

# Promemoria

## Sänkt reklamskatt för vissa periodiska publikationer

---

### Promemorians huvudsakliga innehåll

I promemorian föreslås att samtliga periodiska publikationer, även gratisutdelade, som har karaktär av nyhetstidning, populärpress eller fackpress retroaktivt från och med den 1 januari 2007 skall få samma lägre reklamskatt, 3 procent, som sedan den 1 januari 2006 gäller för allmänna nyhetstidningar som inte är gratisutdelade. Skattskyldiga som redovisat reklamskatt för annonser i självständiga periodiska publikationer, som har karaktär av nyhetstidning, populärpress eller fackpress, även gratisutdelade, föreslås vidare från samma tidpunkt bli berättigade till samma högre grundavdrag, 50 miljoner kronor, som sedan den 1 januari 2006 gäller för självständig periodisk publikation som har karaktär av dagspress och som inte är gratisutdelad.

# Innehållsförteckning

1	Förslag till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam.....	3
2	Inledning.....	6
2.1	Gällande regler.....	6
2.2	Successivt avskaffande av reklamskatten.....	7
2.3	Regeringens tillkännagivanden.....	8
3	Sänkt reklamskatt för vissa periodiska publikationer.....	8
4	Offentligfinansiella och andra effekter.....	10
5	Författningskommentar.....	11

# 1 Förslag till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam

Härigenom föreskrivs i fråga om lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam

*dels* att § 1, 12 och 24 §§ skall ha följande lydelse,

*dels* att anvisningarna till 13 och 24 §§ skall ha följande lydelse.

*Nuvarande lydelse*

*Föreslagen lydelse*

## 1 §<sup>1</sup>

Skatt (reklamskatt) erlägges enligt denna lag till staten för annons, som är avsedd att offentliggöras inom landet, och för reklam, som är avsedd att spridas inom landet i annan form än annons.

I denna lag förstås med

1. trycksak, avtryck som framställts i flera lika exemplar i tryckpress eller genom screenförfarande,

2. reklam, meddelande som har till syfte att åstadkomma eller främja avsättning i kommersiell verksamhet av vara, fastighet, nyttighet, rättighet eller tjänst,

3. annons, särskilt utrymme som upplåtits i trycksak för återgivning av text eller bild för annan än utgivaren och sådant utrymme i trycksaken som tagits i anspråk av utgivaren för egen reklam,

4. periodisk publikation, publikation som enligt utgivningsplan skall komma ut med normalt minst fyra nummer om året och som inte är att anse som reklamtrycksak,

5. *allmän nyhetstidning, periodisk publikation av dagspresskaraktär som normalt kommer ut med minst ett nummer varje vecka och som ej utgör annonsblad,*

6. reklamtrycksak, trycksak som framställts huvudsakligen i syfte att offentliggöra reklam.

5. reklamtrycksak, trycksak som framställts huvudsakligen i syfte att offentliggöra reklam,

6. *annonsblad, trycksak utan redaktionellt innehåll eller med obetydligt redaktionellt innehåll och som innehåller annonser.*

## 12 §<sup>2</sup>

Skatten för annons i *allmän nyhetstidning* tas ut med 3 procent av beskattningsvärdet och annars med 8 procent av beskattningsvärdet.

Skatten för annons i *periodisk publikation som har karaktär av nyhetstidning, populärpress eller fackpress* tas ut med 3 procent av beskattningsvärdet och annars med 8 procent av beskattningsvärdet.

<sup>1</sup> Senaste lydelse 1977:1050.

<sup>2</sup> Senaste lydelse 2005:957.

## 24 §<sup>3</sup>

Till skattskyldig, som redovisat reklamskatt för annonser i självständig periodisk publikation, som har karaktär av *dagspress*, populärpress eller fackpress, återbetalar beskattningsmyndigheten så stor del av den erlagda skatten för ett beskattningsår som svarar mot en skattepliktig omsättning om, *såvitt gäller dagspress*, högst 50 miljoner kronor för helt år och, *såvitt gäller annan press*, högst 10 miljoner kronor för helt år. Återbetalningen sker efter utgången av varje halvt beskattningsår. För första halvåret av ett beskattningsår får återbetalat belopp ej överstiga skatten på en omsättning om hälften av *de* nämnda *beloppen*. Är ett beskattningsår längre eller kortare än tolv månader skall *de* angivna *gränserna* räknas upp eller ned i motsvarande mån.

