

Finansdepartementet
Skatte- och tullavdelningen
103 33 Stockholm

fi.remissvar@regeringskansliet.se

jonas.ljungerg@regeringskansliet.se

Stockholm den 12 augusti 2019

Remissyttrande över promemorian sänkt reklamskatt 2020 (Fi2019/02101/S2)

Sveriges Annonsörer är intresseorganisationen för landets annonsörer och bildades 1924. Sveriges Annonsörer är en av världens största annonsörorganisationer och har cirka 500 medlemsföretag. Våra medlemmar står tillsammans för hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i Sverige. Som intresseorganisation hjälper vi medlemmarna att arbeta mer effektivt och ansvarsfullt med reklam, media och deras varumärken.

Allmänt

Som Sveriges Annonsörer, i likhet med de flesta andra remissinstanser, tidigare framhållit anser Sveriges Annonsörer att reklamskatten i grunden är en orättvis skatt som drabbar marknadens aktörer på ett otillbörligt sätt. Sveriges Annonsörer välkomnar därför förslaget om sänkt reklamskatt samt i slutänden ett totalt avvecklande.

Reklamskatten samt förslaget

Sedan 1997 (SOU 1997:53) har Sveriges Annonsörer tillstyrkt ett avskaffande av reklamskatten. Motivet är i stora drag det som utredningen själv framhåller, nämligen att skatten snedvrider konkurrensen genom att gynna vissa företag eller viss produktion, vilket är oförenligt med den inre marknaden då den bland annat kan påverka handeln mellan medlemsstaterna. Som framhållits ovan är reklamskatten en inkonsekvent och orättvis skatt som drabbar vissa parter oproportionerligt hårt.

Som utredningen påpekar medför en avskaffad reklamskatt positiva effekter för samtliga skattskyldiga som betalar reklamskatt. Men därutöver finns naturligtvis fler positiva effekter för samtliga aktörer på reklammarknaden. De positiva



Sveriges Annonörer

effekterna kommer även i ett vidare perspektiv kommunikationsbyråer, kreatörer, medier, mediebyråer och annonsörer tillgodo.

Under de 21 år som har förflutit sedan 1997:53 "Avskaffa reklamskatten!" har Sveriges Annonörer framhållit att arbetet med avskaffande av reklamskatten går alltför långsamt och att avskaffandet i sin helhet måste ges prioritet.

Sammanfattningsvis tillstyrker alltså Sveriges Annonörer förslaget men vill samtidigt uppmana till ett fullständigt avskaffande snarast.

Sveriges Annonörer

Hanna Riberdahl
VD

Tobias Eltell
Jurist