



TV4 Media AB
Organisationsnummer: 556802-5646

Besöksadress:
Tegeluddsvägen 3-5, Stockholm
115 79 STOCKHOLM

Postadress:
TV4 Media AB
115 79 Stockholm

Stockholm 2026-05-15
Kulturdepartementet

Till: ku.remissvar@regeringskansliet.se
Kopia: ku.md@regeringskansliet.se

Remissvar över delbetänkandet *Distribution av radio och tv i det nya medielandskapet* (SOU 2025:116), Ku2025/01252

TV4 Media AB (TV4) har genom remiss den 16 februari 2026 beretts tillfälle att yttra sig över förslagen i delbetänkandet.

TV4 välkomnar delbetänkandet och förslagen som förs fram för att säkra en robust, tillgänglig och framtidssäker distribution, de överväganden som görs avseende redaktionell kontroll samt förslagen kring framhävande av medietjänster med innehåll av allmänintresse.

Tillgången till varierat programutbud och saklig och oberoende information är central i ett demokratiskt samhälle, inte minst i ett läge präglad av desinformation, informationspåverkan och ett försämrat säkerhetsläge. Frågorna är därför grundläggande för en fortsatt livskraftig och framtidssäkrad och mediemarknad i Sverige och för att säkerställa allmänhetens tillgång till tillförlitlig information och ett fritt och oberoende medielandskap även i en digital mediemiljö.

TV4 önskar yttra sig särskilt i följande delar.

Säkerhet och robusthet i distribution över internet

TV4 delar utredningens bedömning att internetdistribution utgör en central och samhällsviktig distributionsform för radio och tv. Åtgärder för ökad robusthet och säkerhet är viktiga. Sådana åtgärder måste emellertid utformas teknikneutralt, proportionerligt och konkurrensneutralt. En reglering bör stödja innovation och investeringar i framtidens distributionsformer.

Internet kommer vara den primära framtida infrastrukturen för ett växande antal samhällskritiska funktioner och tjänster och också vara den distributionsform som når flest medborgare. Det är således angeläget att robusthet och redundans i internetinfrastrukturen stärks samt att standarder och beredskapslösningar utvecklas för att säkerställa att internetbaserad distribution fungerar även vid kriser och höjd beredskap.

För att ge en rättvisande bild av säkerheten i svensk mediedistribution är det viktigt att analyser av internetbaserad distribution inte begränsas till public service-företagens förutsättningar utan även beaktar det bredare kommersiella medielandskapet.

TV4 ser positivt på en bred dialog och kunskapsuppbyggnad kring säkerhet och robusthet i internetbaserad mediedistribution.

Prioritering av datatrafik vid extraordinära händelser

TV4 har förståelse för att prioritering av viss datatrafik kan bli nödvändig vid extraordinära händelser. Sådana åtgärder bör dock vara tydligt avgränsade, proportionerliga och teknikneutrala. Det är viktigt att modeller för trafikprioritering utformas med beaktande av behovet av bred informationsförmedling och allmänhetens tillgång till nyhetsmedier även i kris- och beredskapssituationer.

TV4 vill även understryka vikten av att eventuella åtgärder för trafikprioritering endast bör användas under tydligt definierade förutsättningar, vara tidsbegränsade och föremål för löpande omprövning. Det bör framgå vilken myndighet som beslutar, enligt vilka kriterier och hur beslut kommuniceras och dokumenteras för att säkerställa transparens och rättssäkerhet.

Vid eventuella överväganden att bredda krav på VMA-distribution via internet till att även omfatta kommersiella aktörer bör kraven utformas med hänsyn till att kommersiella medieföretag saknar den särskilda offentliga finansiering och det beredskapsuppdrag som public service-företagen har.

Redaktionell kontroll

Redaktionell kontroll är en grundläggande förutsättning för fria och oberoende medier. Publicistiskt oberoende, den ansvarige utgivarens beslutanderätt och möjligheten att kontrollera det innehåll som publiceras och distribueras är centrala för det svenska mediasystemet och utgör grundbultar för ett demokratiskt samhälle.

TV4 välkomnar därför att utredningen uppmärksammar frågan om redaktionell kontroll i en allt mer plattformsberoende och digital mediemiljö. De globala plattformarnas ökade inflytande över distribution, synlighet och tillgång till innehåll aktualiserar viktiga frågor om mediernas självständighet och möjligheten att nå publiken på egna villkor.

TV4 delar utredningens bedömning att det för närvarande inte finns skäl att införa ytterligare reglering av digitala plattformar. Samtidigt är det viktigt att plattformarnas efterlevnad av DSA, DMA och EMFA följs upp och att befintliga regelverk tillämpas effektivt på såväl europeisk som nationell nivå.

Framhävande av innehåll av allmänintresse som tillhandahålls över internet

TV4 samlar hela Sverige med nyheter, drama, underhållning och sport och visar årligen tusentals timmar innehåll som producerats i Sverige. TV4 är en av de största investeringarna svenskt och lokalt innehåll och tar ett stort ansvar för ett varierat och mångsidigt programutbud som speglar och når hela befolkningen och som präglas av saklighet. Till skillnad från många andra aktörer och strömningstjänster bedriver TV4 omfattande nyhetsverksamhet, tex Nyhetsmorgon, Nyhetsdagen, Efter fem, Nyheterna och Kalla fakta.

TV4 är ett massmediebolag som står fritt och obundet från den egna ägaren, staten, politiska partier, organisationer och ekonomiska sfärer.

