



Utrikesdepartementet

Rättelseblad för prop. 2017/18:1, utgiftsområde 24 Näringsliv

Volym: XI

Utgiftsområde: 24

Sida: 101

Kapitel 4.5 Politikens inriktning

Sid. 101, avsnitt Exportfrämjande

Höger spalt, sista meningen i avsnittet ska vara:

Regeringen föreslår att de ökningarna som sker från 2018 ligger fast fram till 2023 eftersom insatserna är långsiktiga.

Lars Nilsson  
departemetsråd

en förväntan att agera hållbart, för jämställdhet och att respektera mänskliga rättigheter. Genom de gemensamma insatserna kan fler svenska företag bli framgångsrika och världsledande, vilket i sin tur skapar jobb, tillväxt, välbefinnande och välfärd.

Internationella mötesplatser fyller en viktig funktion inte minst för små och medelstora företag för att skapa kontakter med leverantörer, distributörer och kunder. En världsutställning sanktionerad av Bureau International des Expositions kommer att hållas mellan 20 oktober 2020 och 10 april 2021. Ett svenskt deltagande förutsätter att svenska företag visar intresse för att delta och är med och samfinansierar den svenska närvaron. Näringslivets intresse förenas med ett stort svenskt intresse att finnas med på en världsutställning av denna omfattning och de handelsfrämjande och Sverigefrämjande insatser som ett sådant deltagande genererar. För att möjliggöra det svenska deltagandet på Expo 2020 föreslår regeringen att sammanlagt 53,5 miljoner kronor tillförs anslaget 2:3 *Exportfrämjande verksamhet* under åren 2018–2021.

Tillväxtekonomiernas behov av att investera i infrastruktur (it och telekom, transportsystem m.m.), hälso- och sjukvård samt energi och miljöteknik innebär möjligheter för ökad svensk projekt- och systemexport. Den ökning som Business Sweden, tack vare exportstrategin, har fått i antalet uppdrag för tillväxtmarknader, regional expertrådgivning och strategiska affärer väntas vidareutvecklas framöver.

På de nya tillväxtmarknaderna är företagens behov av stöd från svenska ambassader och statliga exportfrämjandeaktörer särskilt stor, inte minst för små och medelstora företag, eftersom trösklarna till marknaderna är högre än i EU och andra närliggande länder. Därför föreslår regeringen att anslaget 2:3 *Exportfrämjande verksamhet* tillförs medel för att förstärka den svenska närvaron på viktiga tillväxtmarknader och i viktiga städer.

Omställningen till en grön och cirkulär ekonomi genom bl.a. innovativ miljöteknik och nya affärsmodeller möjliggör affärsutveckling och minskad klimat- och miljöpåverkan.

Måluppfyllelse inom Agenda 2030 kommer att kräva stora investeringar i modernisering och utbyggnad av olika typer av infrastruktur, en hållbar industrialisering och innovation (mål 9). Här har svenska leverantörer och konsulter med sitt goda systemkunnande, starka tradition av

innovation, hållbara lösningar och hållbart företagande mycket att bidra med. Kris- och katastrofhantering, grön logistik/transportsystem, energi, smarta elnät, smarta städer, hälsa och sjukvård är exempel på sektorer där svenska företag är starka. Modern it- och telekommunikation liksom miljötekniklösningar förekommer inom alla nämnda sektorer och kan bidra till måluppfyllelsen inom samtliga de 17 målen. Exportfrämjandet ska också bidra till den feministiska utrikespolitiken och till de uppsatta målen för politiken i enlighet med utrikesförvaltningens handlingsplan. Tillgång till grundläggande infrastruktur är avgörande för att stärka kvinnors och flickors ekonomiska egenmakt och inflytande.

Svenska företags engagemang i den globala agendan och möjligheter att bidra till denna utveckling främjas genom en framgångsrik marknadsbearbetning inom projektexport och gentemot internationella upphandlingar inklusive FN-systemet. Att stimulera svenska näringslivets engagemang och sprida information om hållbara lösningar är ett viktigt bidrag till politiken för global utveckling.

Särskilda insatser förbereds för att bättre möta innovativa och tidigt internationaliserade företags ("Born Globals") särskilda behov tillgång till internationella nätverk för snabbare tillväxt.

Anslaget för exportfrämjande har ökat sedan 2015 för att möjliggöra genomförandet av satsningarna i exportstrategin. Regeringen föreslår att de ökningsåren som sker från 2018 ligger fast fram till 2023 eftersom insatserna är långsiktiga.

### Investeringsfrämjande

Utländska investeringar bidrar också till den svenska exporten och ger tillväxt och sysselsättning. Investeringsfrämjandet syftar till att attrahera små och stora utländska företags direktinvesteringar som skapar sysselsättning eller tillför kapital, kompetens eller nya marknader till det svenska näringslivet. Därför fortsätter regeringen att öka anslaget till investeringsfrämjande i Business Sweden som är den aktör som med statligt stöd har i uppdrag att koppla ihop globala företag med investeringsmöjligheter i Sverige. Arbetet innebär även att brett stärka kunskapen om och bilden av Sverige samt riktade insatser mot företag för att attrahera dem att etablera sig i Sverige. Uppdraget omfattar bl.a.