

Bring Citymail Sweden AB  
2017-03-03

KU2016/02492/MF

Kulturdepartementet  
Enheten för medier och film

## Remissvar från Bring Citymail Sweden AB avseende Medieutredningens slutbetänkande, En gränsöverskridande mediepolitik (SOU 2016:80)

Bring Citymail Sweden AB (i fortsättningen Bring Citymail) vill härmed lämna synpunkter på Medieutredningens betänkande *En gränsöverskridande mediepolitik. För upplysning, engagemang och ansvar* (SOU 2016:80).

Bring Citymail kommenterar inte utredningens förslagsdel utan avser kommentera utredningens så kallade mediepolitiska idéskisser i kapitel 8 och då specifikt kap 8.8 avseende samdistribution av post och tidningar.

Bring Citymail är Sveriges ledande företag för samdistribution av post och tidningar och samarbetar med ett antal morgontidningsdistributörer runtom i landet. Vi ser en stor potential i en ökad samdistribution av post och tidningar. Som Postlagsutredningen (SOU 2016:54) konstaterat finns det redan med dagens reglering goda möjligheter till samdistribution.

För Bring Citymail innebär samdistribution mellan post och morgontidningar en möjlighet att öka täckningsgraden över landet, förbättra servicen och kunna erbjuda sina kunder ett konkurrenskraftigt alternativ till Postnord. Genom samarbete med olika morgontidningsdistributörer, exempelvis NTM och Tidningsbärarna, har Bring ökat sin täckningsgrad till att idag omfatta cirka 60 procent av postmottagarna. Under åren 2017–18 beräknas täckningsgraden öka till ca 75 procent.

Bring Citymail välkomnar således att Medieutredningen lyfter värdet av samdistribution av post och tidningar. Samdistribution bidrar till att säkra distributionen av tidningar och post i hela landet. Samdistributionen är viktig både i våra städer och på landet, men särskilt viktig är den för att säkra samhällsservicen på landsbygden och trygga utdelningen av morgontidning, brev och paket. Samdistribution är bra för såväl morgontidningen som posten samt för samhället och klimatet då samdistribution minskar behovet av transporter och förbättrar förutsättningarna för en god service i hela landet.

Bring Citymail delar utredningens synsätt "...att ett vidare utvecklat samarbete mellan tidnings- och postdistributörer [är] av yttersta vikt." Men Bring Citymail vill med kraft understryka att samdistribution mellan post och tidningar, då det är ekonomiskt och marknadsmässigt rationellt, kommer att växa fram på marknadsekonomisk grund.

Då det finns affärsmässiga skäl för samdistribution saknas således skäl för politiken att intervensera annat än på några få punkter. För Postnords del handlar det om att dagens krav på övernattbefordran av A-post försvårar samdistribution mellan post och tidningar. För Bring Citymails del handlar det om att Postnords ägande av Tidningstjänst AB (TAB) förhindrar Bring Citymail från att sluta avtal om samdistribution av post och tidningar till vart femte svensk postmottagare. Som Postlagsutredningen lyfter har Postnord, genom sitt ägande av TAB, möjlighet att utestänga Postnords konkurrenter från att starta samdistribution av tidningar och post. Utredningen konstaterar att möjligheten till marknadstillträde och effektiv konkurrens kan komma att bero på hur Tidningstjänsts fortsatta ägarförhållande kommer att se ut. Samma fråga uppmärksammar PTS i sin kartläggning av samdistributionen från 2016.

Regeringen bör därför avsluta sitt statligt ägande av ett morgontidningsdistributionsföretag som inte vill samdistribuera. Det saknas helt skäl för att det statliga PostNord ska äga en av Sveriges största morgontidningsdistributörer, ett ägande som man dessutom utnyttjar för att minska konkurrensen och stänga ute Bring Citymail.

Bring Citymail vill uppmärksamma regeringen på Medieutredningens felaktiga bild av hur samdistributionen idag bedrivs. Utredningen sätter för det första likhetstecken mellan "posten" och PostNord. Utredningen påstår för det andra felaktigt att samdistribution bedrivits som försök som sedan inte permanentats. Bring har samarbetat med olika morgontidningsdistributörer under ett antal år. Verksamheten bedrivs inte på försök och befinner sig inte i "...ett tidigt skede..." utan i en stark expansionsfas. Det är förvånande att en statlig utredning inte bättre förmår att reda ut sakförhållandena.

Bring Citymail delar inte heller resonemanget om att behovet av kvittens utgör ett problem. Det handlar redan idag om en försvinnande liten andel av försändelserna som kräver kvittens av mottagaren. Bring Citymail vill betona att samdistribution av post och tidningar med nödvändighet måste ske enligt morgontidningens logik där brev delas tidigt på morgonen tillsammans med morgontidningen. En ordning där morgontidningen delas mitt på dagen leder med nödvändighet till en sämre service för konsumenterna och till en massiv uppsägning av tidningsabonnemang.

Bring Citymail konstaterar att Medieutredningen ägnar sig åt fritt spekulerande om orsakerna till varför PostNord är ointresserade av samdistribution av post och tidningar. Det handlar naturligtvis inte om statens vinstkrav på verksamheten utan om att PostNord har valt att samdistribuera post och paket och är ovilliga att förändra dessa processer. Istället för försöka få den statliga postoperatören att "...agera möjliggörare för fysisk distribution även i icke lönsamma geografiska områden..." via sänkta lönsamhetskrav så borde utredningen välkomna att det finns konkurrerande aktörer som ser affärsmöjligheter i samdistribution på Sveriges landsbygder.

Sammanfattningsvis vore en god insats för att främja pluralismen på mediemarknaden att staten avslutar sitt statligt ägande av ett morgontidningsdistributionsföretag som inte vill samdistribuera, vilket skulle skapa förutsättningar för samdistribution av post och tidningar i hela Sverige.

Stockholm den 3:e mars 2017

För Bring Citymail Sweden AB

Patrik Östberg, vd

Petter Wigell, økonomichef