

Regeringskansliet
Miljö- och energidepartementet
Filip Vestling

Vår referens/dnr:
151/2017

Er referens/dnr:
M2017/01702/Ee

2017-11-06

Remissvar

Energimarknadsinspektionens rapport 2017:05, Ny modell för elmarknaden

Svenskt Näringsliv har mottagit Energimarknadsinspektionens rapport om en ny modell för elmarknaden på remiss och har följande synpunkter att framföra.

Inledning

Syftet med den föreslagna nya marknadsmodellen är att säkerställa en effektivare marknad med kunden i fokus. Det är en god ambition i rätt riktning. Under implementeringen av den nya modellen är det därför angeläget att säkerställa att förändringarna verkligen bidrar till ökad konkurrens och effektivitet samt skapar mervärde för kundkollektivet, både vad gäller kostnad och funktion.

Elhandlarcentrisk modell

Svenskt Näringsliv har vid tidigare remittering av förslag kring elhandlarcentrisk modell (N2014/2590/E) pekat på ett antal principer, som fortsatt kvarstår:

- Kundens förståelse för elmarknaden och uppdelningen mellan kostnader för elhandel och elnät är viktig, och får inte försämrats i samband med införandet av en elhandlarcentrisk modell.
- Det kan ifrågasättas om en elhandlarcentrisk modell är i linje med grundprincipen om att monopolverksamhet och marknadsbaserad verksamhet ska vara tydligt separerade. För kundens vidkommande riskerar uppdelningen bli mindre tydlig.
- Det är viktigt att en elhandlarcentrisk modell verkligen bidrar till utjämnad konkurrens mellan företag som enbart bedriver elhandelsverksamhet och de som bedriver både elnätverksamhet och elhandel, och inte gynnar de som bedriver båda verksamheterna.

Trots de synpunkter som angetts ovan tror Svenskt Näringsliv att en elhandlarcentrisk modell har potential att underlätta och förenkla för många kunder, framförallt mindre kunder.

Energimarknadsinspektionen föreslår att den elhandlarcentriska modellen i princip ska omfatta alla kundkategorier. Svenskt Näringsliv anser dock att det finns skäl att undanta vissa typer av kunder, där det finns ett behov av direktkontakt mellan kunden och nätägaren. Det handlar framförallt om stora energianvändare som ofta har andra behov av nättjänster eller som har individuella nätavtal. För dessa kunder skulle en elhandlarcentrisk modell där kommunikationen mellan kund och nätägare går via en tredje part, elhandelsbolaget, bli ineffektivt och snarast försvåra. För denna typ av kunder måste det finnas möjlighet att undantas från den elhandlarcentriska modellen.

Det är centralt att de finansiella riskerna som kan uppstå till följd av en övergång till elhandlarcentrisk marknadsmodell hanteras på ett ansvarsfullt sätt, så att inte kundkollektivet tvingas bära kostnaderna för oseriösa marknadsaktörers agerande.

Elmarknadshubb

Givet den digitalisering som pågår på elmarknaden är en elektronisk informationshanteringsmodell, en hubb, ett naturligt steg som kan bidra till en modernare och mer effektiv marknad.

Behovet av dataskydd för uppgifter som matas in i hubben är dock oerhört centralt. Svenskt Näringsliv tillstyrker att kunden måste ge sitt medgivande innan någon annan aktör har rätt att ta del av kundens information. Det måste också finnas möjlighet att dra tillbaka tidigare godkännanden.

En föreskrift föreslås arbetas fram i syfte att ge Svenska kraftnät rätten att ta ut avgifter för de kostnader som hubben ger upphov till, vilket är fullt rimligt. Kostnaden för att driva hubben kommer i stor utsträckning att bero på hur olika aktörer agerar och hur aktivt marknadens aktörer efterfrågar hubbens tjänster. Viktiga utgångspunkter är att kundernas kostnader blir skäliga och att kundkollektivet inte belastas med kostnader för tjänster som inte efterfrågats.

Stockholm som ovan

Maria Sunér Fleming
Enhetschef energi, infrastruktur och miljö
0733-017315

Linda Flink
Expert Energi och Klimat
070-3634852