

Diarienummer: S2025/01618
Socialdepartementet
Enheten för hälsa och civilsamhälle
s.remissvar@regeringskansliet.se
s.hc@regeringskansliet.se
2026-01-20

Remissvar på "Förslag om avskaffande av krav på matservering och eget kök vid servering av alkohol"

Diarienummer: S2025/01618

Visit Sweden tackar för möjligheten inkomma med synpunkter på "Förslag om avskaffande av krav på matservering och eget kök vid servering av alkohol Diarienummer: S2025/01618.

Vårt övergripande inspel är att det ska vara enkelt och tryggt för besökare till vårt land att ta del av och konsumera svenska drycker. Samtidigt är det av stor vikt att hänsyn tas till den svenska folkhälsan och att regelverken utformas på ett sätt som underlättar för företagande och näringsverksamhet i hela Sverige.

Visit Sweden är marknadsföringsbolaget för destinationen Sverige och svensk turismnäring. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka nyfikenhet och få turister att välja Sverige som framtida semester mål. Svensk turismnäring bidrar till stora exportintäkter, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs av svenska staten. Bolaget är ett internationellt företag med huvudkontor i Stockholm

Då Visit Sweden som marknadsföringsbolag inte besitter bred juridisk kompetens kring alkohollagstiftning i sig väljer vi att lämna synpunkter utifrån turism/turisternas preferenser.

Mat och dryck utgör en central del av Sveriges attraktionskraft som semesterdestination. Den gastronomiska upplevelsen är ofta en integrerad del av resenärens helhetsupplevelse och har därmed betydelse för landets konkurrenskraft på den internationella marknaden. Mot denna bakgrund är det av stor vikt att det finns ändamålsenliga, förutsägbara och i landet regulatoriska och så likvärdiga förutsättningar som möjliggör för näringen att erbjuda högkvalitativa (olika) produkter och upplevelser. Detta bidrar till att stärka det svenska exportvärdet, främja näringslivets utveckling samt skapa förutsättningar för företagens långsiktiga lönsamhet.

För företagsklimatet i Sverige är det vidare av betydelse att också tillämpning av regelverk är enhetliga och rättssäkra, så att samma regler och förordningar gäller oberoende geografi. Likvärdiga förutsättningar i hela landet är en grundförutsättning för konkurrensneutralitet och för att möjliggöra företagande på jämförbara villkor.

Ur ett internationellt resenärsperspektiv är måttlig konsumtion av alkoholhaltiga drycker i många fall ett etablerat och förväntat inslag, både under resan som helhet och i samband med måltider. Denna omständighet bör beaktas vid utformningen och tillämpningen av regelverk, samtidigt som gällande folkhälsopolitiska mål och principer om ansvarsfull konsumtion värnas.

Förenklingsrådets förslag kan skapa ett breddat utbud för turister som besöker Sverige vilket Visit Sweden välkomnar.

Visit Sweden

Susanne Andersson
Vd Visit Sweden