Föreligger rätt till återbetalning enligt första stycket får beskattningsmyndigheten, om den skattepliktiga omsättningen kan förväntas med säkerhet icke överstiga det högsta belopp för helt år som anges i första stycket, medge befrielse från skyldighet att inbetala reklamskatt.

Om synnerliga skäl föreligger, kan beskattningsmyndigheten återbetala skatt tidigare än som anges i första stycket.

### Anvisningar

till 13 §

Med vederlag avses det avtalade priset, däri inräknat avtalade pristillägg enligt faktura eller annan handling.

Från vederlag får ej avräknas s.k. villkorlig rabatt som utgår vid betalning i efterhand inom viss tid. Utställes växel eller annat skuldebrev för betalningen, utgöres beskattningsvärdet av belopp enligt sådan handling med tillägg av vederlag som därutöver kommit den skattskyldige till godo. Avdrag får ej göras för diskonto vid diskontering av sådant skuldebrev.

Utgår gemensamt vederlag för prestationer som skall inräknas i beskattningsvärdet och för andra prestationer, bestäms beskattningsvärdet efter uppdelning av vederlaget efter skälig grund.

<sup>3</sup> Senaste lydelse 2005:957.

Skäligt värde enligt 13 § *tredje* stycket bestämmes enligt ortens pris enligt samma grunder som föreskrives för marknadsvärde i 61 kap. inkomstskattelagen (1999:1229).

Skäligt värde enligt 13 § *andra* stycket bestämmes enligt ortens pris enligt samma grunder som föreskrives för marknadsvärde i 61 kap. inkomstskattelagen (1999:1229).

till 24 §<sup>4</sup>

Skattskyldig, som ger ut annonsblad, program, katalog eller liknande trycksak är inte berättigad till återbetalning av reklamskatt för sådan trycksak.

*Periodisk publikation som innehåller annonser och som till övervägande del tillhandahålles gratis eller till pris som avsevärt understiger vad som är skäligt anses som annonsblad.*

- 
1. Denna lag träder i kraft den 1 januari 2008.
  2. Bestämmelserna tillämpas dock för tid från och med den 1 januari 2007.
  3. Äldre bestämmelser gäller fortfarande för förhållanden som hänförs till tiden före den 1 januari 2007.

<sup>4</sup> Senaste lydelse 1974:416.

## 2 Inledning

### 2.1 Gällande regler

I lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam (RSL) finns gällande regler om reklamskatt. Enligt lagen skall reklamskatt betalas för annons, som är avsedd att offentliggöras inom landet, och för reklam, som är avsedd att spridas inom landet i annan form än annons. Med annons menas ett särskilt utrymme som upplåtits i en trycksak för återgivning av text eller bild för annan än utgivaren och sådant utrymme i trycksaken som tagits i anspråk för av utgivaren för egen reklam. Med reklam menas ett meddelande som har till syfte att åstadkomma eller främja köp, hyra eller liknande av en vara, fastighet, nyttighet eller tjänst. Reklam i radio, TV och Internet omfattas inte av beskattningen.

Skattskyldig är den som i yrkesmässig verksamhet inom landet offentliggör skattepliktig annons eller skattepliktig reklam i annan form än annons. Även den som i yrkesmässig verksamhet distribuerar annonsblad som förts in till landet utan att reklamskatt betalats vid införseln är skattskyldig.

Skatten för annons i allmän nyhetstidning är, sedan den 1 januari 2006, 3 procent av beskattningsvärdet och i övriga fall 8 procent av beskattningsvärdet. Dessförinnan var skattesatsen 4 respektive 11 procent av beskattningsvärdet. Beskattningsvärdet utgörs av vederlaget, dvs. det avtalade priset. Om inte något pris har avtalats eller om det avtalade priset är uppenbart lägre än vad som är skäligt, utgörs beskattningsvärdet av belopp som svarar mot skäligt vederlag.

