

## Yttrande över Konkurrenskraftsutredningens slutbetänkande SOU 2015:15

### Sammanfattning

Svenska Köttföretagen anser att Konkurrenskraftsutredningens förslag utgör ett väl underbyggt underlag för en svensk livsmedelsstrategi och stämmer i stort väl med den uppfattning som svenska Köttföretagen har om de utmaningar som kommer att möta svensk köttproduktion i framtiden. Vi vill understryka att vi håller med om den analys som Macklean har gjort i sin rapport om förädlingskedjan inom svensk animalieproduktions konkurrenskraft. Därför är det viktigt med en nationell livsmedelsstrategi som skapar en hållbar, attraktiv och innovativ jordbruksnäring.

Svenska Köttföretagen ser följande förslag i utredningen som särskilt viktiga.

- Att Sveriges riksdag antar en strategi för tillväxt och värdeskapande. Vi tror att det är bra att dela in strategin i etappmål och sammanhörande åtgärder för att uppnå dessa.
- Att forskningsmedel och innovationsinsatser fördelas till att utveckla kostnadseffektiva byggnader inom jordbrukssektorn samt att kunskapsluckor identifieras inom samma område. Detta understryks också inom Handlingsplan Gris.
- Att regeringen driver på för skärpt EU-lagstiftning och verkar för en likvärdig tillämpning av djurskyddslagstiftningen på EU-nivå.
- Att en översyn av svensk djurskyddslagstiftning görs med utgångspunkt i en balans mellan ett gott djurskydd och konkurrenskraft.
- Att arbetet med att öka antalet landsgodkännanden för svensk export prioriteras.
- Att Formas respektive SLU får i uppdrag att tydligare redovisa vilken andel som går till behovsdriven forskning samt vilka behov forskningen svarar mot.
- Att regeringen, med relevant hjälp, analyserar det svenska kunskaps- och innovationssystemet inom jordbruk inklusive SLU:s framtida roll.

Svenska Köttföretagen anser att livsmedelsindustrin har en central roll för att utveckla det svenska jordbruket. Det är viktigt med starka aktörer som med bas i svensk råvara utvecklar nya produkter och utifrån en solid hemmamarknadsbas även ökar exporten av svenska livsmedel. Det kanske viktigaste sättet att i dagsläget öka konkurrenskraften för industrin är att öka den svenska primärproduktionen. Utredningens förslag på exportområdet är bra. För att fullt ut kunna optimera värden för svensk animalieproduktion när utvecklingen på

världsmarknaden ger svensk livsmedelsindustri nya möjligheter är det nödvändigt för svensk animalieproduktion att öka försäljningen också på marknader utanför Sverige.

Svenska Köttföretagen tycker i huvudsak att de områden som utredningen behandlar på kunskaps- och innovationsområdet och de förslag som läggs fram är relevanta. Det är viktigt att kopplingen mellan forskare och rådgivare stärks.

Med Vänliga Hälsningar

Svenska Köttföretagen