



Branschorganisationen
för dagligvaruhandeln

Diarienummer: KN2023/03699

Inskickat: 2023-11-01

Ansvarig tjänsteman: Charlotte Hell och Filip Ekander

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Klimat- och näringslivsdepartementet

kn.remissvar@regeringskansliet.se

kn.ke.remiss@regeringskansliet.se

Remiss av EU-kommissionens förslag på revidering av Avfallsdirektivet (2008/98/EG)

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, City Gross AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Svensk Dagligvaruhandel tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter. Vi har tagit del av förslaget och har följande att anföra.

Svensk Dagligvaruhandel välkomnar revideringen av avfallsdirektivet. Vi förordnar dock ett mer ambitiöst minskningsmål om 10 % för primärproduktion, 25 % för tillverkningsindustrin och 50 % för handel och konsumtion (alternativ 3 i förslaget). Denna målambition är i linje med dagligvaruhandelns egna mål om minskat matavfall. Målet inkluderar även primärproduktionen, vilket vi anser är positivt. Dessutom har det en tydlig koppling till hållbarhetsmålen i Agenda 2030, vilket dagligvaruhandeln anser är en nödvändighet, givet Parisavtalet och andra miljö- och klimatmål.

Att minska den totala mängden matavfall är en av dagligvaruhandelns mest prioriterade frågor. Ambitionen för en dagligvarubutik är alltid att mängden inköpta varor ska vara samma som mängden sålda. Om matsvinn ändå uppstår är avsikten att matavfallet i första hand ska gå till människor, via donation eller sänkta

priser och som sista steg ska det gå till avfall. Dagligvaruhandeln driver en rad projekt som syftar till att undvika matavfall. Till exempel har Svensk Dagligvaruhandel tillsammans med DLF och Stadsmissionen startat Matmissionen, en så kallad social matbutikskedja som säljer dagligvaruhandelns och leverantörernas produkter som riskera att bli svinn, till ett rabatterat pris till medlemmar. Idag finns ett flertal butiker i Stockholmsområdet, men även i Skåne och Göteborg. Fler butiker planeras att öppna under kommande år. Utöver Matmissionen är ett lokalt donationssamarbete vanligt förekommande för dagligvaruhandelns butiker. Ambitionen är alltid att hålla nere avfallsmängderna.

Vi anser vidare att de sammanslagna sektorernas olika utgångspunkter och möjligheter måste beaktas och utformas på ett balanserat sätt i genomförandet på nationell nivå. Som ett sista steg i en lång livsmedelskedja har dagligvaruhandeln självfallet en viss skyldighet gentemot konsument, men branschen kan inte helt ta ansvar för mängden matavfall i hushållssektorn.

Svensk Dagligvaruhandel anser slutligen att det är viktigt att ta hänsyn till huruvida oätligt livsmedelsavfall räknas med i definitionen av livsmedelsavfall. Inom dagligvaruhandeln liksom andra branscher i livsmedelskedjan, kan det finnas en del oätligt livsmedelsavfall som företagen inte kan minska. Detta bör beaktas.

Vad gäller de delar av förslaget som avser textilavfall hänvisar vi till Svensk Handels remissvar.