Enligt 24 § första stycket RSL skall beskattningsmyndigheten återbetala så stor del av den erlagda skatten för ett beskattningsår som svarar mot en skattepliktig omsättning om, såvitt avser självständig periodisk publikation som har karaktär av dagspress, högst 50 miljoner kronor för helt år och, såvitt avser självständig periodisk publikation som har karaktär av populärpress eller fackpress, högst 10 miljoner kronor för helt år. Före den 1 januari 2006 var de ifrågavarande beloppen 12 respektive 6 miljoner kronor för helt år. Enligt uttalande i prop. 1971:28 med förslag till förordning om annonskatt s. 11 framgår att som självständig periodisk publikation anses i princip varje periodisk publikation som ges ut under ett eget namn. Om en periodisk publikation kommer ut i flera editioner under samma namn betraktas de olika editionerna inte som självständiga. Om huvudtidning och avläggare, dvs. periodisk publikation som kommer ut under eget namn med delvis eget material men som i övrigt innehåller samma material som huvudtidningen, har samma redaktionella innehåll, anses huvudtidningen och avläggaren som en periodisk publikation. Utgivning av annonsblad, program, katalog eller liknande trycksaker berättigar inte till återbetalning. Periodisk publikation som innehåller annonser och som till övervägande del tillhandahålls gratis eller till pris som avsevärt understiger vad som är skäligt anses enligt RSL som annonsblad. Återbetalning sker normalt efter utgången av varje halvt beskattningsår till den som har redovisat reklamskatt för annonserna i fråga. Efter ansökan från den skattskyldige kan beskattningsmyndigheten medge befrielse från skyldigheten att betala in reklamskatt för annonser. För att

befrielse ska kunna medges krävs att den skattskyldige är berättigad till återbetalning enligt 24 § reklamskattelagen och att den skattepliktiga omsättningen för publikationen i fråga med säkerhet kan förväntas att inte komma att överstiga 50 miljoner respektive 10 miljoner kronor för ett helt år. Skattskyldig som inte behöver betala in reklamskatten skall ändå alltid lämna deklaration.

## 2.2 Successivt avskaffande av reklamskatten

1996 års reklamskatteutredning föreslog i sitt betänkande Avskaffa reklamskatten! (SOU 1997:53) ett avskaffande av reklamskatten. Utredningen gjorde i sitt betänkande en grundlig genomgång av de problem som föreligger beträffande reklambeskattningen och fann att reklamskatten inte kan reformeras så att den uppfyller de krav som måste ställas på en modern skatt. Utredningens uppfattning var att det saknas förutsättningar att komma till rätta med de under lång tid påtalade bristerna i reklambeskattningen. Nästan samtliga remissinstanser tillstyrkte utredningens förslag att avskaffa reklamskatten.

Riksdagen beslutade 1998 att beskattningen av reklamtrycksaker skulle avskaffas eftersom man ansåg att det förelåg särskilt allvarliga problem när det gällde beskattningen i denna del. Reklamskatten på reklamtrycksaker avskaffades den 1 januari 1999.

Riksdagen tillkännagav den 10 april 2002 för regeringen som sin mening vad skatteutskottet (bet. 2001/02: SkU20, rskr. 2001/02:201) anförde om att reklamskatten bör avvecklas och att frågan, med beaktande av de budgetpolitiska målen, bör prioriteras vid kommande budgetberedning.

Riksdagen beslutade hösten 2005, efter förslag från den tidigare regeringen, att reklamskatten på annonser i allmän nyhetstidning skulle sänkas från 4 till 3 procent av beskattningsvärdet och att reklamskatten i övrigt skulle sänkas från 11 till 8 procent av beskattningsvärdet från och med den 1 januari 2006. Beloppet av den skattepliktiga omsättning som berättigar till återbetalning av reklamskatt för dagspress respektive populär- eller fackpress höjdes från 12 respektive 6 miljoner kronor för helt år till 50 respektive 10 miljoner kronor för helt år från samma tidpunkt. Ändringarna trädde i kraft den 1 januari 2006.

Konstitutionsutskottet har berett skatteutskottet och övriga utskott tillfälle att yttra sig över regeringens skrivelse 2006/07:75 med redogörelse för behandlingen av riksdagens skrivelser till regeringen. Vad gäller frågan om en avveckling av reklamskatten konstaterar skatteutskottet i sitt yttrande att det nu har gått över fem år sedan utskottet föreslog ett tillkännagivande om en sådan avveckling med beaktande av de budgetpolitiska målen. Utskottet ser nu med tillfredsställelse på att regeringen i vårpropositionen aviserat att ytterligare en betydande del av den resterande reklamskatten skall avskaffas (se avsnitt 2.3). Utskottet vill dock erinra om att riksdagens tillkännagivande avser avveckling av hela reklamskatten.

Skatteutskottet har i yttrande (2006/07:SkU3y) nyligen anförde följande. ”Utskottet behandlade nyligen frågan om att avskaffa reklamskatten och anförde då att det ser med tillfredsställelse på att regeringen aviserar att

ytterligare en betydande del av den resterande reklamskatten skall avskaffas (yttr. 2006/07:SkU2y). Utskottet erinrade då också om att riksdagens tidigare tillkännagivande avsåg en avveckling av hela reklamskatten. Utskottet, som vidhåller detta ställningstagande, står bakom regeringens inriktning av skattepolitiken i denna del.”

