

Utrikesdepartementet

Styrelsen för internationellt  
utvecklingssamarbete (Sida)  
105 25 STOCKHOLM

**Strategi för informations- och kommunikationsverksamhet, inklusive genom organisationer i det civila samhället, 2016-2022**

1 bilaga

**Ärendet**

Föreliggande strategi ska styra användningen av medel som i regleringsbrev avseende Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida) anslås under utgiftsområde 7, anslaget 1:1 Biståndsverksamhet, anslagsposten 2 Informations- och kommunikationsverksamhet under budgetåren 2016-2022.

Strategin för informations- och kommunikationsverksamhet, inklusive genom organisationer i det civila samhället syftar till att informera om svenskt utvecklingssamarbete, samt att främja öppen debatt, folklig förankring, stärkt engagemang och brett deltagande för en rättvis och hållbar global utveckling.

**Regeringens beslut**

Regeringen beslutar att fastställa en strategi för informations- och kommunikationsverksamhet, inklusive genom organisationer i det civila samhället, för perioden 2016-2022 enligt *bilagan*.

Regeringen uppdrar åt Sida att ansvara för genomförandet av strategin.

På regeringens vägnar



Isabella Lövin



Frank Svensson

## Kopia till

Justitiedepartementet L6  
Justitiedepartementet-EMA  
Justitiedepartementet -SIM  
Utrikesdepartementet-AME  
Utrikesdepartementet-AF  
Utrikesdepartementet-ASO  
Utrikesdepartementet-EC  
Utrikesdepartementet-EU  
Utrikesdepartementet-MENA  
Utrikesdepartementet-ES  
Utrikesdepartementet-FN  
Utrikesdepartementet-FMR  
Utrikesdepartementet-FH  
Utrikesdepartementet-GA  
Utrikesdepartementet-NIS  
Utrikesdepartementet-HI  
Utrikesdepartementet-IU  
Utrikesdepartementet-KOM  
Utrikesdepartementet-KH  
Utrikesdepartementet-RS  
Arbetsmarknadsdepartementet-A  
Arbetsmarknadsdepartementet-IE  
Finansdepartementet-BA  
Finansdepartementet-IA  
Försvarsdepartementet-ESL  
Kulturdepartementet-KI  
Kulturdepartementet-DISK  
Kulturdepartementet-D  
Miljö- och energidepartementet-EE  
Näringsdepartementet-EUI  
Utbildningsdepartementet-AI  
Utbildningsdepartementet-F  
Expertgruppen för utvärdering och analys av Sveriges internationella bistånd, EBA

# Strategi för informations- och kommunikationsverksamhet, inklusive genom organisationer i det civila samhället för perioden 2016-2022

---

## Inriktning

Syftet med stödet till informations- och kommunikationsverksamheten inom internationellt utvecklingsamarbete är att informera om svenskt utvecklingsamarbete, samt att främja öppen debatt, folklig förankring, stärkt engagemang och brett deltagande i Sverige för en rättvis och hållbar global utveckling. De genomförda insatserna inom ramen för strategin ska därmed bidra till förbättrade förutsättningar för hållbar utveckling för människor som lever i fattigdom i alla dess dimensioner och ökad respekt för mänskliga rättigheter.

Strategin ska gälla under perioden 2016-2022 och omfatta de medel som anslås i Sidas regleringsbrev för respektive verksamhetsår.

Strategin förväntas bidra till att uppnå följande:

### **1. Kunskap om svenskt utvecklingsamarbetes genomförande och resultat**

- Ökad kännedom om politiken för global utveckling (PGU) och Agenda 2030 med de Globala målen för hållbar utveckling.
- Ökad kunskap om utvecklingsamarbetets roll i en rättvis och hållbar global utveckling.
- Ökad kunskap om Sveriges offentligt finansierade bistånd som genomförs i bred samverkan mellan olika aktörer.
- Ökad kunskap om att Sverige ger stöd via internationella organisationer som FN och utvecklingsbankerna samt är en viktig aktör inom ramen för EU:s utvecklingsamarbete.

### **2. Kunskapsspridning och opinionsbildning i syfte att bidra till fattigdomsbekämpning och en rättvis och hållbar global utveckling**

- Ökad kunskap om genomförandet av politiken för global utveckling (PGU) och Agenda 2030 med de Globala målen för hållbar utveckling.
- Breddat folkligt deltagande i arbetet för en rättvis och hållbar global utveckling.
- Ökad kunskap om de drivkrafter och hinder som påverkar och styr en rättvis och hållbar global utveckling.
- Ökad kunskap om vad man som individ själv kan göra för att bidra till en rättvis och hållbar global utveckling.

