

Regelrådet är ett särskilt beslutsorgan inom Tillväxtverket vars ledamöter utses av regeringen. Regelrådet ansvarar för sina egna beslut. Regelrådets uppgifter är att granska och yttra sig över kvaliteten på konsekvensutredningar till författningsförslag som kan få effekter av betydelse för företag.

Finansdepartementet

Yttrande över Finansdepartementets promemoria Sänkt reklamskatt 2020

Regelrådets ställningstagande

Regelrådet finner att konsekvensutredningen uppfyller kraven i 6 och 7 §§ förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

Innehållet i förslaget

Förslaget avser ändring i 12 och 16 §§ lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam så att skattesatsen för annonser och reklam sänks från 7,65 procent till 6,9 procent. Gränsen för redovisningsskyldighet för reklamskatt höjs från 60 000 kronor till 100 000 kronor för ett beskattningsår.

Ändringarna föreslås träda ikraft den 1 januari 2020.

Skälen för Regelrådets ställningstagande

Bakgrund och syfte med förslaget

I konsekvensutredningen anges att regeringen i budgetpropositionen för 2016, liksom i propositionen för 2017 aviserade att reklamskatten ska sänkas. Syftet med förslaget uppges därför vara att ta ytterligare steg i avskaffandet av reklamskatten.

Regelrådet finner att förslagsställarens redovisning av förslagets bakgrund och syfte är godtagbar.

Alternativa lösningar och effekter av om ingen reglering kommer till stånd

Förslagsställaren uppger i sin konsekvensutredning att ett alternativ till förslaget är att avskaffa hela reklamskatten år 2020. Detta bedöms emellertid inte vara lämpligt, eftersom det ekonomiska läget och behovet av andra angelägna åtgärder inte ger utrymme för ett fullständigt avskaffande år 2020. Det bedöms därutöver vara angeläget att det stegvisa avskaffandet av skatten fortsätter i enlighet med vad riksdagen tillkännagett, varför alternativet att inte ta något steg alls inte är aktuellt.

Regelrådet finner att förslagsställarens redovisning av alternativa lösningar och effekter av om ingen reglering kommer till stånd är godtagbar.

Förslagets överensstämmelse med EU-rätten

I konsekvensutredningen anges att enligt artikel 107 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt anges att stöd som ges av en medlemsstat eller med hjälp av statliga medel, av vilket slag det än är, som snedvrider eller hotar att snedvrider konkurrensen genom att gynna vissa företag eller viss produktion, är oförenligt med den inre marknaden i den utsträckning det påverkar handeln mellan

medlemsstaterna. Vidare anges att den 1 januari 2018 avskaffades reklamskatten för annonser i periodiska publikationer (dagspressen) som inte utgör reklamtrycksaker, annonsblad, katalog eller program. Förslagsställaren bedömer med anledning av detta att reklamskatten för annonser och reklam ska sänkas och att förslaget är förenligt med EU-rätten.

Regelrådet finner att förslagsställarens redovisning av förslagets överensstämmelse med EU-rätten är godtagbar.

Särskild hänsyn till tidpunkt för ikraftträdande och behov av speciella informationsinsatser

I konsekvensutredningen uppges att förslaget bör träda ikraft den 1 januari 2020, men att den tidigare skattesatsen är tillämplig på skattskyldighet som inträtt före ikraftträdandet. Avseende redovisningsskyldighet för reklamskatt ska den tillämpas första gången för beskattningsår som avslutas efter den 31 december 2019. För skattskyldiga med brutet räkenskapsår ska den högre redovisningsgränsen tillämpas avseende hela beskattningsåret om detta avslutas efter den 31 december 2019. Förslagsställaren bedömer att det inte finns skäl att ta särskild hänsyn till valet av datum för ikraftträdande.

Avseende informationsinsatser bedöms det inte behövas några speciella sådana utöver vad som normalt krävs vid regeländringar.

Regelrådet finner att förslagsställarens redovisning av särskild hänsyn till ikraftträdande och behov av speciella informationsinsatser är godtagbar.

Berörda företag utifrån antal, storlek och bransch

I konsekvensutredningen anges att antalet skattskyldiga för reklamskatt år 2018 uppgår till cirka 3 900, varav den absoluta merparten är idrottsföreningar och små företag. Vidare anges att cirka 400 redovisningsskyldiga med låg skattepliktig omsättning, däribland ett stort antal idrottsföreningar, slipper att redovisa och betala reklamskatt.

Regelrådet anser att förslagsställaren borde ha kunnat redovisa uppgifter om de resterande 3 500 skattskyldigas storlek samt en bedömning av om det finns företag i någon särskild bransch som påverkas speciellt.