### 2.3 Regeringens tillkännagivanden

När det gäller avskaffandet av den resterande reklamskatten uttalade regeringen i budgetpropositionen för 2007, prop. 2006/07:1, följande. ”Även i årets budgetberedning har frågan om ytterligare steg i avskaffandet av den resterande reklamskatten prövats. Regeringen anser att det är viktigt att den resterande reklamskatten så snart som möjligt kan avskaffas. Regeringen har dock funnit att det inte nu föreligger förutsättningar för finansiering av detta.”

I 2007 års ekonomiska vårproposition, prop. 2006/07:100, aviserade regeringen ett ytterligare steg i avskaffandet av den resterande reklamskatten. Regeringen anförde följande. ”Ett ytterligare steg i avskaffandet av reklamskatten bör tas. Regeringen anser att samtliga periodiska publikationer, även gratisutdelade, som har karaktär av dagspress, populärpress eller fackpress retroaktivt från och med den 1 januari 2007 skall få samma lägre beskattning och högre grundavdrag som sedan den 1 januari 2006 gäller för allmänna nyhetstidningar. Detta skulle innebära att antalet tidningar som betalar reklamskatt kraftigt minskar och åtgärden skulle också minska de berörda företagens administrativa börda. Regeringen har för avsikt att under 2007 återkomma till riksdagen med ett sådant förslag och hur detta skall finansieras.”

I denna promemoria lämnas förslag till ändringar i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam för att åstadkomma den reklamskatteförändring som regeringen utlovat i vårpropositionen.

## 3 Sänkt reklamskatt för vissa periodiska publikationer

**Förslag:** Samtliga periodiska publikationer, även gratisutdelade, som har karaktär av nyhetstidning, populärpress eller fackpress skall retroaktivt från och med den 1 januari 2007 få samma reklamskatt, 3 procent, som sedan den 1 januari 2006 gäller för allmänna nyhetstidningar som inte är gratisutdelade. Skattskyldiga som redovisat reklamskatt för annonser i självständiga periodiska publikationer, som har karaktär av nyhetstidning, populärpress eller fackpress, även gratisutdelade, skall vidare från samma tidpunkt bli berättigade till samma högre grundavdrag, 50 miljoner kronor, som sedan den 1 januari 2006 gäller för självständig periodisk publikation som har karaktär av dagspress och som inte är gratisutdelad.

**Skälen för förslaget:** Enligt gällande bestämmelser i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam (RSL) är det endast allmänna

nyhetstidningar, som inte är gratisutdelade eller som tillhandahålls till pris som avsevärt understiger vad som är skäligt, som har den lägre skattesatsen, 3 procent. Med allmän nyhetstidning avses enligt 1 § RSL periodisk publikation av dagspresskaraktär som normalt kommer ut med minst ett nummer varje vecka och som ej utgör annonsblad. Periodisk publikation definieras i 1 § RSL som publikation som enligt utgivningsplan skall komma ut med normalt minst fyra nummer om året och som inte är att anse som reklamtrycksak. Med reklamtrycksak menas enligt lagen trycksak som framställts huvudsakligen i syfte att offentliggöra reklam. Någon egentlig definition av annonsblad finns för närvarande inte i RSL.

Regeringen har i 2007 års ekonomiska vårproposition, prop. 2006/07:100, anfört att samtliga periodiska publikationer, även gratisutdelade, som har karaktär av dagspress, populärpress eller fackpress retroaktivt från och med den 1 januari 2007 skall få samma lägre beskattning, 3 procent, som sedan den 1 januari 2006 gäller för allmänna nyhetstidningar. I denna promemoria föreslås därför en sådan ändring i 12 § RSL. I bestämmelsen föreslås att beteckningen ”nyhetstidning” används i stället för ”dagspress” för att bättre ange vad som avses. Kravet för att vara en periodisk publikation enligt RSL bör vara detsamma för nyhetstidningar, populärpress och fackpress, dvs. publikation som enligt utgivningsplan skall komma ut med normalt minst fyra nummer om året och som inte är att anse som reklamtrycksak. Det nuvarande kravet i 1 § punkt 5 RSL på att allmän nyhetstidning normalt skall komma ut med minst ett nummer varje vecka föreslås därför tas bort. Något krav på att nyhetstidningar skall innehålla viss andel eget redaktionellt innehåll för att den lägre skattesatsen på 3 procent skall bli tillämplig bör inte ställas upp i RSL. Om den periodiska publikationen framstår som en nyhetstidning skall därför den lägre skattesatsen tillämpas. Detta innebär att såväl gratisutdelade nyhetstidningar som delas ut flera gånger i veckan (t.ex. Metro, Stockholm City och Punkt SE) som lokalt gratisutdelade nyhetstidningar som delas ut mer sällan, men som uppfyller kravet på periodisk publikation enligt RSL, kommer att omfattas av den lägre skattesatsen på 3 procent. Annonser i trycksaker med ett tydligt annonsupplägg, dvs. rena annonsblad utan redaktionellt innehåll eller som har mycket lite redaktionellt innehåll och som inte kan uppfattas som egentliga nyhetstidningar, liksom annonser i andra reklamtrycksaker, t.ex. program eller kataloger, skall, på samma sätt som gäller i dag, fortfarande beskattas med 8 procent. En definition av vad som avses med annonsblad bör införas.