### **3. Oberoende granskning och analys av utvecklingsamarbetets roll och andra politikområdets bidrag till en rättvis och hållbar global utveckling**

- Ökad synlighet för utvecklingsfrågor i samhällsdebatten.
- Breddad bevakning och ökat intresse från granskande aktörer för globala utvecklingsfrågor och frågor som rör bistånd.
- Ökad kunskap om olika politikområdets bidrag till en rättvis och hållbar global utveckling.

## Verksamhet

För att Sverige ska kunna bidra till förbättrade levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom krävs folklig förankring och stärkt engagemang både i Sverige och i omvärlden för frågor som rör en rättvis och hållbar global utveckling och utvecklingssamarbetets roll däri. Genom ökad kunskap om utvecklingssamarbetets roll och situationen i utvecklingsländer skapas bättre förutsättningar för ett brett deltagande i dialogen om hur biståndspolitikerna kan utvecklas.

Det svenska samhällsklimatet och utvecklingssamarbetet gynnas av en öppen debatt som i sin tur bygger på oberoende granskning och analys. Detta ökar transparensen kring hur de svenska resurserna används och vilka resultat som uppnås. I detta arbete innehar granskande aktörer, så som civilsamhället, journalister och forskare viktiga roller.

Information och kommunikation om globala utvecklingsfrågor syftar till att bidra till att förmedla perspektiv från människor som lever i fattigdom så att deras röster hörs i det svenska samhället. Strategin ska ge en bred belysning av utvecklingsfrågor såväl geografiskt och tematiskt som i förhållande till olika målgrupper.

Strategin ska omfatta både Sidas och civilsamhällesorganisationernas (CSO) kommunikationsarbete. Den ska främja civilsamhällesorganisationernas roller som röstbärare och opinionsbildare, samt värna deras självständighet. Strategin ska möjliggöra för en bred krets av aktörer inom det civila samhället som på olika sätt arbetar med utvecklingsfrågor att erhålla medel för kommunikations- och informationsverksamhet. En breddad krets av aktörer ska öppna upp för att nya målgrupper nås och ges ökad möjlighet att engagera sig och bli involverad i utvecklingssamarbetet.

Strategin ska kunna finansiera riktade särskilda satsningar inom vissa tematiska eller geografiska områden under strategiperioden. Dessa ska i huvudsak styras av svenska prioriteringar i det internationella utvecklingssamarbetet. Därför ska exempelvis miljö och klimat, fred och säkerhet, mänskliga rättigheter, demokrati och jämställdhet även prioriteras i kommunikationsarbetet. Arbetet ska främja yttrandefrihet och ta sin utgångspunkt i alla människors lika värde. Strategin förordar att det finns en flexibilitet som också medger att aktuella frågor får ökad prioritet under vissa perioder. Det kan exempelvis röra humanitära kriser och konflikter, det svenska svaret på dessa och kopplingen till flyktingfrågor.

Det är Sida och civilsamhällesorganisationerna som själva ansvarar för definitionen av sina målgrupper och det är Sidas uppgift att säkerställa en balans och bredd bland målgrupperna.

Strategin ska inte avgränsas vad gäller länder och sektorer, utöver vad som följer av OECD/DAC:s riktlinjer om vad som får klassificeras som utvecklingssamarbete.

Det är inte tillåtet att använda medel till aktiviteter vars huvudsyfte är egen profilering, insamlingskampanjer, kommersiella aktiviteter, eller att använda anslaget till kanaler och verksamheter som kan betraktas som basfunktioner i kommunikationsarbetet.

Merparten av stödet ska förmedlas efter ansökningsförfarande utifrån regler och kriterier som Sida utarbetar och beslutar om.

I syfte att säkerställa en bredd av aktörer som ges möjlighet att söka medel ur anslaget ska inte något krav på egeninsats föreligga.

En mindre del av anslaget kan avse bidrag för att främja samfinansiering. Detta kan ske genom att Sida bidrar till egeninsatsen då en organisation beviljas stöd från EU-kommissionen.

För att säkerställa transparens inom strategin, ska uppgifter publiceras i enlighet med IATI-standarderna. Organisationer som erhåller lägre belopp än 100 000 kronor ska dock undantas från detta krav.

### ***Område 1 – Objektiv och saklig kunskapsspridning***

Insatser inom område 1 syftar till att informera om och skapa intresse för utvecklingssamarbete och hur det bidrar till en rättvis och hållbar global utveckling. Det är viktigt att allmänheten har god kunskap om svenskt bistånd och dess resultat. Allmänheten ska därför ges möjlighet att bilda sig en uppfattning om hur svenska skattemedel för svenskt bistånd används och vilka resultat som uppnås.

Det är inom detta område som Sidas eget kommunikationsarbete ska fokuseras, men även civilsamhällesorganisationer och andra aktörer inom utvecklingssamarbetet ska kunna söka bidrag för en verksamhet som syftar till att öka kunskapen om genomförande och resultat av svenskt utvecklingssamarbete.

