Remissyttrande från Livsmedelsföretagen
Diarienummer: LI2025/01503
Angående: Förstärkt tillämpning av UTP-direktivets regler om sena annulleringar

Livsmedelsföretagen tackar för möjligheten att lämna synpunkter på promemorian om ändring av lagen (2021:579) om otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter (LOH). Lagändringen är nödvändig för att svensk lag ska harmonisera med EU-direktivet (EU) 2019/633 och undvika överträdelseförfarande från EU-kommissionen.

Vi är generellt positiva till harmonisering inom EU när det stärker leverantörernas ställning och bidrar till en välfungerande inre marknad. Den föreslagna utvidgningen av förbudet mot sena annulleringar innebär att även återkallelser med mer än 30 dagars varsel omfattas, om leverantören inte rimligen kan hitta alternativ avsättning för produkterna. Detta ligger i linje med artikel 3.1(b) i UTP-direktivet.

Konsekvenser för näringslivet:
Lagändringen kan dock få negativa effekter för svenska företag. Minskad avtalsfrihet kan skapa osäkerhet och minska flexibiliteten i affärsrelationer, särskilt i branscher med snabba förändringar i efterfrågan. Det kan leda till ökad administrativ börda, rättsosäkerhet och högre kostnader för regelefterlevnad, särskilt för mindre företag. Dessutom kan försiktighet från köparens sida leda till färre och mindre order, vilket kan påverka leverantörernas försäljning och bidra till ökat matsvinn.

Rekommendation:
Vi rekommenderar att lagstiftaren särskilt beaktar de negativa effekter som kan följa av minskad avtalsfrihet. Det är viktigt med tydlig vägledning kring hur bedömningen av leverantörens möjlighet till alternativ avsättning ska göras, vem som bär bevisbördan och vilka faktorer som bör beaktas (t.ex. produktens karaktär, säsongsvariationer, distributionskanaler och marknadsstruktur).

Avslutande synpunkter:
Det nuvarande förbudet mot sena annulleringar har ökat förutsägbarheten. Den kompletterande regeln bör inte urholka denna förutsägbarhet. En väl avvägd reglering bör skydda svagare parter utan att skapa osäkerhet eller begränsa affärsmässig flexibilitet i onödan.

Med vänlig hälsning,
Rasmus Bäckström
Livsmedelsföretagen