Någon närmare definition av vad som utgör populärpress och fackpress enligt bestämmelserna i RSL ges inte i lagtexten eller i förarbetena till RSL. Regeringsrätten har dock i domar den 21 september 1982, RÅ 1982 Aa 140 och den 5 oktober 2000, RÅ 2000 not 150, tagit ställning till frågan om vad som skall anses utgöra populärpress enligt RSL. I båda fallen rörde det sig om överklaganden av meddelade förhandsbesked om beskattning av periodisk publikation enligt RSL. Skatterättsnämnden anförde i det senare fallet angående bedömningen av om en publikation är att hänföra till populärpress enligt RSL eller inte följande. ”På sätt som anges i det tidigare återgivna förhandsbeskedet RÅ 1982 Aa 140 bör enligt nämndens mening omfattningen av det redaktionella innehållet i en

publikation tillmätas betydelse vid bedömningen. Sålunda bör en publikation för att anses hänförlig till populärpress, i likhet med vad som är fallet med t.ex. veckotidningar, till väsentlig del innehålla sådant redaktionellt material som består av artiklar eller motsvarande rörande olika ämnen.” Regeringsrätten anslöt sig till nämndens bedömning. På samma sätt bör bedömningen ske vid tveksamheter om huruvida en publikation skall anses utgöra fackpress enligt RSL.

Regeringen har vidare i 2007 års ekonomiska vårproposition anfört att samtliga periodiska publikationer, även gratisutdelade, som har karaktär av dagspress, populärpress eller fackpress, från den 1 januari 2007 skall få samma högre grundavdrag som sedan den 1 januari 2006 gäller för allmänna nyhetstidningar. Självständig periodisk publikation som har karaktär av dagspress är i dag, enligt 24 § RSL, berättigad till återbetalning av så stor del av den erlagda skatten för ett beskattningsår som svarar mot en skattepliktig omsättning om högst 50 miljoner kronor för helt år. För självständig periodisk publikation som har karaktär av populärpress eller fackpress är beloppet i dag högst 10 miljoner kronor för helt år. Det föreslås att en ändring görs i 24 § RSL så att samtliga självständiga periodiska publikationer, som har karaktär av nyhetstidning, populärpress eller fackpress, även gratisutdelade, från och med den 1 januari 2007 blir berättigade till samma högre grundavdrag, 50 miljoner kronor, som sedan den 1 januari 2006 gäller för självständig periodisk publikation som har karaktär av dagspress och som inte tillhandahålls gratis eller till ett pris som avsevärt understiger vad som är skäligt.

Förslagen föranleder ändringar i 1, 12 och 24 §§ RSL samt anvisningarna till 24 § RSL. Ändringarna föreslås träda i kraft den 1 januari 2008 och tillämpas från och med den 1 januari 2007. Det bör påpekas att Skatteverket inte är skyldigt att gå igenom tidigare skattebeslut avseende 2007 för eventuella åtgärder med anledning av att bestämmelsen tillämpas redan från den 1 januari 2007. Det är alltså den skattskyldige som måste agera för att ändring skall komma tillstånd.

## 4 Offentligfinansiella och andra effekter

Beräkningen av den offentligfinansiella effekten baseras på datamaterial från Skatteverket för 2005. Med nuvarande regelverk beskattas fack- och populärpresspublikationer med 8 procent reklamskatt och har rätt till ett grundavdrag på 10 miljoner kronor. Beskattningen av dessa periodiska publikationer med rätt till grundavdrag på 50 miljoner kronor samt samma skattesats på 3 procent som motsvarar den för dagstidningar medför ett skattebortfall som uppgår till cirka 27 miljoner kronor för 2007.