Sidas eget kommunikationsarbete ska syfta till att ge en bred och nyanserad bild av utvecklingen, men med fokus på resultat och goda exempel där människor själva kommer till tals. Målsättningen bör vara att nå ut till en bred allmänhet i hela Sverige. Särskild prioritet ska dock ges till en intresserad allmänhet, ungdomar, journalister och beslutsfattare inom olika delar av samhället.

Strategin kan därtill inrymma Sidas kommunikation på webben med betoning på utveckling av kommunikationsplattformar och redaktionellt arbete med innehåll.

Stöd ska även kunna ges till utbildningsverksamhet som syftar till att öka kompetensen och kunskapen om utvecklingssamarbetet och globala utvecklingsfrågor, samt lärande om hållbar utveckling.

En del av området ska kunna användas för gemensamma kampanjer och större kommunikations-satsningar tillsammans med svenska civilsamhället och andra aktörer inom utvecklingssamarbetet. Dessa aktiviteter ska framför allt kopplas till PGU och Agenda 2030 med de Globala målen för hållbar utveckling, men även andra framtida initiativ kan bli aktuella. Sida, som innehar det primära samordnaransvaret för de gemensamma kampanjerna, ska verka för att både traditionella och nya aktörer ingår i detta arbete. Nya aktörer kan stimuleras genom att fler uppmuntras att söka medel via vidareförmedlare och/eller att ett förenklat ansökningsförfarande användas. Även andra lämpliga stödformer, som stöd via upphandlingar och stipendier, kan användas för att göra det möjligt för en bred krets av aktörer att ta del av anslaget.

### ***Område 2 – Oberoende kunskapsspridning och opinionsbildning***

Verksamheten inom område 2 syftar till att skapa opinion för och engagera/involvera människor för att bidra till en rättvis och hållbar global utveckling. För att uppnå en öppen och vital debatt fordras att individer enkelt kan ta del av information om vad som bidrar till en rättvis och hållbar global utveckling, vilka hinder som föreligger och hur man som individ själv kan välja att agera och påverka.

Sverige har ett starkt engagemang och brett folkligt stöd för att vi som nation ska bidra till utvecklingen i andra länder. I syfte att upprätthålla detta, och ytterligare öka deltagandet, ska insatser i strategin skapa tillfällen för människor att bilda sina egna uppfattningar om utvecklingsfrågor och engagera sig.

Verksamheten inom detta område ska främst genomföras av svenska civilsamhällesorganisationer och i första hand riktas till målgrupper i Sverige. Strategin tillåter att påverkansarbetet även riktar sig mot EU, FN m.fl.

### ***Område 3 – Oberoende granskning och analys***

Syftet med område 3 är att stimulera dialog, debatt och oberoende granskning av utvecklingssamarbetets roll och hur Sverige, genom olika aktörer bidrar till en rättvis och hållbar global utveckling. En bred och öppen analys av utvecklingssamarbetets strategiska roll och möjligheter idag och i framtiden är central för att bättre kunna avgöra dess framtida inriktning och kommande prioriteringar. Civilsamhällesorganisationer, tankesmedjor, journalister, forskare och oberoende granskare har en tydlig roll i detta arbete.

Även journalister kan fylla en central funktion när det gäller kunskapsutveckling och en fri åsiktsbildning som kan nå en bred allmänhet. Stöd till journalistisk bevakning och granskning kan därför finansieras via strategin. Sida ska säkerställa att detta sker på ett sätt som garanterar oberoende och transparens.

Forskarsamhället är också en viktig samarbetspart i flera aktiviteter och i form av expertis. Inom ramen för strategin bör bl.a. spridning av forskningsresultat och analyser från tankesmedjor ingå. I syfte att öka debatten och dialogen om utvecklingsfrågor kan Sida söka nya samarbeten med olika aktörer, exempelvis inom just akademien eller bland tankesmedjor.

Målgruppen ska primärt vara aktörer i Sverige och definieras av respektive organisation och samarbetspart.

### *Uppföljning*

Formerna för uppföljning och samråd mellan Sida och Utrikesdepartementet kring strategins genomförande framgår av regeringens riktlinjer för strategier. Samtliga insatser inom ramen för strategin ska följas löpande. Utvärderingar ska ses som en integrerad del i den löpande uppföljningen och genomföras vid behov. Olika metoder för resultatuppföljning ska användas, med såväl kvalitativ som kvantitativ resultatinformation. Det bör eftersträvas en balans mellan kortsiktiga och långsiktiga resultat i insatsportföljen som säkerställer att biståndet bidrar till en rättvis och hållbar utveckling i Sveriges samarbetsländer.