

Landsbygds- och infrastrukturdepartementet
Dnr: LI2024/00615

Yttrande IKEA Sverige

IKEA tackar för möjligheten att yttra sig beträffande Transportstyrelsens redovisning gällande försöksverksamhet med vissa godstransporter.

Om IKEA

IKEA erbjuder väldesignad, funktionell och prisvärd heminredning av hög kvalitet som tillverkas med omsorg av människor och miljö. Under varumärket IKEA finns flera företag med olika ägare där alla delar samma vision: *att skapa en bättre vardag för de många människorna.*

IKEA grundades i Sverige 1943 och finns idag på 51 marknader med fler än 200 000 medarbetare globalt. I Sverige finns 21 IKEA-varuhus, samt ett tiotal planerings-studios, med cirka 17 800 medarbetare.

IKEA vill vara en aktiv del av klimatomställningen och bidra till minskade utsläpp samt till renare och tystare städer genom att se till att fler transporter sker med eldrivna fordon. IKEA arbetar aktivt med att ställa om fordonsflottan för att göra den helt utsläppsfri. I både Stockholm och Göteborg har IKEA lyckats ställa om till att köra helt fossilfritt, medan transportererna på Sverigenivå ligger på 60 procent.

IKEA har som ambition att kommande år uppnå 100 procent utsläppsfria leveranser och arbetar nu med flera satsningar för att ställa om. Utöver att investera i elfordon bygger IKEA 700 laddpunkter vid IKEA-varuhus och kontor från Malmö i söder till Haparanda i norr.

För att klara klimatutmaningen är det av största vikt att Sverige tillsammans aktivt arbetar för att skapa rätt förutsättningar för företag och samhället att ställa om, inte minst transportsektorn. Vi ser idag att det finns många möjligheter, men även hinder, som vi tror löses bäst genom en aktiv dialog mellan politik och näringsliv.

IKEA's synpunkter

- Vi välkomnar det förslag som Transportstyrelsen har lämnat till regeringen, men vill understryka vikten av en skyndsam implementering för att åkarna ska kunna veta vilka regler de har att förhålla sig till när de planerar inköp av nya fordon.

- IKEA har förståelse för att minst tre månaders remisstid är praxis i enlighet med Regeringskansliets propositionshandbok (Ds 1997:1). Datumet för ikraftträdande är dock känsligt och en fördröjning skulle vara kostsam för såväl IKEA som för våra underleverantörer. Med anledning av tidsaspekten, att sista svarsdag av remissen ligger nära det föreslagna ikraftträdandet, 1 juli 2024, vill IKEA understryka vikten av en skyndsamt hantering från remisstidens slut. Det är av största vikt att regeringen skyndsamt fattar nödvändiga författningsändringar för att inleda försöksverksamheten och hålla sig till det föreslagna ikraftträdandet.
- IKEA skulle önska ett förtydligande vad gäller hur den föreslagna 100 km gränsen gällande färdskrivare ska beräknas, om den är från bilens eller från bolagets utgångspunkt. För IKEA är det viktigt att gränsen utgår från bilens utgångspunkt eftersom transporter ofta utgår från olika terminaler och inte där själva bolaget är registrerat.

Avslutning

För att Sverige ska kunna nå EU:s klimatmål måste utsläppen från vägtransporter minska väsentligt. För IKEA är det en självklarhet att varje dag arbeta med att förbättra våra processer för att minska utsläppen från såväl vår produktion som från våra transporter.

En snabb implementering av regionala försöksverksamheter där lätta lastbilar som framförs på el eller alternativa bränslen med en maxvikt upp till 4,25 ton får framföras av personer med B-körkort skulle göra stor skillnad för oss och våra transportleverantörer i arbetet att påskynda elektrifieringen av våra transporter.

I längden ser vi det som mycket viktigt att även öka antalet chaufförer med C-behörighet genom riktade insatser. Det är en nödvändig långsiktig satsning för att möta logistiksektorns behov, men det löser inte problemen här och nu.

Omställningen brådskar och kräver rätt förutsättningar för minskade utsläpp vilket Transportstyrelsens förslag, om det implementeras skyndsamt, ger. IKEA välkomnar därmed förslaget och ser framemot att kunna fortsätta bidra till utsläppsfria leveranser i den takt som krävs.

Frida Lundgren
Public Affairs-chef IKEA Sverige
Frida.lundgren@ingka.ikea.com
+46(0)701 43 55 20

Hanna Bevenby Broman
Logistikchef IKEA Sverige
hanna.bevenby@ingka.ikea.com
+46(0)732 32 00 33