

2025-07-10
LI2025/01365**Landsbygds- och infrastrukturdepartementet**Sveriges export-och investeringsråd
Box 240
101 24 Stockholm

Uppdrag till Sveriges export- och investeringsråd att genomföra investeringsfrämjande åtgärder inom ramen för Livsmedelsstrategin 2.0

Regeringens beslut

Regeringen ger Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden) i uppdrag att genomföra nedan angivna investeringsfrämjande åtgärder inom livsmedelssektorn. Livsmedelsstrategin 2.0 är vägledande för åtgärderna för att livsmedelsstrategins riksdagsbundna mål ska förverkligas (prop. 2016/17:104, bet. 2016/17: MJU23, rskr. 2016/17:338).

De åtgärder som Business Sweden ska genomföra inom ramen för uppdraget syftar till att bidra till regeringens målsättning om att öka den svenska livsmedelsproduktionen på ett hållbart sätt. Business Sweden ska genomföra uppdraget i nära samverkan med företag, branschorganisationer, regionala investeringskontor, berörda myndigheter och andra relevanta aktörer. Inom ramen för uppdraget ska följande åtgärder genomföras.

1. Förstudie

Business Sweden ska genomföra en förstudie som omfattar en kartläggning och analys av nuvarande investeringsklimat inom svensk livsmedelsproduktion och dess förutsättningar. Förstudien ska även omfatta en inventering av specifika investeringsmöjligheter, potentiella investerare samt potentiella affärsmöjligheter för investerare inom svensk livsmedelsproduktion. Förstudien ska även identifiera specifika produktionssegment där Sverige i ett internationellt perspektiv bedöms som konkurrenskraftigt.

Business Sweden ska i förstudien identifiera och analysera hinder för investeringar samt lämna förslag på åtgärder för att förbättra investeringsklimatet inom svensk livsmedelsproduktion.

2. Inrätta en samordnande funktion för främjande av investeringar i livsmedelssektorn

Business Sweden ska inrätta en samordnande funktion för investeringsfrämjande aktiviteter inom livsmedelssektorn. Funktionen ska vara en central kontaktpunkt för investerare och allt samarbete med offentliga och privata aktörer som syftar till att främja nya investeringar i svensk livsmedelsproduktion. Funktionen ska inrättas senast den 1 december 2025. För fortsatt verksamhet efter innevarande budgetår fordras kostnadstäckning genom ett nytt beslut av regeringen eller omprioritering inom ram för anslaget.

3. Genomföra investeringsfrämjande insatser på utlandsmarknader

Business Sweden ska utifrån resultaten i åtgärd 1 genomföra tre specifika investeringsfrämjande insatser riktade till företag, investerare och beslutsfattare på relevanta utlandsmarknader. Syftet är att marknadsföra Sverige som en attraktiv destination för investeringar inom livsmedelssektorn.

Redovisning av uppdraget

Business Sweden ska senast den 1 oktober 2025 lämna en delredovisning av uppdragets genomförande som innehåller resultat från förstudien, status vad gäller inrättandet av den samordnande funktionen samt framsteg i de investeringsfrämjande insatserna på utlandsmarknader till Regeringskansliet (Landsbygds- och infrastrukturdepartementet). Business Sweden ska senast den 31 december 2025 lämna en slutredovisning av uppdraget till Regeringskansliet (Landsbygds- och infrastrukturdepartementet) och Tillväxtverket (samordnande myndighet).

Finansiering av uppdraget

För uppdraget får Business Sweden under 2025 använda högst 1 miljon kronor, som ska redovisas mot det under utgiftsområde 23 Areella näringar, landsbygd och livsmedel, för budgetåret 2025 uppförda anslaget 1:15 Konkurrenskraftig livsmedelssektor, anslagsposten 6 Övriga åtgärder inom

konkurrenskraftig livsmedelssektor. Medlen betalas ut efter rekvisition till Kammarkollegiet senast den 20 december 2025.

