



Remissvar på Ds 2016:23, Vissa frågor om kommersiell radio

Närradions riksorganisation, NRO, har tagit del av Kulturdepartementets promemoria, vissa frågor om kommersiell radio.

NRO har följande synpunkter på de författningsförslag som lagts i promemorian.

Sammanfattning

Ändring av radio- och tv-lagen 2010:696. Förslaget innebär att sändningsområdets omfattning bestäms av myndigheten för press, radio och tv i samråd med Post- och telestyrelsen.

Förslaget innebär också att sändningsområdenas storlek kan förändras mot nuvarande. NRO:s uppfattning och kunskap är att radiobolagen eftersträvar så stora områden som möjligt för att kunna få ett större underlag för reklam- och annonsförsäljning. NRO tror inte att det gynnar konkurrensen eller är till fördel för konsumenter/köpare av radiobolagens tjänster med större områden. NRO anser också att nuvarande promemoria inte har tagit med konsekvenser av en eventuell ny regionindelning av Sverige vilken torde vara intressant för radiobolagen att få sändningsmöjligheter inom.

När det gäller överlåtelse av sändningstillstånd har NRO inga synpunkter på förslaget.

NRO har inga synpunkter på förslaget om återkallelse av sändningstillståndet.

Sändningsområdenas omfattning

I promemorian anges att myndigheten ska ta hänsyn till konkurrens och mångfald på hela radioområdet när omfattningen av ett sändningsområde bestäms. NRO anser att även Public Service och närradiostationer inom området ska beaktas i ett beslut om sändningsområde. Även inom närradion är sponsring/reklamförsäljning en möjlighet för en förstärkning av ekonomin. Finns en risk att ”stora radiobolag” konkurrerar ut närradion, vilket redan skett till viss del.

Ökad konkurrens och mångfald inom den kommersiella radion

NRO delar den beskrivning som ges i promemorian om att det har utvecklats till ett fåtal radiostationer (bolag) som kontrollerar marknaden. En större spridning är önskvärd men NRO tror tyvärr inte att den kommer att uppnås med de förslag som lagts. Annons- och reklammarknaden är alltför liten i Sverige för att det ska kunna ge ekonomiska vinster för radiobolagen. Nya verktyg i form av sociala medier, hemsidor etc. används i större utsträckning av marknaden för att locka tittare/lyssnare. Även dagspressen söker sig till andra

Närradions Riksorganisation
c/o Lars-Erik Backström
Myntgatan 29
931 48 Skellefteå

Sweden

Telefon
0910-14219
072-517 56 07

E-post: info@nro.se
ordforande@nro.se
<http://www.nro.se>

Pg
4433850-7

Orgnummer
894701-8795



verktyg än de traditionella papperstidningarna, start av webbtidningar och webbteve är också inslag på marknaden.

Ett annat fenomen som NRO har funderat över är varför det inte behövs något tillstånd för att sända webbradio, den sändningsformen har inte någon begränsning av geografien. Det berörs inte i promemorian. NRO har dock inte några förslag på hur det kan lösas i ett konkurrensförhållande.

Skellefteå 2016-10-12

Lars-Erik Backström
Ordförande

Närradions Riksorganisation
c/o Lars-Erik Backström
Myntgatan 29
931 48 Skellefteå

Sweden

Telefon
0910-14219
072-517 56 07
E-post: info@nro.se
ordforande@nro.se
[http:// www.nro.se](http://www.nro.se)

Pg
4433850-7

Orgnummer
894701-8795