

2022-01-20  
I2022/00177  
I2020/00626

**Infrastrukturdepartementet**

Trafikanalys  
Rosenlundsgatan 54  
118 63 Stockholm

Konsumentverket  
Box 48  
651 02 Karlstad

## Uppdrag att föreslå åtgärder som stödjer konsumenter till mer hållbara leveransval vid e-handelsköp

### Regeringens beslut

Regeringen ger Trafikanalys i uppdrag att föreslå konkreta åtgärder som stödjer konsumenter till mer hållbara leveransval vid e-handelsköp och beskriva hur transporter som genereras av e-handeln har utvecklats. Trafikanalys ska även om, det är möjligt, lämna andra förslag till åtgärder för att minska klimatpåverkan från transporter som genereras av e-handeln. En analys av förslagets konsekvenser och de statsfinansiella kostnaderna ska göras. Om något förslag medför utgiftsökningar ska Trafikanalys lämna förslag på finansiering.

Konsumentverket ska bistå Trafikanalys i de delar av arbetet som berör information till konsumenter.

För uppdraget får Trafikanalys under 2022 rekvirera högst 500 000 kronor från Naturvårdsverket. Rekvisitionen ska ha kommit in till Naturvårdsverket senast den 31 maj 2022. Kostnaderna ska redovisas mot det under utgiftsområde 20 Allmän miljö- och naturvård uppförda anslaget 1:2 Miljöövervakning m.m., anslagsposten 4 Klimatpolitiska handlingsplanen.

Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Infrastrukturdepartementet) senast den 3 juni 2022.

## **Skälen för regeringens beslut**

Regeringen beslutade den 28 juni 2018 om en Nationell godstransportstrategi för effektiva, kapacitetsstarka och hållbara godstransporter. Alla trafikslag inom godstransportssystemet ska användas mer effektivt tillsammans. I den Nationella godstransportstrategin pekas riktningen ut och konkreta åtgärder för att modernisera godstransportssystemet i Sverige vidtas.

Inom ramen för arbetet med den Nationella godstransportstrategin och mot bakgrund av de av riksdagen beslutade klimatmålen samt den snabba utvecklingen av e-handeln, gav regeringen den 13 juni 2019 Trafikanalys i uppdrag att analysera de transporter som genereras av e-handeln. Trafikanalys slutredovisade uppdraget i rapporten Hur kan e-handelns transporter bli mer hållbara? (2020:2). I rapporten identifierar Trafikanalys de transporter som genereras av e-handeln som ett område som har förutsättningar att bli mer hållbart. Det redovisades också en utveckling där e-handelsbranschen själva gav hållbarhetsfrågor ökat fokus och betydelse i affärsutvecklingen. Det är angeläget att redan nu följa upp den utveckling som skett och beskriva de transporter som i dag genereras av e-handeln som underlag för det fortsatta transportpolitiska utvecklingsarbetet.

Distributionsstrukturen för e-handlade varor skiljer sig från den traditionella butiksförsäljningen genom att e-handeln kräver distribution till väsentligt fler och utspridda leveranspunkter. I högre utsträckning skickas även mindre sändningsstorlekar jämfört med leveranser till butik. Andelen varor som returneras av kunden är också betydligt högre inom e-handeln, vilket kan bidra till onödiga leveranser och transporter. De många och små sändningarna till flera leveranspunkter innebär att e-handeln genererar mer fragmentariska transporter jämfört med butikshandeln, samtidigt som leveranser ofta sker med mindre fordon. Sammantaget ställer detta ökade krav på bättre samordning av godset i transportledet.

Vidare har studier visat bl.a. att konsumenter upplever det svårt att bedöma klimatpåverkan från olika leveransalternativ, delvis eftersom de får begränsad hjälp från e-handlarna att fatta beslut som minimerar klimatpåverkan. Handelsföretag, och därmed e-handlare, behöver stötta sina kunder bättre för att möjliggöra ett miljömässigt mer hållbart agerande. Samtidigt är det viktigt att konsumenter ges tillgänglig information för att underlätta informerade val som också stöder en hållbar utveckling av marknaden för de

transporter som genereras av e-handeln. Trafikanalys ska därför, med bistånd av Konsumentverket, ta fram förslag till övergripande råd, rekommendationer och informationskanaler som sammantaget, redan på kort sikt, kan hjälpa konsumenter till mer informerade val. Syftet med förslagen ska vara att minska klimatpåverkan vid leverans av varor sålda via e-handel genom att informera och stödja konsumenter till att göra mer medvetna och miljömässigt hållbara val av leveransalternativ vid köp av e-handelsvaror. På så sätt ska de konsumenter som vill minska sin klimatpåverkan vid e-handelsköp kunna göra medvetna val och fatta välinformerade beslut.

Uppdraget bidrar till genomförandet av den klimatpolitiska handlingsplanen (prop. 2019/20:65).

På regeringens vägnar

Tomas Eneroth

Per Hollander

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM  
Finansdepartementet/BA och KO  
Miljödepartementet/KI  
Infrastrukturdepartementet/E