I dataunderlaget finns omkring 1 700 aktörer i kategorin ”Annan Publikation”. Denna kategori består av gratisutdelade nyhetstidningar, gratisutdelad fack- och populärpress, annonsblad, bilagor, sportprogramblad m.m. Omkring 100 gratisutdelade nyhetstidningar har kunnat urskiljas. Vidare har omkring 50 gratisutdelade fack- och populärpresspublikationer kunnat urskiljas. På grund av

identifikationsproblem vid bestämmandet av antalet gratisutdelande tidningar kan antalet ha underskattats.

Att de ovannämnda gratisutdelade publikationerna får rätt till grundavdrag på 50 miljoner kronor samt samma skattesats på 3 procent som motsvarar den för dagstidningar, medför ett skattebortfall som uppgår till cirka 65 miljoner kronor för 2007. Omkring 46 miljoner kronor hänförs till gratisutdelade nyhetstidningar. Eftersom antalet publikationer som kommer att omfattas av de nya reglerna troligtvis är något underskattat, uppskattas att skattebortfallet är högre än 65 miljoner kronor men maximalt 75 miljoner kronor (uppskattningsvis 53 miljoner kronor hänförs till gratisutdelade nyhetstidningar).

Det totala skattebortfallet för de förslag som lämnas i denna promemoria beräknas därmed uppgå till cirka 100 miljoner kronor.

De föreslagna ändringarna innebär enligt regeringens bedömning inte några utökade åtaganden för Skatteverket eller Tullverket. Ändringarna bör inte medföra någon sådan ökning av arbetsbördan för Skatteverket, Tullverket och domstolarna som inte kan tas om hand med befintliga resurser.

## 5 Författningskommentar

### Förslaget till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam

#### 1 §

*Andra stycket punkten 5 har tagits bort.*

Bakgrunden är att det inte längre skall finnas något krav på att en nyhetstidning normalt skall komma ut med minst ett nummer varje vecka för att den lägre skattesatsen skall tillämpas, se avsnitt 3. Enligt dagens regler kan en periodisk publikation som är en gratisutdelad nyhetstidning inte tillämpa den lägre skattesatsen och reglerna om grundavdrag eftersom den enligt andra stycket i anvisningarna till 24 § RSL ses som ett annonsblad. Bestämmelsen i andra stycket i anvisningarna till 24 § föreslås nu tas bort eftersom även gratisutdelade periodiska publikationer skall kunna få den lägsta beskattningen.

Den nuvarande *punkten 6 i andra stycket* betecknas härefter 5.

En ny *punkt 6* införs. I denna ges en definition av vad som i RSL skall anses som annonsblad. Begreppet behandlas i avsnitt 3.

#### 12 §

I bestämmelsen anges att skatten för annons i periodisk publikation som har karaktär av nyhetstidning, populärpress eller fackpress skall tas ut med 3 procent av beskattningsvärdet. I övriga fall tas skatten såsom tidigare ut med 8 procent av beskattningsvärdet. Närmare om vad som avses med nyhetstidning, populärpress och fackpress anges i avsnitt 3.

#### 24 §

I *första stycket* har en ändring gjorts så att samtliga periodiska publikationer, även gratisutdelade, som har karaktär av nyhetstidning, populärpress eller fackpress får samma grundavdrag, 50 miljoner kronor.

#### *Anvisningarna till 13 §*

Vid de ändringar i lagen som trädde i kraft den 1 januari 1999 (prop.1997/98:150, SFS 1998:597) upphävdes bl.a. 13 § andra stycket och det tidigare tredje stycket blev andra stycket. Av förbiseende kom inte hänvisningen i sista stycket av anvisningarna till 13 § RSL, som innan ändringen hänvisade till 13 § tredje stycket, att följdändras. Detta rättas nu till.

#### *Anvisningarna till 24 §*

*Andra stycket* av anvisningarna har tagits bort. Därmed kommer även periodiska publikationer som har karaktär av nyhetstidning, populärpress eller fackpress och som är gratisutdelade, eller tillhandahålls till ett pris som avsevärt understiger vad som är skäligt, att enligt 12 § omfattas av den lägre skattesatsen 3 procent. Även bestämmelserna om grundavdrag i 24 § blir tillämpliga på sådana självständiga periodiska publikationer.