



Enheten för EU:s inre marknad

YTTRANDE

2017-03-17 Dnr 4.1.1-2016/02135-2

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

## Yttrande över SOU 2016:80 Medieutredningens slutbetänkande

(Er ref. Ku2016/02492/MF)

Kommerkollegium ansvarar för frågor som rör utrikeshandel, EU:s inre marknad och EU:s handelspolitik. Kollegiets uppdrag är att verka för frihandel. Det innebär att vi verkar för fri rörlighet på den inre marknaden och för liberaliseringar av handeln mellan EU och omvärlden samt globalt.

I detta slutbetänkande görs en omfattande analys av den svenska mediemarknaden. Vidare redovisas en rad förslag till hur en kommande mediepolitik bör utformas, bl.a. föreslår utredningen att det befintliga presstödet ska ersättas med ett nytt mediestöd den 1 januari 2018.

Kommerkollegium ser positivt på att utredningen i avsnitt 7.6 analyserar det föreslagna mediestödssystemets förenlighet med EU:s statsstödsregler och kollegiet delar fullt ut utredningens uppfattning att mediestödssystemet måste anmälas till och godkännas av Europeiska kommissionen innan det kan genomföras. Kollegiet har i övrigt inte några synpunkter i sak på utredningens bedömningar och förslag.

Ralph Eliasson  
Vikarierande enhetschef