

Utrikesdepartementet

Vår referens/dnr:

SNCUN

Er referens/dnr:

UD2021/17423

2022-03-07

Remissvar

Anpassningar till EU:s marknadskontrollförordning – del 2

Svenskt Näringsliv har tagit del av utkastet till lagrådsremissen och vill lämna följande synpunkter.

- Svenskt Näringsliv tillstyrker utkastets bedömning att marknadskontrollmyndigheter inte ska förelägga ekonomiska aktörer att tillhandahålla varuprover kostnadsfritt.
- Svenskt Näringsliv tillstyrker utkastets förslag om tystnadsplikt.
- Svenskt Näringsliv tillstyrker utkastets bedömning att kommunala myndigheter inte bör utses till marknadskontrollmyndigheter enligt EU:s marknadskontrollförordning.

Därutöver vill Svenskt Näringsliv uppmärksamma ett par otydligheter i utkastet.

Synpunkter på 1.2 Förslag till lag om ändring i arbetsmiljölagen (1977:1160)

Arbetsmiljölagen är en ramlag som framför allt reglerar hur förhållandena på arbetsplatsen ska vara och Arbetsmiljöverkets befogenheter att utföra tillsyn utifrån lagen. Arbetsmiljölagen är till skillnad från de flesta andra lagstiftningarna som föreslås ändringar i denna lagrådsremiss inte en produktlag.

Arbetsmiljöverket har redan idag ett ansvar för produktkontroll vilket regleras i arbetsmiljölagen. I Arbetsmiljölagen regleras även Arbetsmiljöverkets befogenheter för tillsyn av arbetsmiljöförhållandena på arbetsplatserna vilket betyder att Arbetsmiljöverket har två tillsynsuppdrag. Svenskt Näringsliv anser att det är viktigt att dessa båda uppdrag på ett tydligt sätt särskiljs i lagen eftersom de innebär olika befogenheter.

Svenskt Näringsliv välkomnar en gemensam europeisk produktlagstiftning och tror att det kommer att gynna svenska företag genom att säkrare produkter kommer ut på marknaden och att osund konkurrens förhindras, men förslaget på kompletterande och nya skrivningar som föreslås i remissen är delvis väldigt detaljerade jämfört med övriga skrivningar i arbetsmiljölagen. Vi har inga synpunkter på skrivningarna i bestämmelserna i sak. Men eftersom det handlar om så pass detaljerade regler i 7 kap 16 § anser vi att det inte lämpar sig att föra in dessa i arbetsmiljölagen som är utformad som en ramlag med mer allmänna krav. De mer detaljerade delarna som avser Arbetsmiljöverkets befogenheter för marknadskontroll bör därför föras in i arbetsmiljöförordningen, antingen som ett tillägg under

15 § Tillsyn eller som en egen bestämmelse, med rubriken Marknadskontroll. På detta sätt blir även de bestämmelser som avser marknadskontroll tydligt avgränsade från den övriga tillsynsverksamhet som ligger under Arbetsmiljöverkets uppdrag. Dessutom skulle uppdelningen mellan mer tillämplande och detaljerade regler om marknadskontroll likna den fördelning som gäller i övrigt mellan arbetsmiljölagstiftningen och arbetsmiljöförordningen.

Svenskt Näringsliv vill också se ett förtydligande när det gäller begreppet marknadskontrollmyndighet i förhållande till Arbetsmiljöverket. Exempelvis står i förslaget till 9 kap, 2 § *”Arbetsmiljöverkets eller en marknadskontrollmyndighets beslut i enskilda fall enligt denna lag...”*. Arbetsmiljöverket är marknadskontrollmyndighet för produkter som regleras i arbetsmiljölagen. Det bör därför tydligt framgå vilken annan marknadskontrollmyndighet som skulle kunna vara aktuell i detta fall samt vilken lagstiftning som styr den myndigheten.

Synpunkter på 4.1 Marknadskontrollmyndigheterna ska ha de befogenheter som anges i artikel 14.4 i EU:s marknadskontrollsförordning – *begränsning av onlinegränssnitt*

Svenskt Näringsliv anser att Digital Services Act, DSA, också bör beaktas i detta kapitel. Detta eftersom DSA kommer att införa en harmoniserad mekanism för hur olagligt innehåll som användare tillgängliggjort hos digitala mellanhänder ska hanteras. Vidare har Europaparlamentet i pågående DSA triloger föreslagit särskilda skrivningar (särskilt artikel 13a i DSA om sk dark patterns) om att förbjuda vissa gränssnitt som syftar till att manipulera/påverka användare av digitala tjänster.

Synpunkter på 6.1 Marknadskontrollmyndigheterna ska ges befogenheter genom befintliga bestämmelser i miljöbalken – *miljöorganisationers överklaganderätt*

Svenskt Näringsliv har svårt att bedöma konsekvenserna av förslaget och vi återkommer med våra eventuella synpunkter när ett konkret förslag finns framme. Dock är det viktigt att företag kan lita på och utgå ifrån en marknadskontrollmyndighets beslut för att kunna bedriva sin verksamhet.

Svenskt Näringsliv

Cemille Üstün
Policyansvarig EU:s inre marknad