



Sveriges Television AB
105 10 Stockholm
T +46 8 784 00 00
Org nr 556033-4285

Finansdepartementet
Fi2023/01693

Stockholm 2023-08-21

Svar från Sveriges television på frågor om dagens och framtidens utmaningar på konnektivetsområdet

SVT tackar för möjligheten att lämna svar på frågor inför regeringens överväganden om framtida politik på områden som digitalisering, bredbandsutbyggnad och konnektivitet. SVT har valt att lämna ett sammanhållet svar på de aspekter som lyfts i departementets frågeunderlag. Svaret berör såväl frågor om användning och delaktighet som tillgång till och förutsättningar för utbyggnad av infrastruktur samt frågor om robusthet och säkerhet.

Alltmer av mediekonsumtionen sker online, vilket ställer krav på samhällets infrastruktur för konnektivitet

SVT vill framhålla betydelsen av att svenskarnas medievanor utvecklas i snabb takt där publiken i allt högre utsträckning väljer online för sin konsumtion av rörlig bild och andra medieslag. För rörlig bild sker det genom strömmande video där publiken väljer själv vad man vill se och vid vilken tidpunkt. Och det sker genom konsumtion av medietjänster som kombinerar video, grafik och text. Detta gäller inte enbart SVT utan hela tv-världens nya spelplan är online. Idag har nära 70 procent av hushållen i Sverige minst en betald streamingtjänst och SVT når varje vecka 7 av 10 svenskar via företagets onlinetjänster. Utvecklingen går fort, och den sker i alla åldersgrupper.

Denna utveckling kan förväntas fortsätta med oförminskad kraft, vilket kommer att ställa höga krav på en väl utbyggd infrastruktur för konnektivitet som omfattar hela landet med tillräcklig kapacitet och hög tillgänglighet så att alla i Sverige på lika villkor kan ta del av nyheter, information och annat programutbud.



Sveriges Television AB
105 10 Stockholm
T +46 8 784 00 00
Org nr 556033-4285

Sveriges beredskapsförmåga för kris och krig kräver stärkt fokus på säkerhet och robusthet i Sveriges infrastruktur för internet

Som public service-företag är SVT en del av Sveriges totalförsvaret och har skyldighet att fortsätta verksamheten i kris och även krig. Det handlar om att säkra att allmänheten kan ta del av nyheter, program och samhällsinformation oavsett vad som inträffar. Denna förmåga utmanas i en tid när alltmer av konsumtionen av rörlig bild sker via online.

Den säkra distributionen ut till allmänheten i Sverige har länge garanterats genom sändningar i marknätet, där SVT kan ställa upp krav om hur stor andel av befolkningen som ska kunna nås och krav på säkerhet och robusthet. Men när användningen av tv genom marknätet minskar och internetdistributionen växer kraftigt är det nödvändigt att inkludera ett onlineperspektiv i förväntningarna på public service-företagens förmåga att säkra verksamhet och sändningar, och att uttalarat göra online till en del av företagens beredskapsuppdrag. Ett sådant arbete pågår för närvarande inom ramen för den parlamentariska kommitté som har regeringens uppdrag att föreslå uppdrag och ramar för svensk public service för perioden 2026-2033.¹

För internetdistribution finns inte möjlighet för SVT att på samma sätt som i marknätet ställa krav på en leverantör av distributionstjänster med mycket hög säkerhet, robusthet och redundans. Marknätet drivs av en enda aktör, som ägs av staten, medan internetdistribution drivs av ett mycket stort antal leverantörer, varav det stora flertalet är kommersiella. Kraven på säkerhet, robusthet och beredskap för Sveriges infrastruktur för internet når inte upp till de höga krav som gäller i marknätet.

Det är inte bara för att kunna ta del av nyheter och information som allmänheten är beroende av fungerande internet. Ligger det nere när människor inte myndigheter eller det finansiella systemet. Det här är således en fråga om hur Sverige säkrar central infrastruktur där såväl public service-medier som myndigheter och andra samhällsviktiga aktörer har behov av säker distribution.

Det är alltid svårt att säga hur framtida kriser ser ut, men på senare år har Sverige upplevt såväl naturkatastrofer som pandemi och hot om krig och kärnvapen i vår närhet. Erfarenheterna från dessa händelser är att publiken i stor utsträckning söker information, uppdatering och kontakt med sina anhöriga via digitala mobila enheter. Också inför det

¹ [Regeringen tillsätter kommitté för långsiktiga villkor för ett hållfast och oberoende public service - Regeringen.se](#)



Sveriges Television AB
105 10 Stockholm
T +46 8 784 00 00
Org nr 556033-4285

yttersta läget av krig eller höjd beredskap behöver samhället planera för en situation där digital konsumtion av medier är det normala. Även i krigets Ukraina är digital konsumtion via mobilnät och liknande helt centralt för människors informationsinhämtning och kommunikation med varandra. Ett väl förberett samhälle behöver därför en kombination av olika robusta lösningar, och utvecklingskraften kommande år behöver läggas på att hantera digitala beredskapsfrågor som snabbt kommer att växa i betydelse.

Efter Rysslands invasion av Ukraina är det svenska säkerhetsläget drastiskt försämrat. Invasionen har också tydliggjort att krig inte bara förs på marken, utan även på internet med it-attacker, desinformation och propaganda. Det är ytterligare ett tydligt tecken på ett tekniksifte där de digitala plattformarna och distributionen är minst lika viktig som marknätets radio- och tv-master.

SVT tar ansvar för att stärka företagets beredskap också online, men för att göra det fullt ut krävs fler åtgärder

SVT har under en följd av år tagit ett stort ansvar för att säkerställa internetdistributionen så långt bolaget kan. Redundans i flera led eftersträvas, både kring var innehåll lagras och hur publiken nås över internet. I dag tar människor del av information i vardag och kris över internet i stor utsträckning och då måste även den robusta distributionen i samhället anpassas för det och inte förlita sig på gårdagens teknik. Det behovet finns för alla medier som använder infrastrukturen för internet för att nå sin publik. Men kraven måste ställas särskilt högt på de svenska public service-företagen – och det behöver kompletteras av andra statliga insatser.

Innan statsmakterna fattar beslut om att minska hushållstäckningen i marknätet bör beredskapen i alternativa distributionsvägar, dvs. sändningar online kunna bedömas vara tillräckligt god. För att det ska vara möjligt behöver ett arbete inledas för att stärka beredskapen online. Ett sådant arbete behöver dels bygga på att public service-företagen ges ett tydligt uppdrag och resurser att verka för säkerhet och beredskap online, dels på att staten generellt verkar för att säkerhet och robusthet i Sveriges infrastruktur för internet stärks.

Det är också avgörande att samhällsviktiga tjänster som public service-företagens verksamhet ges prioritet i användningen av säkra digitala distributionsnät i händelse av kris eller vid höjd beredskap. Så ser det inte ut i dag.



Sveriges Television AB
105 10 Stockholm
T +46 8 784 00 00
Org nr 556033-4285

SVT är redo att bistå med fördjupad eller mer detaljerad information om det skall efterfrågas i det kommande arbetet med regeringens politik på dessa områden.

Stockholm den 21 augusti 2023

Kristian Lindquist, strategichef