



Jordbruksdepartementet

Konsumentenheten
Rebecca Heinemann
08-405 14 08

**Dpt 7 (e); Genomförandet av förordningen om konsumentskyddssamarbetet
(EG) nr 2006/2004 – Information från kommissionen**

Dokumentbeteckning

Något dokument väntas inte.

Sammanfattning

I förordningen om samarbete mellan de nationella tillsynsmyndigheter som ansvarar för konsumentskyddslagstiftningen stadgas att medlemsstaterna skall utse behöriga tillsynsmyndigheter som skall samarbeta vid gränsöverskridande överträdelser av konsumentskyddslagstiftningen. Den 29 december 2005 skulle samtliga medlemsstaterna ha anmält till kommissionen vilka myndigheter som är behöriga myndigheter i respektive medlemsstat. Alla medlemsstater har inte gjort detta varför kommissionen nu väljer att aktualisera frågan på rådsmötet.

I Förslaget

1. Innehåll

I förordning (EG) nr 2006/2004 om samarbete mellan de nationella tillsynsmyndigheter som ansvarar för konsumentskyddslagstiftningen stadgas att medlemsstaterna skall utse behöriga tillsynsmyndigheter som skall samarbeta vid gränsöverskridande överträdelser av konsumentskyddslagstiftningen. Enligt förordningen skall de olika tillsynsmyndigheterna i medlemsstaterna kunna begära information,

utfärda varningar och begära att en annan medlemsstat ingriper vid gränsöverskridande överträdelser. Den 29 december 2005 skulle samtliga medlemsstaterna ha anmält till kommissionen vilka myndigheter som är behöriga myndigheter i respektive medlemsstat. Alla medlemsstater har emellertid ännu inte gjort detta varför kommissionen nu väljer att aktualisera frågan på rådsmötet. De delar av förordningen som reglerar samarbetet mellan medlemsstaterna träder ikraft den 29 december 2006. Samarbetets framgång är avhängigt av att samtliga medlemsstater har utsett behöriga myndigheter vid denna tidpunkt.

Sverige anmälde till kommissionen i slutet av 2005 att Konsumentverket, Läkemedelsverket och Finansinspektionen är behöriga tillsynsmyndigheter.

2. Gällande svenska regler och förslagets effekt på dessa

Propositionen med förslag till ändringar i marknadsföringslagen (1995:450) och lagen (1994:1512) om avtalsvillkor i konsumentförhållanden kommer att läggas fram i november. Lagändringarna avser att komplettera Konsumentombudsmannens utrednings- och tillsynsbefogenheter med vissa nya befogenheter i syfte att uppfylla förordningens krav. Lagändringarna föreslås träda i kraft i tid den 29 december 2006, samma dag som förordningens bestämmelser om ömsesidigt bistånd ska börja tillämpas.

3. Budgetära konsekvenser

-

II Ståndpunkter

1. Svensk ståndpunkt

Förslag till svensk ståndpunkt: En effektiv tillämpning av konsumentskyddslagstiftningen inom EU är en prioriterad fråga för Sverige som varit pådrivande under förhandlingarna om förordningen. Sverige välkomnar därför kommissionens initiativ.

2. Remissinstansernas ståndpunkter

-

III Övrigt

1. Fortsatt behandling av ärendet

-

2. Rättslig grund och beslutsförfarande

-

3. Fackuttryck/termer

-