

Finansdepartementet

fi.remissvar@regeringskansliet.se

Stockholm 2019-03-15

**REMISSYTTRANDE;
Promemorian Nedsättning av arbetsgivaravgifter för unga
(Ert diarienummer Fi2019/00639/S1)**

Visita - Svensk besöksnäring är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar ca 5 180 medlemsföretag med över 7 440 verksamheter, främst hotell, restauranger, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

Visita har härmed komma in med följande angående promemorian.

YTTRANDE

Visita delar regeringens bedömning att riktade och kraftiga sänkningar av arbetsgivaravgifterna, inte minst mot grupper som har en svag ställning på arbetsmarknaden, har positiva effekter på dessa gruppers möjligheter att få anställning. Visita stöder därför det förslag som regeringen lägger fram i promemorian om att sänka arbetsgivaravgifterna för unga som vid årets början fyllt 15 men inte 18 från 31,42 procent till 10,26 procent.

Mot den här bakgrunden var det beklagligt att regeringen höjde arbetsgivaravgifterna för unga i två steg 2015 och 2016. Visitas medlemsföretag fick till följd av denna förändring ökade arbetskraftskostnader med i genomsnitt 3,5 procent. Vissa företag fick så höga kostnadsökningar som 13 procent. Effekten blev att den mycket starka jobbtillväxt som näringen hade haft bromsade in åren efter höjningarna. Det var bekymmersamt då besöksnäringen är en av de viktigaste näringarna när det gäller att ge personer som har en svag ställning på arbetsmarknaden, såsom vissa grupper av utlandsfödda, en väg in. Många jobb som erbjuds i näringen är inte förenade med några egentliga krav på utbildning och erfarenhet. Det är dock viktiga jobb som ger ett första

steg för många in på arbetsmarknaden. "Nästan fyra av 10 anställda i besöksnäringen är inte födda i Sverige och drygt 30 procent är under 25 år¹.

Trots att Sverige befinner sig på toppen av en högkonjunktur har vi stora grupper av utlandsfödda som står långt utanför arbetsmarknaden. Det är ett stort bekymmer för integrationen som kan ge allvarliga långsiktiga samhällsliga problem. Besöksnäringen är den näring på den svenska arbetsmarknaden som idag har den klart största andelen utlandsfödda anställda. För många jobb i näringen är dessutom trösklarna in i form av utbildning och erfarenhet relativt låga. Med rätt förutsättningar skulle näringen kunna fortsätta göra stora bidrag till att lösa problem med många människor som står utanför arbetsmarknaden. Ett stort hinder för företagen i besöksnäringen för att kunna göra anställningarna är dock de höga kostnaderna för att ha anställda. Det gäller inte minst när man ska anställa personer med svag utbildningsbakgrund och lite erfarenhet. Det innebär ett stort åtagande och en stor risk för företagen.

Sänkta arbetsgivaravgifter är ett verkningsfullt redskap för att få fler personer som står långt ifrån arbetsmarknaden i arbete. Visita uppmanar därför regeringen att gå vidare och formulera ytterligare ett förslag som innebär kraftigt sänkta arbetsgivaravgifter för anställningar som brett omfattar personer som står långt ifrån arbetsmarknaden.

Med vänlig hälsning

Jonas Siljhammar
VD

¹ Den registerbaserade arbetsmarknadsstatistiken (SCB)