

Regeringskansliet
Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning
Enheten för offentlig upphandling

Yttrande över Ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik med anledning av regleringen om upphandlingsstatistik

Sammanfattning

Med viss reservation när det gäller utformning av de i promemorian föreslagna annonsuppgifterna samt använd terminologi, tillstyrker e-Avrop AB promemorians förslag och instämmer i de bedömningar som redovisas. Synpunkter lämnas över de avsnitt eller delar av avsnitt i promemorian som bedömts särskilt beröra e-Avrop AB.

Allmänt

I den kommande lagen Lag (2019:668) om upphandlingsstatistik uppställs krav på de företag som vill driva en registrerad annonsdatabas. e-Avrop AB är ett sådant företag. I 7 § uppställs tre rekvisit för registrerade annonsdatabaser, varav det tredje lyder: ”*som säkerställer att en annons inte kan publiceras innan den upphandlande myndigheten eller enheten har lämnat de uppgifter som annonsen ska innehålla.*”. Det är därför av största betydelse att det tydligt framgår vilka uppgifter som ska återfinnas i upphandlingsannonser.

Innehållet i annonser på det icke direktivstyrda området (Avsnitt 3)

e-Avrop instämmer i promemorians bedömning att innehållet i annonser på det icke-direktivstyrda området i större utsträckning ska motsvara innehållet i annonser på det direktivstyrda området. e-Avrop AB önskar lämna följande kommentarer avseende avsnitt 3.1 samt 3.2.

Annonser om anbudsinfordran (Avsnitt 3.1)

- Upphandlingsförordningen bör innehålla samtliga annonseringsregler

- som framgår av upphandlingslagarna.
- En konsekvent terminologi bör användas.

e-Avrop AB önskar att det tydligare framgår att även upphandlande myndighet/enhetens namn ska anges i annons om anbudsinfordran. Kanske bör texten utformas i samstämmighet med efterannonser (punkt 1), ”*den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter*”.

Det nationella tröskelvärdet för LOU-upphandlingar är avhängigt huruvida den upphandlande myndigheten är en centralstatlig myndighet. Därför bör uppgift huruvida myndigheten är en centralstatlig myndighet anges i LOU-annonser.

Av upphandlingsförordningen bör det framgå att uppgifter avseende URL till upphandlingsdokument ska anges i annonsen. Frågan avseende URL till upphandlingsdokument regleras i LOU/LUF 19 kap. 14 §.

Annonsen om anbudsinfordran bör innehålla uppgifter avseende förlängningsklausuler, då detta torde vara centralt för att beräkna kontraktvärde och därigenom avgöra huruvida upphandlingen rätteligen är icke-direktivstyrd.

I upphandlingsförordningen bör det framgå att uppgifter avseende elektronisk auktion ska anges i annonsen.

Enligt LOU/LUF 19. Kap. 7 § ”*Vid ett förenklat förfarande eller ett urvalsförfarande får en elektronisk auktion genomföras enligt 8 kap. 15–27 §§*”. Enligt LOU/LUF 8 kap. 18 § ”*Om en elektronisk auktion kommer att användas, ska den upphandlande myndigheten ange det i annonsen om upphandling eller i inbjudan att bekräfta intresse.*”

Enligt LOU 19 kap. 6 b § ”*En upphandlande myndighet som avser att reservera deltagandet i en upphandling enligt 6 a § ska i annonsen om upphandling lämna uppgift om detta. Samt enligt LOU/LUF 19 kap. 11 § ”En upphandlande myndighet som avser att reservera deltagandet i en upphandling enligt 4 kap. 18 §, ska i annonsen enligt 9 § ange att upphandlingen ska genomföras enligt bestämmelserna om reserverad upphandling.*”

I upphandlingsförordningen bör det framgå att uppgifter avseende reserverat deltagande ska anges i annonsen.

Innehållet i efterannonser (Avsnitt 3.1)

I förordningstexten används termen ”grupp av ekonomiska aktörer”. I upphandlingslagarna har EU:s begrepp ”grupp av ekonomiska aktörer” ersatts med ”grupp av leverantörer”. I upphandlingsförordningen bör begreppet ”grupp av leverantörer” användas.

Per Werling

