

Stockholm 9 augusti 2019

Finansdepartementet

Skatte- och tullavdelningen
Enheten för mervärdesskatt och punktskatter
103 33 STOCKHOLM

Promemoria om sänkt reklamskatt (Fi2019/02101/S2)

Sveriges Kommunikationsbyråer är en opolitisk branschorganisation för byråer inom nio olika discipliner av marknadskommunikation: action marketing, design, direktreklam, event, interactive, mobil, media, pr, och reklam.

Vi inspirerar och utbildar våra medlemmar för att de ska kunna göra bättre affärer, både för sina uppdragsgivare och för sig själva. Vi bistår med juridisk kompetens, förhandlar riktlinjer för branschavtal, anordnar seminarier, bistår medlemmarna med utbildning, information och rådgivning och sk ARU-certifiering (Ansvarig ReklamUtgivare). Dessutom arbetar vi med opinionsbildning för att öka kännedomen om kommunikationens betydelse för näringsliv och samhälle.

Sveriges Kommunikationsbyråer är medlem i European Association of Communication Agencies, (EACA) och är en av huvudmännen för Reklamombudsmannen (RO) och Näringslivets Delegation för Marknadsrätt (NDM).

**Sveriges Kommunikationsbyråer lämnar här sina synpunkter på
Finansdepartementets promemoria om sänkt reklamskatt:**

Inställning och skäl för vår inställning

Sveriges Kommunikationsbyråer som remissinstans har vid ett flertal gånger redogjort för vår inställning gällande reklamskatten och fortsätter förespråka ett fullkomligt avskaffande. Reklamskatten i synnerhet är en högst orättvis och ej medie- och konkurrensneutral företeelse.

Sveriges Kommunikationsbyråer är sedan tidigare, och med många upprop sedan dess tillkomst, kända för sin ståndpunkt avseende reklamskatten. Vår inställning är alltså kritisk och vi anför samma skäl som tidigare.

Sammanfattningsvis så tillstryker Sveriges Kommunikationsbyråer promemoreiförslagen i sig men står bakom ett fullkomligt avskaffande av reklamskatten.

Med vänliga hälsningar
Sveriges Kommunikationsbyråer

Linda Nilsson
Tf vd