



Till: Miljö- och energidepartementet

Diarienummer: M2018/00852/R

Yttrande över PM "Mer fastighetsnära insamling av förpackningsavfall och returpapper"

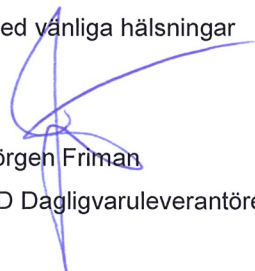
Dagligvaruleverantörers Förbund ([DLF](#)) är en branschorganisation med 160 medlemmar som säljer dagligvaror till handel, restauranger och storhushåll i Sverige.

DLF är engagerade i återvinningsfrågor genom ett aktivt delägarskap i materialbolagen för metall, plast, glas och plast, som i sin tur äger Förpacknings- och Tidningsinsamlingen AB. För att bidra till en ökad grad av materialutnyttjande av de plastförpackningar som DLFs medlemmar sätter på marknaden, lanserades nyligen [Plastinitiativet 2022](#). Vidare har DLF, som delägare i Plastkretsen AB, beslutat att investera drygt 250 mkr i en sorteringsanläggning för plastförpackningar.

DLF ser positivt på ett fortsatt sammanhållet producentansvar från design till materialåtervinning samt en ökad servicegrad för konsumenterna. Vi ser samtidigt en rad implikationer av de förslag som presenteras i promemorian. Vi ansluter oss därför till det yttrande som lämnats av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen AB, och vill samtidigt betona några områden enligt nedan:

- Privatimport av varor ökar kraftigt och därmed också volymer av förpackningar för vilka inte erläggs förpackningsavgift. Vi delar regeringens slutsats om att detta måste följas upp för att inte urholka systemet och skapa en snedvriden konkurrenssituation mellan anslutna och ej anslutna producenter.
- Definitionen av producent föreslås begränsas till aktörer som "fyller eller på annat sätt använder en förpackning". Eftersom i princip samtliga detaljhandelskedjor idag säljer produkter under eget varumärke som de själva inte tillverkar, är det viktigt att definiera vad som avses med "fyllare". Vår uppfattning är att begreppet "fyllare" bör likställas med aktörer som ägare varumärket/produkten. Det är varumärkesägaren som har rådigheten över valet av förpackningslösning – inte underleverantören som tillverkar produkten och fyller förpackningen på varumärkesägarens uppdrag.
- Lagstiftning stipulerar att konsumenterna har en skyldighet att sortera ut förpackningar och lämna dem till ett insamlingssystem. Vi ser gärna att regeringen även tydliggör konsumenternas roll och ansvar i återvinningskedjan, då deras bidrag också är väsentligt för att reducera andelen förpackningar i hushållssoporna och därmed skapa förutsättningar för en ökad grad av materialutnyttjande.

Med vänliga hälsningar



Jörgen Friman

VD Dagligvaruleverantörers Förbund