Medel som inte har använts för avsett ändamål ska återbetalas senast den 28 februari 2026 till Kammarkollegiet. Vid samma tidpunkt ska en ekonomisk redovisning av använda medel lämnas till Kammarkollegiet. Redovisning, rekvisition och återbetalning ska hänvisa till diarienumret för detta beslut.

Skälen för regeringens beslut

Den 20 juni 2017 godkände riksdagen regeringens förslag till övergripande mål för livsmedelsstrategin och mål för de tre strategiska områdena Regler och villkor, Konsument och marknad, samt Kunskap och innovation (prop. 2016/17:104 bet. 2016/17:MJU23, rskr. 2016/17:338). Det övergripande målet är:

En konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås, i syfte att skapa tillväxt och sysselsättning och bidra till hållbar utveckling i hela landet.

Produktionsökningen, både konventionell och ekologisk, bör svara mot konsumenternas efterfrågan. En produktionsökning skulle kunna bidra till en ökad självförsörjningsgrad av livsmedel. Sårbarheten i livsmedelskedjan ska minska.

Sedan riksdagens beslut 2017 har mycket förändrats i omvärlden. Stora utmaningar för livsmedelskedjan medför att regeringen bedömer att arbetet med att stärka livsmedelskedjans konkurrenskraft i syfte att öka den svenska livsmedelsproduktionen i enlighet med riksdagens beslut måste intensifieras. Det arbetet beskrivs i Livsmedelsstrategin 2.0 som beslutades den 20 mars 2025. Regeringen gav samtidigt Business Sweden i uppdrag att genomföra exportfrämjande åtgärder inom ramen för Livsmedelsstrategin 2.0 (LI2025/00651).

Regeringen bedömer vidare att det inom ramen för Livsmedelsstrategin 2.0 behövs åtgärder som även främjar direktinvesteringar i svensk livsmedelsproduktion för att nå livsmedelsstrategins övergripande mål samt de sektorsspecifika målsättningarna. Business Sweden har för närvarande sex centrala funktioner för samordning av investeringsfrämjande aktiviteter med placering i Stockholm, men ingen funktion specifikt för livsmedelssektorn.

”Join Sweden” är Business Swedens kommunikationskoncept för att stärka Sveriges attraktionskraft för internationella investeringar och för att främja Sveriges position som ett ledande innovationsland. I februari 2025 stod regeringen värd för Join Sweden Summit i Stockholm som samlade mer än 600 svenska och internationella företag, investerare och beslutsfattare från 28 länder. Business Sweden ansvarar för uppföljning av konferensen och genomförande av andra marknadsföringsaktiviteter i utlandet riktade till relevanta målgrupper på specifika marknader inom prioriterade branscher.

Investeringar är nödvändiga för att främja teknisk utveckling, öka produktiviteten och säkerställa att Sverige kan konkurrera på den globala marknaden. Det är därför angeläget att skapa förutsättningar som attraherar både nationella och internationella investeringar i den svenska livsmedelssektorn. Genom att öka investeringstakten kan Sverige inte bara stärka sin livsmedelsproduktion och beredskap utan också bidra till hållbar tillväxt och sysselsättning i hela landet och att det riksdagsbundna målet nås. Mot denna bakgrund bör Business Sweden, som Sveriges ledande aktör med ett globalt nätverk inom export- och investeringsfrämjande, få i uppdrag att genomföra investeringsfrämjande åtgärder inom livsmedelssektorn.

På regeringens vägnar

Peter Kullgren

Agnes Völlo

Kopia till

Utrikesdepartementet/HI och FH

Försvarsdepartementet/ETU

Finansdepartementet/BA

Klimat- och näringslivsdepartementet/NIM

Landsbygds- och infrastrukturdepartementet/DL och FJR

Kammarkollegiet

Tillväxtverket

Statens jordbruksverk