



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

## REMISSVAR FI 2020:46

Livsmedelsföretagen tackar för möjligheten att svara och önskar lämna följande synpunkter på remissen avseende betänkande SOU 2020:46

Livsmedelsföretagen är bransch- och arbetsgivarorganisationen för livsmedelsföretag i Sverige. Livsmedelsföretagen har omkring 800 medlemmar med 50 000 anställda, som representerar alla varianter av svenska livsmedelsföretag; små och stora, med svenska och utländska ägare, familjeägda, jordbrukskooperativ, börsnoterade med flera.

### Synpunkter

Jämlikhetskommissionens omfattande och digra betänkande föreslås finansieras med höjd matmoms. Skälet för detta tycks främst vara att en höjd moms är tänkt att ge ökade intäkter till staten och att riktade insatser skulle ha en mer träffsäker fördelningspolitisk profil. Övriga konsekvenser av en sådan höjning tycks endast vara ytligt beaktade.

Hur höjda matpriser förändrar konsumtionen är sedan tidigare beräknat enligt en modell från Livsmedelsföretagen och Handels Utredningsinstitut. Även om detta är en modell som tar hänsyn till priselasticitet och förändrade konsumtionsmönster, visar modellen att importberoendet av livsmedel skulle öka. Givet en sådan utveckling, kommer samhällets övergripande försörjningsförmåga att minska och resultatet går därmed på tvärs med den av riksdagen beslutade livsmedelsstrategin. De handlingsplaner som regeringen utarbetat inom ramen för livsmedelsstrategin kommer inte heller att finna någon synergi utifrån Jämlikhetskommissionens förslag.

Det är anmärkningsvärt att en statlig utredning av en sådan omfattning tar så lätt på finansieringsuppdraget och att resonemangen sker utifrån teoretiska jämlikhetsmodeller. Produktion, försörjning och säkerhet är inte beaktat. Livsmedelsföretagen har därför inget annat val än att avstyrka förslaget.

Patrik Strömer, Näringspolitisk Expert Livsmedelsföretagen