

Klimat- och näringslivsdepartementet

kn.remissvar@regeringskansliet.se

kn.cks@regeringskansliet.se

Stockholm 2025-02-14

REMISSYTTRANDE;

Reformering av avfallslagstiftningen för ökad materialåtervinning och för mer cirkulär ekonomi (Ert diarienummer KN2024/02249)

Food Folk är franchisegivare för McDonald's i Sverige. McDonald's är Sveriges största restaurangkedja med 200 restauranger från norr till söder. De flesta restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. McDonald's sysselsätter 12 000 medarbetare och som en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare ger företaget flera tusen unga människor den första, viktiga raden på deras CV. McDonald's ger också många utrikesfödda en möjlighet att få in foten på arbetsmarknaden och en väg in i samhället.

McDonald's har ett omfattande arbete med hållbarhetsfrågor, inte minst genom innovation och investeringar på områden som avfallshantering och cirkulära lösningar för att minska miljöpåverkan. Till exempel återvinns all McDonald's frityrolja till naturbiodiesel, maten tillagas med 100 procent förnybar energi, och matsvinnet på den genomsnittliga McDonald's-restaurangen i Sverige ligger på under 1 procent. McDonald's har ett partnerskap med logistikföretaget HAVI för att för att kunna ligga i täten i skiftet till ett hållbart transportsystem med minskade utsläpp. Idag körs över 80 procent av leveranserna till McDonald's restauranger på förnyelsebart bränsle.

Food Folk har tagit del av rubricerad promemoria och får härmed inkomma med följande.

YTTRANDE

Food Folk välkomnar reformeringen av avfallsområden som är ett i delar viktigt steg framåt men anser samtidigt att förslaget redan nu kan kompletteras för att ytterligare driva utvecklingen i rätt riktning.

Vi är mycket positiva till och välkomnar förslaget att förbrukat matfett, till exempel frityrolja, ej längre ska omfattas av det kommunala monopolet. Food Folk har, tillsammans med branschkollegor, uppmärksammat politiker och myndigheter på att kommunala monopol leder till att en effektiv, cirkulär modell upphör att fungera. Det är glädjande att den här frågan kan avgöras och att vi, tillsammans med vår logistikpartner kan investera i en modern, resurseffektiv och klimatsmart lösning för att hantera använd frityrolja. En lösning som redan finns i flera europeiska länder, till exempel Finland, och som dessutom leder till ett minskat transportbehov och ökad säkerhet.

Vi välkomnar att dispensförfarande på områden där kommunen har ansvar idag flyttas till regional nivå underlättar framtida förändringsbehov vid hantering av avfallsströmmar. En nationell dispens hade dock varit att föredra då de flesta företag som kommer att ha behov av detta, liksom Food Folk, har verksamhet i hela landet. Därför bör detta övervägas, liksom att dispens alltid bör ges om ett företag redovisar ett nytt sätt att omhänderta en särskild avfallsström som är likvärdig den kommunala hanteringen. Det skulle främja innovation, investeringsvilja, resurseffektivitet samt över tid bidra till ökad miljö- och klimatnytta.

Ett ytterligare steg som tidigare är utrett och kan komplettera föreslagna initiativ är att vi som verksamhetsutövare med verksamhet i hela landet kan anlita den entreprenör vi önskar för att samla in och behandla vår verksamhets rest- och matavfall. Det skulle innebära ökad kostnadseffektivitet och möjliggöra investeringar liksom de beskrivna för frityroljan. Ett så kallat frival bör införas, ett arbetssätt som fungerar utmärkt i våra nordiska grannländer och i flera av EU:s medlemsstater.

Avslutningsvis, det hade varit bra om förbrukat matfett även hade inkluderat fett från fettavskiljare då det är en tjänst som är enkel att upphandla och är välfungerande. Argumentet att tömningen av fettavskiljare skulle fungera sämre i privat regi stämmer inte. Tömning av fettavskiljare utanför det kommunala monopolet leder till betydande kostnadsbesparingar och större miljönytta då restaurangerna inte längre behöver betala för tömning och bortforsling av vattnet i fettavskiljaren, något som är vanligt vid kommunal hantering.

För Food Folk Sverige/McDonald's i Sverige

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Henrik Nerell', with a stylized, cursive script.

Henrik Nerell, Kommunikationschef för McDonald's i Sverige