TV4 välkomnar utredningens förslag om framhävande av medietjänster av allmänintresse. Utredningen gör enligt TV4 en viktig analys av hur förändrade medievanor och den ökande betydelsen av digitala plattformar påverkar allmänhetens tillgång till tillförlitlig nyhetsförmedling och samhällsviktig information.

Det är ur ett demokratiskt perspektiv angeläget att innehåll av allmänintresse är lätt att upptäcka och tillgängligt även i en digital och plattformstyrd mediemiljö. Tillgången till varierat programutbud och saklig och oberoende information är central i ett demokratiskt samhälle, inte minst i ett läge präglad av desinformation, informationspåverkan och ett försämrat säkerhetsläge.

Globala plattformaktörer har i praktiken ett betydande inflytande över hur innehåll exponeras och nås av konsumenterna, vilket även utredningens analys visar. Det är därför viktigt att nationell reglering säkerställer att innehåll av allmänintresse inte missgynnas eller blir svårt att upptäcka i användargränssnitt som kontrolleras av globala aktörer.

Mot denna bakgrund välkomnar TV4 att även andra medietjänster än public service-företagen ska kunna omfattas av regleringen om framhävande. Det stärker mediemångfalden och stärker yttrandefriheten och informationsfriheten. TV4 delar utredningens bedömning att regleringen bör utformas så att den kan omfatta kommersiella medieaktörer som tillhandahåller ett varierat och mångsidigt programutbud, speglar förhållanden i hela landet och hela befolkningen, präglas av saklighet samt bedriver en bred nyhetsverksamhet. TV4 anser att Mediemyndigheten är lämplig tillsynsmyndighet.

Som utredningen kommit fram till bör framhävandet avse hela medietjänsten och inte endast delar av dess innehåll. Det är en viktig förutsättning för att konsumenterna enkelt ska kunna hitta och ta del av det samlade utbudet från en tjänst med innehåll av allmänintresse.

TV4 har förståelse för utredningens bedömning att en tjänst som omfattas av framhävande ska kunna erbjudas fritt utan betalning. Samtidigt vill TV4 framhålla att de kommersiella villkoren på dagens mediemarknad ofta bygger på och förutsätter en kombination av annonsfinansiering och abonnemang. En medietjänst bör därför kunna omfattas av framhävande i sin helhet även om vissa delar erbjuds mot betalning, exempelvis en playtjänst där grundutbudet är fritt tillgängligt medan konsumenten kan välja att betala för ytterligare innehåll eller funktionalitet.

TV4 vill också understryka vikten av att ansökningsprocessen för att omfattas av regleringen är snabb, tydlig och transparent. Bedömningskriterierna måste vara förutsebara och handläggningen skyndsam för att regleringen ska få praktisk betydelse i ett snabbt föränderligt digitalt medielandskap. Beslut bör meddelas i god tid före lagens ikraftträdande, så att leverantörer av användargränssnitt kan förbereda tekniska anpassningar. TV4 förordar att Mediemyndigheten ges ett tydligt uppdrag att inleda en dialog med presumtiva sökande i god tid före lagens ikraftträdande.

TV4 har förståelse för att beslut om framhävande i vissa fall kan tidsbegränsas för att möjliggöra flexibilitet och omprövning över tid. Samtidigt är det viktigt att tidsperioderna inte görs alltför korta, eftersom det skulle riskera att minska regleringens praktiska

betydelse och skapa osäkerhet för såväl medieaktörer, plattformslieferantörer som konsumenter.

För att reglerna om framhävande ska få den praktiska betydelse för informationsfrihet och yttrandefrihet som avses, dvs för att allmänheten de facto ska kunna tillgodogöra sig innehåll av allmänintresse, måste aktuella medietjänster framhävas så att det är enkelt och går snabbt att hitta dem. I detta avseende är utredningens förslag till lagtext allmänt hållen och enligt TV4 finns risk för tolkningsmöjligheter. Av denna anledning kommer utformningen av de mer detaljerade bestämmelser som föreslås ske på myndighetsnivå ha mycket stor betydelse för att framhävandet ska få avsedd effekt i praktiken. Det är vidare avgörande att tillsynsmyndigheten bedriver en aktiv och effektiv tillsyn över att framhävande faktiskt sker. TV4 delar utredningens bedömning att tillsynsmyndigheten ska kunna ingripa skyndsamt vid brister och att det måste finnas effektiva sanktionsmöjligheter, inklusive vitesförelägganden, för att säkerställa efterlevnaden av regelverket. Det är viktigt att tillsynsmyndigheten ges tillräckliga resurser för att i praktiken kunna säkerställa efterlevnad.

TV4 konstaterar, liksom utredningen, att aktuella bestämmelser om framhävande är nationella och enbart gäller aktörer som är etablerade i Sverige. Detta medför att regleringen blir mindre effektiv. Som utredningen framhåller är det mycket angeläget att det på EU-nivå vidtas åtgärder som möjliggör en skyldighet att framhäva vissa medietjänster i en medlemsstat även om leverantören är etablerad i en annan medlemsstat. TV4 instämmer dock i utredningens bedömning att införande av bestämmelser om framhävande på nationell nivå inte bör avvakta en EU-reglering.

Stockholm som ovan

TV4 Media AB

Tegeluddsvägen 3-5, Stockholm
115 79 Stockholm

tv4.se | tv4play.se

