

Miljö- och energidepartementet  
[m.registrator@regeringskansliet.se](mailto:m.registrator@regeringskansliet.se)  
[filip.vestling@regeringskansliet.se](mailto:filip.vestling@regeringskansliet.se)

## REMISSYTTRANDE NY MODELL FÖR ELMARKNADEN

M2017/01702/Ee

HSB Riksförbund som beretts tillfälle att yttra sig över rubricerad remiss.

HSB övergripande syn är att det är viktigt att förändringar i elmarknadsmodellen inte leder till högre kostnader för boende, bostadsrättsföreningar och hyresfastighetsägare eller missgynnar energieffektivisering i bostadsbeståndet.

### Elmarknadshubb

HSB tillstyrker införandet av en elmarknadshubb.

HSB anser att det är en stor fördel att information är tillgänglig för brukarna/kunderna. I dag kan mycket information om energianvändningen hämtas från elnätsägaren vilket behövs bland annat för att kunna energideklarera och genomföra energikartläggningar.

HSB anser vidare att när all information skall utgå från ”elmarknadshubben” är det nödvändigt att den historiska informationen om energianvändningen som idag finns hos elnätsägaren finnas tillgänglig i ”elmarknadshubben”. Om det ger samhällsekonomiska vinster bör detta även komma kunderna till del.

HSB anser att de kostnaden som uppstår vid upprättandet och driften av elmarknadshubben ska bäras av de effektiviseringsvinster som uppstår hos nätägare och elhandlare och att dessa kostnader därmed inte belastar slutkunden.

### Elhandlarcentrisk modell

HSB avstyrker införandet av en elhandlarcentrisk modell.

HSB anser att införandet av en elhandlarcentrisk modell är behäftat med en mängd kostnader för Svenska kraftnät, elhandlare och nätägare. Det är tveksamt om kundnyttan är större än kostnaderna för kunderna. Elnätsägarna avlastas med vissa tjänster som



kundtjänst med mera men det är dagsläget inte säkerställt att nätkostnaderna kommer att sänkas för att kompensera detta. Elnät är ett naturligt monopol där regleringarna borde ha utgångspunkt i kundens och konsumenternas behov.

### **Ökade kostnader för kunderna (boende och bostadsrättsföreningar/fastighetsägare)**

HSB anser att kostnaderna för elhandlaren ökar och dessa kostnader kommer på något sätt belasta kunderna. I remissen anges att de ekonomiska riskerna för både elhandlare och nätägare ökar. För detta kommer troligen elhandlare och nätägare på något sätt gardera sig, vilket kommer att ge kunderna högre kostnader.

Elnätsägarna har höjt sina priser kraftigt under en lång följd av år. HSB och flera andra bostadsaktörer följer detta noga genom Nils Holgersson undersökningen, där vi granskar prisutvecklingen på elnät, fjärrvärme och vatten- och avfallshantering. Se <http://nilsholgersson.nu/>

I Nils Holgersson har det konstaterat att vissa elnätsägare har haft höjningar runt 10% per år. Detta leder till att elpriset i förhållande mot alla andra kostnader, behäftade med elinköp, minskar vilket också minskar incitamentet till att energieffektivisera bostadsbeståndet.

I remitterad rapport antas att mer konkurrens kommer att få kunderna mer rörliga och aktiva på elmarknaden.

HSB anser att detta antagande är felaktigt/inte särdeles troligt eftersom den del man kan påverka blir mindre och mindre årligen. Ökad konkurrens vad gäller elhandlarnas kundtjänst och övriga framväxande tjänster kan säkert ge vissa effekter men märk att de flesta konsumenter fortfarande inte är aktiva och har gjort aktiva val idag.

HSB är tveksam till effekterna av den tilltänkta konkurrensen och hur det kommer ge gynnsamma priser för kunderna. Det är idag inte tillräckligt många kunder som bryr sig tillräckligt mycket om sin elräkning. Risker är snarare att den nya elhandlarcentriska modellen genererar ökade kostnader som i sin tur belastar kunderna.

### **En faktura**

Nästan all betalning sker digitalt idag vilket är bekvämt och många har autogiro. Detta gör att man sällan tittar på fakturan utan bara godkänner att den betalas. Om det är en eller två fakturor påverkar tidsåtgången vid betalning. Möjligtvis blir det högre belopp om det är en faktura vilket kanske gör att man reagerar och blir aktiv på elmarknaden. För de som vill granska fakturorna är det viktigt att dessa är tydliga och även enkla att förstå. Utredningen anger att kostnaderna för att genomföra en elhandlarcentrisk modell med fakturering från elhandlaren är behäftat med vissa kostnader.

HSB anser att med en elhandlarcentrisk modell ökar avståndet mellan kunden och nätägaren. Detta leder till minskad konsumentmakt då kunden får svårare att nå nätägaren med sina synpunkter.



HSB – där möjligheterna bor

Kunden kommer inte ha en ren kundrelation med nätägaren eftersom det är elhandlaren som har det ekonomiska ansvaret. Kunden ska fortfarande vända sig till nätägaren för tekniska frågor och driftstörningar. Här finns en risk för otydlighet och att vissa frågor riskerar att falla mellan elnätsägaren och elhandlaren.

Stockholm 23 oktober 2017

**Anders Lago**

Förbundsordförande