



2025-05-13

REMISSVAR
Fi2024/02595

Finansdepartementet
103 33 STOCKHOLM

Promemorian Kontantutredningen (Fi2024/02595)

SmåKom tackar för förtroendet att lämna ett yttrande till utredningen. Vi är eniga med utredningen och ställer oss positiva till samtliga förslag som föreslås.

Kommentarer

I merparten av våra medlemskommuner nedmonteras sakta men säkert den statliga servicen och det påverkar i mångt och mycket kommunerna negativt. Bankkontoren är sällsynta förutom i ett mindre antal kommuner där de enskilda sparbankerna finns etablerade. I de ytstora kommunerna är det på många platser långt till närmsta automat för uttag/insättningar, serviceboxar och säkerhetsskåp.

SmåKom vill särskilt lyfta fram kontanternas nödvändighet i krissituationer när möjligheten till digitala transaktioner slås ut. MSB uppger i sina råd till allmänheten att varje hushåll bör ha kontanter i mindre valörer motsvarande en veckas inköp hemma. Både pandemin och de IT-krascher som några av våra kommuner varit utsatta för visar att vi måste vara bättre rustade ur alla hänseenden varav kontanthantering är en del. Vi bör också vara lyhörda inför den erfarenhet som kriget i Ukraina gett omvärlden, där kontanter varit en trygghet och ett viktigt alternativ för betalningar.

Vi är helt överens med utredningen i bedömningen att det är statens och bankernas delade ansvar att upprätthålla livskraften i kontantförsörjningen i Sverige. För att ge allmänhet, företag och föreningsliv de bästa förutsättningarna i små kommuner är kontanthantering en av pusselbitarna. Att kunna "banka in" dagskassor och att enkelt kunna fylla på växelkassor måste ses som prioriterat för staten och bankerna.

SmåKom instämmer också i följande; "Under den tid som kontanter fortfarande behövs, sett ur ett användar- och beredskapsperspektiv är det enligt utredningen nödvändigt att implementera åtgärder som garanterar en fortsatt funktion för sedlar och mynt som håller under överskådlig framtid".

Yoomi Renström
Ordförande

Charlotta Haskovec
Verksamhetsledare