Regelrådet finner att förslagsställarens redovisning av berörda företag utifrån antal är godtagbar, men att redovisningen utifrån storlek och bransch är bristfällig.

Påverkan på berörda företags kostnader, tidsåtgång och verksamhet

Administrativa kostnader

I konsekvensutredningen anges att förslaget medför en minskad administrativ börda för idrottsföreningar och mindre företag som inte längre behöver redovisa och betala in reklamskatt.

Regelrådet anser att det hade varit önskvärt om förslagsställaren hade uppskattat denna minskning i både tid och pengar, vilket hade förbättrat konsekvensutredningens kvalitet.

Regelrådet finner likväl att förslagsställarens redovisning av förslagets administrativa kostnader är godtagbar.

Andra kostnader och verksamhet

I konsekvensutredningen uppges att den föreslagna sänkningen av reklamskatten medför positiva effekter för samtliga skattskyldiga som betalar reklamskatt, då dessa behöver betala mindre reklamskatt efter förändringarna. Skattskyldiga som idag betalar 5 000 kronor per år i reklamskatt får en sänkning med skatten med 490 kronor per år från och med år 2020. De som idag betalar 10 000 kronor per år får med förslaget en sänkning av skatten med 980 kronor per år. Cirka 400 skattskyldiga, däribland merparten små företag och idrottsföreningar, slipper helt att både redovisa och betala reklamskatt.

När det gäller de 3 500 företagen som fortfarande ska redovisa och betala reklamskatt anser Regelrådet att det hade varit önskvärt om förslagsställaren hade redovisat hur mycket reklamskatten uppgår till för några exempelföretag och samtidigt gjort en bedömning av betydelsen av den nu föreslagna sänkningen för företagens kostnader och verksamhet. En sådan redovisning hade förbättrat konsekvensutredningens kvalitet.

Regelrådet finner likväl att förslagsställarens redovisning av förslagets påverkan på företagens andra kostnader och verksamhet är godtagbar.

Påverkan på konkurrensförhållandena för berörda företag

I konsekvensutredningen görs en hänvisning till artikel 107 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, och bedömningen att en motsvarande sänkning av reklamskatten som genomfördes den 1 januari 2018 för annonser i periodiska publikationer som inte utgör reklamtrycksaker, annonsblad, katalog eller program ska genomföras för övriga annonser och reklam.

Finansdepartementet uppger att förslaget inte är av den storlek att det ger en betydande påverkan på konkurrensförhållandena för berörda företag.

Regelrådet finner att förslagsställarens redovisning av förslagets påverkan på konkurrensförhållandena för berörda företag är godtagbar.

Regleringens påverkan på företagen i andra avseenden

I konsekvensutredningen anges att förslaget inte bedöms få någon ytterligare påverkan.

Regelrådet finner ingen anledning att ifrågasätta förslagsställarens bedömning, varför redovisningen av förslagets påverkan på företagen i andra avseenden är godtagbar.

Särskilda hänsyn till små företag vid reglernas utformning

I konsekvensutredningen uppges att förslaget är särskilt gynnsamt för små företag och idrottsföreningar som slipper redovisa och betala reklamskatt. Det uppges vidare att någon särskild anpassning av förslaget med hänsyn till små företag inte behövs.

Regelrådet finner att förslagsställarens redovisning av särskild hänsyn till små företag vid reglernas utformning är godtagbar.

Sammantagen bedömning

Regelrådet kan konstatera att förslagsställaren på ett godtagbart sätt redovisar samtliga punkter i sin konsekvensutredning förutom den om företagens storlek och bransch. Regelrådet hade, liksom framgår av yttrandet, gärna sett att förslagsställaren hade redovisat en mer utförlig beskrivning av förslagets påverkan på företagens kostnader och verksamhet. Med anledning av att förslaget trots allt medför

minskade kostnader och därmed en positiv effekt på företagens kostnader och verksamhet, väljer Regelrådet i detta fall att ha ett visst överseende med de påtalade bristerna.

Regelrådet finner därför att konsekvensutredningen trots allt uppfyller kraven i 6 och 7 §§ förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

Stöd till regelgivare i konsekvensutredningsarbetet finns i [Tillväxtverkets handledning för konsekvensutredning](#).

Regelrådet behandlade ärendet vid sammanträde den 19 juni 2019.

I beslutet deltog Elisabeth Thand Ringqvist, ordförande, Hanna Björknäs, Yvonne von Friedrichs, Claes Norberg och Lennart Renbjär.

Ärendet föredrogs av Annika LeBlanc.



Elisabeth Thand Ringqvist
Ordförande



Annika LeBlanc
Föredragande