



Klimat- och näringslivsdepartementet

Att: Kn.remissvar@regeringskansliet.se

Kopia: kn.cks@regeringskansliet.se

Solna 14 februari 2025

REMISS ANGÅENDE REFORMERING AV AVFALLSLAGSTIFTNINGEN FÖR ÖKAD MATERIALÅTERVINNING OCH FÖR MER CIRKULÄR EKONOMI MED REFERENSNUMMER KN2024/02249.

Coop är en av Sveriges största dagligvarukedjor som levererar prisvärd, hållbar matglädje och har mer än 800 butiker från Kiruna i norr till Smygehamn i söder. Coop har sedan 2008 erbjudit näthandel av mat och vår butik på coop.se erbjuder mer än 80 procent av de svenska hushållen möjligheten att få tillgång till sin beställning via hemleverans eller andra leveransmöjligheter. Coop rankas av svenska konsumenter som ett av Sveriges mest hållbara varumärken (enligt undersökningar från Differ och Sustainable Brand Index 2024) och arbetar för att öka andelen ekologiska produkter. Totalt omsätter Coop i Sverige 44 miljarder kronor och har över 22 000 medarbetare. För mer information om Coop besök: <http://www.coop.se>.

Coops remissvar – stödjer förslagen om reformerad avfallslagstiftning

Coop Sverige har tagit del av promemorian Reformering av avfallslagstiftningen för ökad materialåtervinning och för mer cirkulär ekonomi och tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter.

Coop Sverige stödjer de förslag som ska ge en reformerad avfallslagstiftning med tydligare och mer ändamålsenliga regler för avfallshanteringen. Vi vill särskilt betona att vår bedömning är att förslaget om att detaljhandel med livsmedel ska ha ansvar för det kommunala avfall som produceras i verksamheten kommer leda till effektivare och mer verksamhetsanpassad hantering.

Coop anser att en egen hantering av vår verksamhets avfall är en naturlig del av hållbarhetsarbetet. Dels utifrån möjligheten att kontrollera in- och utflöden av varor till butikerna där det genom samordning går att få en optimering av transporter, dels genom att själv kunna bestämma hur avfallet ska hanteras.

För att dagligvaruhandels aktörer ska kunna vara en aktör som bidrar till cirkulära flöden är det av yttersta vikt att dessa får ansvaret för allt avfall som genereras i verksamheterna. Coop har sedan år 2017 hävdats rätten att hantera verksamhetsavfallet själv via upphandlad entreprenör. Coops målsättning är att så långt som möjligt skapa cirkulära strömmar av resurser i enlighet med rådande avfallshierki.

Definition av detaljhandel med livsmedel



Vår uppfattning är att begreppet detaljhandel med livsmedel bör breddas för att omfatta alla relevanta verksamheter som är integrerade med butiken.

I promemorians nuvarande definition finns det oklarheter kring ansvaret för kommunalt avfall som genereras i omedelbar anslutning till dagligvarubutiker. Det handlar exempelvis om personalutrymmen, förrestauranger, förbutiker, kaféer och bagerier, vars avfall liknar själva butikens avfall både till sin art och sammansättning. Inom Coops stormarknader bedrivs ofta café- och restaurangverksamhet. Här bedrivs alltså både café/restaurangverksamhet och detaljhandel.

För att skapa ett enhetligt och effektivt system anser vi att det tydligt bör framgå att verksamhetens ansvar för sitt kommunala avfall även omfattar personalutrymmen och verksamheter i anslutning till detaljhandel med livsmedel. Det skulle bidra till betydande samordningsvinster: minskade transporter, effektivare samordning av avfallshanteringen samt bättre förutsättningar för hållbar avfallshantering för hela verksamheten.

Därtill stödjer vi det remissvar som lämnas in av branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel.

Som ovan,

Therese Knapp, Public Affairs, Coop Sverige