av vid tittande på tv eller lyssnande på radio över internet (avsnitt 11.5). Schibsted instämmer i den bedömningen.

Utredningen uttalar att en reglering som öppnar upp för att fler medietjänster för ljudradio eller tv än de som tillhandahålls av public service ska kunna omfattas av en framhävandeskyldighet dock kräver att en särskild prövning görs av ett programföretags programutbud och utbudets allmänintresse, vilket kan medföra svåra bedömningar (s.228). I en mediemarknad där upptäckbarhet i digitala gränssnitt är avgörande riskerar förslaget, så som det nu är utformat, att tränga undan kommersiella aktörer, särskilt nya etableringar såsom Schibsteds radiokanal. Även om utredningen öppnar för att kommersiella aktörer i vissa fall kan omfattas av framhävanderegler uttalar utredningen att kraven för att en medietjänst för ljudradio eller tv ska anses vara av allmänintresse ska vara förhållandevis höga och bedömningen restriktiv. Kriterierna är även otydliga och beslutsprocessen myndighetsstyrd, vilket skapar osäkerhet och risk för godtycke. Att helt utesluta möjligheten till framhävande för tjänster som erbjuds mot betalning är även onödigt hårt och gynnar inte tillgången till olika typer av svenska medietjänster som idag används av många.

Förslagen om att beslut om framhävande kan tidsbegränsas och återkallas om innehållet skiftar karaktär innebär såklart också stor osäkerhet, samtidigt som vi har förståelse för att framhävande kräver att man uppfyller kraven på allmänintresse över tid. Därför tillstyrker Schibsted förslaget om att ett beslut om återkallande kan överklagas.

Schibsted anser således att framhävanderegler måste utformas konkurrensneutralt och att innehåll snarare än aktör ska vara styrande för krav på framhävande. Om en reglering införs bör den inkludera fler aktörer på objektiva och transparenta grunder. Det är särskilt viktigt att kommersiella ljudtjänster och radiokanaler inte missgynnas i digitala gränssnitt där användarnas val i hög grad styrs av hur innehåll presenteras.

Schibsted förstår att utredningen landade i att framhävandekraven enbart ska gälla för aktörer som erbjuder tjänster med den primära funktionen att presentera radio- och tv-program, innebärande att söktjänster och sociala medier därmed inte omfattas av kraven (avsnitt 11.6). Schibsted tillstyrker slutligen utredningens förslag att medietjänster för ljudradio eller tv av allmänintresse som tillhandahålls över internet ska framhävas i standardinställningen på ett ändamålsenligt sätt och vara lättillgänglig för användaren, exempelvis innebärande att en användare ska kunna se innehållet direkt i användargränssnittet, utan att behöva ”scrolla” eller särskilt söka efter det. (avsnitt 11.7).

Förslaget om mottagning av analog radio i fordon, avsnitt 12

Schibsted delar den analys och det resonemang som utredningen för gällande behovet av att fordon i Sverige kan ta emot analog radio. FM-nätet har bäst täckning och fungerar där internet eller DAB saknas, och är därför viktigt för att säkerställa information vid kris. Vi tillstyrker därför förslaget om att det ska ställas krav på att en bilradiomottagare som har byggts in i en ny personbil eller en ny buss som släpps ut för försäljning eller uthyrning i Sverige ska kunna ta emot och återge radiotjänster som tillhandahålls via analog markbunden radiosändning (avsnitt 12.1).

Övriga synpunkter

Utredningen betonar att marksänd radio fortsatt är central, inte minst ur beredskapssynpunkt. Detta är en viktig och i grunden positiv utgångspunkt som Schibsted välkomnar, särskilt mot bakgrund av våra investeringar i linjär radio. Samtidigt finns betydande strukturella skillnader mellan public service och kommersiella aktörer i marknätet, inte minst vad gäller finansiering, täckningskrav och roll i beredskapssystemet. Vi noterar att utredningen inte för ett resonemang kring konkurrensneutralitet i marknätet.

Utredningen konstaterar även att kostnaderna för marknätet ökar i takt med att färre aktörer delar på dem. Schibsted vill understryka vikten av att villkor för tillgång till marknätet är transparenta och icke-diskriminerande. Eventuella framtida förändringar i finansiering eller organisation måste utformas så att de inte på ett oproportionerligt sätt ökar kostnadsbördan för kommersiella aktörer eller indirekt subventionerar public service.

Schibsted delar utredningens slutsats att det inte krävs någon ytterligare reglering av distribution över internet.

Avslutningsvis

Ett väl fungerande medielandskap förutsätter mångfald och sund konkurrens mellan flera typer av medieaktörer, även i tider av kris och höjd beredskap. Schibsted anser att det är av avgörande betydelse att det regulatoriska ramverket säkerställer likvärdiga konkurrensvillkor mellan public service och kommersiella medieaktörer både i linjära och digitala miljöer. Beredskapsåtgärder bör inkludera kommersiella medier och baseras på innehåll snarare än avsändare, då medievanorna skiljer sig åt och det centrala är att säkerställa att rätt information når ut brett till befolkningen, oavsett om det gäller över internet eller i marknätet. Utredningens förslag riskerar nu i flera delar att skapa eller förstärka en obalans mellan public service och kommersiella aktörer, särskilt i fråga om regleringen av framhävande.

Det är centralt att skapa förutsättningar för etablering, innovation och långsiktig hållbarhet för olika typer av medieaktörer, inte minst i en tid där mediekonsumtionen förändras snabbt och där nya distributionsformer växer fram. Regleringen bör därför utformas så att den stärker hela medieekosystemet, annars finns en risk att de åtgärder som syftar till att stärka medielandskapet i stället bidrar till att begränsa mångfald och utveckling på sikt. Kommersiellt medieinnehåll är ofta det som driver utveckling och investeringar i nya format. Om förutsättningarna för att nå publiken försämras riskerar incitamenten att investera i olika typer av medietjänster att minska, vilket i förlängningen kan påverka hela ekosystemet för kommersiellt ljud och tv.

Fredric Karén

Koncerndirektör Schibsted Sverige