

Diarienummer I2021/02391
Datum 2022.01.10
Till: Infrastrukturdepartementet
i.transport.remissvar@regeringskansliet.se

Yttrande på rapport: Trafikverkets rapport Analys av alternativa modeller för färjetrafik till Gotland

Visit Sweden är marknadsföringsbolaget för destinationen Sverige och svensk besöksnäring. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka nyfikenhet och få utländska och inhemska turister att välja Sverige som framtida semester mål. Utländska och inhemska turister samt deras längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svensk besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs av svenska staten. Visit Sweden ett internationellt bolag med huvudkontor i Stockholm samt dotterbolag och representationskontor i flera länder i världen.

Visit Sweden har tagit del av rapporten och instämmer med redogörelsen om att Gotland är en av landets mest utpräglade besöksdestination. Besöksnäringen är en viktig svensk platsbunden basnäring som skapar sysselsättning och attraktion på platser långt utanför storstadsregionerna. I en sammanställning från Sveriges Kommuner och Regioner visar att de landsbygdskommuner som har en betydande besöksnäring också ser effekter på ökad sysselsättning, ett större serviceutbud inom flera branscher, ökat nyföretagande och bättre dagligvaruhandel (Besöksnäring i städer och på landsbygd – dess betydelse för utveckling en i kommunerna, 2018, Sveriges Kommuner och Landsting). För att svensk besöksnäring ska kunna växa och locka internationella så som nationella besökare är tillgänglighet i form av transporter en grundförutsättning. Besöksnäringen som består av flera näringsgrenar har olika behov beroende på vilken näringsgren som belyses. Handel och de kommersiella utbudet kräver bl.a. goda, tillförlitliga transportmöjligheter och persontransporter för besökarna kräver effektiva och för målgruppen optimerade resvägar allt för att en destination ska vara attraktiv och konkurrenskraftig.

Visit Sweden yttrar sig inte kring de olika alternativa modellerna för färjetrafik till Gotland men önskar se ett mer utvecklat och framåt spanande resonemang kring den lokala utvecklingen av besöksnäringen samt hur tillgängligheten i form av transporter (i detta fall till Gotland) som är en grundförutsättning för turism ska bidra till regeringens "Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring" med visionen att 2030 är Sverige världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation.

Susanne Andersson
Vd Visit Sweden