

## **Remissyttrande över Fortsatt giltighet av covid-19-lagen och lagen om tillfälliga smittskyddsåtgärder på serverings-ställen (S2021/03267)**

Fairlink har tagit del av rubricerade promemoria och anför följande.

### Sammanfattning

I promemorian ” *Fortsatt giltighet av covid-19-lagen och lagen om tillfälliga smittskyddsåtgärder på serverings-ställen - S2021/03267*” föreslås att Covid-19-lagen och lagen om tillfälliga smittskyddsåtgärder på serveringsställen samt de tillfälliga bestämmelser i ordningslagen som anknyter till covid-19-lagen fortsätter att gälla till utgången av januari 2022. Likaså att ikraftträdande- och övergångsbestämmelserna till lagen om tillfälliga smittskyddsåtgärder på serveringsställen ändras som en följd av att giltighetstiden för lagen förlängs. Ändringen träder i kraft den 30 september 2021.

Mot bakgrund av de omfattande och akuta utmaningar som Sverige och mässbranschen är mitt inne i stöttar vi regeringens förslag om en fyra månaders förlängning av den tillfälliga covid-19-lag som infördes den 10 januari 2021. Däremot anser vi att mässor, inom covid-19 lagen bör likställas med butiker eller köpcenter och ej med andra evenemang med helt andra förutsättningar att arrangeras smittsäkert.

Mot bakgrund av de omfattande och akuta utmaningar som Sverige och mässbranschen är mitt inne i stöttar vi regeringens förslag om en fyra månaders förlängning av den tillfälliga covid-19-lag som infördes den 10 januari 2021. Däremot anser vi att mässor, inom covid-19 lagen bör likställas med butiker eller köpcenter och ej med andra evenemang såsom fotbollsmatcher, teaterföreställningar el dyl. Mässor har i sin karaktär fler likheter med butiker och köpcenter, och har i många fall ännu bättre förutsättningar att bland annat styra flöden och avståndsspecificera på stora ytor, vilket i sin tur borgar för smittsäkra genomföranden.

### Synpunkter på förslaget

Den tillfälliga covid-19-lag som infördes den 10 januari 2021, har som syfte att möjliggöra mer träffsäkra åtgärder som inte i onödan hindrar sådan verksamhet som kan genomföras på ett ur smittskyddssynpunkt säkert sätt.

Mässor är en av de sammankomster som definieras som *offentlig tillställning* inom ordningslagen. Sedan den 12 mars 2020 har därför mässbranschen varit mer eller mindre belagd med näringsförbud.

### **Kategorisering som ger inkonsekventa följder**

När covid-19-lagen trädde i kraft den 10 januari 2021 överfördes (ur smittreglerings-synpunkt), de evenemang som styrs av ordningslagen över till covid -19 lagen som en gemensam kategori. För mässorna innebar det att man fortsatt (inom covid-19 lagen) tillhör samma kategori som tidigare. Olika kategorier inom covid-19 lagen har sedan via förordningar olika begränsningar och besökskartak.

Denna kategorisering har gjort att de förordningar som hittills använts för att införa begränsningar har fått stora inkonsekventa följder. Mässor har likställts med festivaler och fotbollsmatcher, men är i sin art mer

lika köpcentrum och butiker. Till skillnad mot till exempel konserter och tävlingsmatcher, kännetecknas mässor av att:

- Alla besökare kommer och lämnar inte samtidigt. Besöken görs vid olika tidpunkter och spritt på olika dagar.
- Besökarna sprids över en stor yta, istället för att allt fokus riktas mot en scen, en idrottsplan eller dylikt.
- Arrangörerna har stora möjligheter att styra besökarflöden, såväl via flera entréer, tidsintervall och antalsbegränsningar.
- Både besökare och utställare på fackmässorna strävar efter många och tidseffektiva möten, vilket innebär korta möten.

