

Finansdepartementet

Ert diarienummer: Fi2025/00457

103 33 STOCKHOLM

Elektroniska kopior till:

[fi.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:fi.remissvar@regeringskansliet.se)

[fi.ofa.dof.remisser@regeringskansliet.se](mailto:fi.ofa.dof.remisser@regeringskansliet.se)

### **Yttrande över betänkandet AI-kommissionens Färdplan för Sverige (SOU 2025:12)**

Vi välkomnar betänkandets betoning av vikten av att använda kvalitativt, upphovsrättsskyddat material i utvecklingen av AI-språkmodeller. Precis som medier och litteratur utgör musik en central kulturell och språklig resurs, och det är avgörande att denna resurs hanteras med samma respekt för upphovsrätt och tydliga licensvillkor i enlighet med AI-förordningen och gällande europeisk upphovsrätt.

För musikbolagen är transparens och rättvisa licensmodeller avgörande, inte bara för att säkerställa rättvis ersättning för berörda artister och rättighetshavare innan användandet, utan också för att bibehålla och stärka den kreativa mångfalden inom svensk kultur. Därför stödjer vi ett statligt lett initiativ som säkerställer att användningen av musikaliskt innehåll i AI sker på ett reglerat och hållbart sätt, med bred samverkan mellan musikbranschen, teknikföretag, forskare och myndigheter.

Vi ser fram emot att aktivt bidra till detta initiativ för att skapa tydliga och hållbara strukturer för licensiering och användning av musik i framtidens AI-lösningar, något som i sin tur stärker Sveriges digitala självständighet och kulturella identitet.

## Om Ifpi Sverige

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige. Internationellt har Ifpi cirka 8 000 medlemmar i drygt 70 länder. Ifpi Sveriges medlemsbolag representerar tillsammans cirka 75 procent av den totala fonogrammarknaden i Sverige. Våra medlemsbolag representerar allt från majorbolag till indiebolag och de representerar genom sin utgivning samtliga genrer; jazz, folkmusik, klassiskt, pop, hårdrock med mera. Till Ifpis huvuduppgifter hör att agera som MLC (Music Licensing Company) dvs. att licensiera musik när den spelas i exempelvis radio, TV och på internet samt att agera som branschorganisation för musikbolagen i Sverige.

Stockholm den 4/6 2025

Ludvig Werner

VD, Ifpi Sverige