Mässor bör därför i covid-19 lagen ej likställas med övriga typer av evenemang inom kategorin "offentliga tillställningar" utan istället likställas med till exempel butiker och köpcenter.

### **Utgå ifrån smittspridningsrisken istället för maxtak i kommande förordningar**

Alla eventuella begränsningar och restriktioner bör dessutom utgå ifrån smittspridningsrisken. Sveriges största mässanläggningar och arrangörer har under hösten 2020 tagit fram och kommunicerat en gemensam säkerhetsgrund – Vi ses säkert. Säkerhetsgrunden utgår ifrån den svenska smittskyddsmodellen samt beprövade arbetsätt för att skapa säkra mötesplatser. Där finns både generella åtgärder samt situationsanpassade åtgärder.

Fairlink anser att det inte är rimligt med en långsiktig statisk reglering utan att den istället snarast möjligt bör ersättas av evenemangsbaserade regler med ett dynamiskt antal tillåtna besökare på plats samtidigt. Ett antal som grundas på anläggningens och evenemangets möjlighet att skapa säkra möten.

### **Tydlig definition av antalet deltagare**

Fairlink vill också trycka på betydelsen av tydliga definitioner av vad som menas med deltagare och hur dessa ska beräknas. Några exempel:

#### *Individer på plats samtidigt på mässområdet*

Här finns det stora skillnader mellan olika typer av evenemang. En mässa är till sin natur ett flerdagarsevenemang. Det är till exempel inte ovanligt med mässor som pågår upp till tio dagar. Dessutom kommer och går besökarna vid olika tidpunkter och arrangörerna har möjlighet att styra besökarflöden genom till exempel tidsbegränsade biljetter. Totalantalet människor som besöker en mässa är därför av mindre intresse ur ett smittskyddsperspektiv utan det intressanta är antalet individer som är inne på mässområdet samtidigt.

#### *Utställare på plats*

En annan viktig definitionsfråga är hur utställarna ska räknas. Räknas de som deltagare eller är de att jämföras med butikspersonalen vid ett köpcenter?

### **Inte gälla längre än nödvändigt samt omprövas löpande**

Det är viktigt att eventuella begränsningar som införs kopplade till covid -19 lagen både är relevanta och nödvändiga för att förhindra smittspridning. Det är också viktigt att begränsningarna bedöms och omprövas löpande samt att berörda branscher ges en rimlig tid till förberedelser.

Vi vill därför poängtera vikten av lång framförhållning. Att genomföra en mässa kräver framförhållning för alla inblandade och idag tvingas arrangörer ställa in respektive ställa om mässor som ligger 9 - 18 månader fram i tiden, med allt vad det innebär i form av arbete och resurser. Mässor med hundratals utställare i olika storleksordningar som i sin tur kräver svar eftersom de ur många aspekter är beroende av våra handelsplattformar. Mässbranschen är sedan mer än över ett år tillbaka fullständigt lamslagen och behöver beslut avseende när myndigheterna bedömer det som rimligt att öppna upp för mässor igen. En preliminär tidsgräns som självfallet kan komma att förändras beroende på pandemins utveckling.

### **Tydlighet samt en nära dialog mellan beslutande och påverkande organ samt berörda branscher**

Fairlink anser att det finns ett stort behov av tydlighet samt att strukturera dialogen mellan branscher och beslutande och påverkande myndigheter och politiker. Detta för att tillsammans kunna diskutera samt fortsätta att utforma mer träffsäkra restriktioner. Dessutom är det viktigt att branscherna i tid ska informeras om kommande beslut. Den nära dialogen måste ske både på nationell och regional nivå.

### **Vi stöttar förslaget på en fyra månaders förlängning**

Med ovanstående invändningar men mot bakgrund av de omfattande och akuta utmaningar som Sverige och mässbranschen är mitt inne i stöttar vi regeringens förslag om en fyra månaders förlängning av den tillfälliga covid-19-lagen.

*Mikael Jansson*

VD, Fairlink