



TS Mediefakta AB
Vasagatan 11
114 78 Stockholm
info@ts.se

Remissyttrande gällande Medieutredningens slutbetänkande (SOU 2016:80) ”En gränsöverskridande mediepolitik. För upplysning, engagemang och ansvar”

Bakgrund

TS Mediefakta AB (Tidningsstatistik AB) är och har varit en objektiv länk mellan myndigheten Presstödsnämnden (MPRTV) och Svenska medier sedan det allmänna Presstödet infördes 1971 och har som koncessionshavare till uppgift att revidera presstödssökande medier utifrån gällande presstödsförordning och presstödsföreskrifter för att framställa beslutsunderlag gällande upplagor och redaktionellt innehåll. TS har även tagit den rollen att vara behjälplig när det gällt uppdatering och utformning av förändringar i presstödsföreskrifterna.

Upplaga och distribution av tryckta medier är och har varit och är ett mycket välkänt begrepp inom mediebranschen i syfte att mäta efterfrågan på en publikation, såväl för betald dagstidning som tidskrift, gratistidning och digitalt distribuerade publikationer. Ett kvalitetsmått som man har kunnat förhålla sig till och arbetat efter.

Till upplagan kopplas även publikationens geografiska spridning och därigenom fås en klar överblick över mediets marknadsbild och hushållstäckning. Dessutom genomförs mätning av volymen gällande mediets egna unika redaktionella innehåll i förhållande till totalt redaktionellt innehåll och som publicerats i annan upplaga samt mått på annonsvolym.



TS Mediefakta AB
Vasagatan 11
114 78 Stockholm
info@ts.se

Detta sätt att mäta och revidera en publikations användarförankring och redaktionellt innehåll är väl inarbetad och fortfarande en stark faktor för marknaden att förhålla sig till och gör det möjligt att på ett säkert och objektivt sätt framställa reviderade beslutsunderlag till ett eventuellt mediestöd när det gäller print och digitala publikationer.

Vi har vid kommunikation med TS-anslutna medlemstidningar, som idag uppbär Presstöd, fått motta en stor oro över framtiden. Många lokala dagstidningar ser att medieskuggan kommer att utökas än mer samt att bevakningen av lokala samhällsfrågor och makthavare kommer att minska om förslagen om en ny mediepolitik skulle genomföras i den hastighet som nu är presenterad (januari 2018).

Konsekvenserna blir stora varsel av personal samt nedmontering av befintliga lokala redaktioner eller i värsta fall att hela tidningen på orten försvinner. Klara svårigheter att överleva för de tidningar som idag brottas med liten annonsdel och utgivning förabonnenter med minoritetsspråk. För dessa abonnenter riskerar förslaget att klippa den trygga länk de idag har mellan den gamla och nya värld de lever i.

TS avråder därför från att genomföra de förslag som presenterats i slutbetänkandet gällande förändringar i dagens presstödsförordning.



TS Mediefakta AB
Vasagatan 11
114 78 Stockholm
info@ts.se

Givetvis så följer TS med utvecklingen från den traditionella trycksvärtan till dagens digitala pixlar och de mer plattformsoberoende informationskällor som idag ger snabba uppdaterade nyhetsflöden.

Det behöver göras vissa förändringar och tillägg i nuvarande presstödsregler.

TS anser dock att man istället för att riva upp hela dagens presstödsförordning istället kompletterar och utökar dess omfattning till att även innefatta gratistidningar med flera som idag står utanför systemet samt inrättar särskilda digitala föreskrifter för övriga medieslag och plattformar.

TS förordar därför att nuvarande Presstödsförordning (SFS 1990:524) ska behållas i sin nuvarande form enligt riksdagsbeslut fram till tidigast den 31 december 2019. Därefter vid behov uppdatera och komplettera nuvarande presstödsförordning.

De utmaningar som finns, och som medieutredningen inte har någon lösning på, är:

att definiera digital volym, dvs att säkerställa ett tillförlitligt sätt att i digital miljö mäta volymandelen redaktionellt material skilt från annonsvolym. En reflektion är att krav på totalvolym saknas i det nya förslaget. I nuvarande presstödsförordning finns krav på minst 1000



TS Mediefakta AB
Vasagatan 11
114 78 Stockholm
info@ts.se

spaltmeter per år. Vad gäller nu? Finns det inga krav på minimivolym, förutom 45 utgivningstillfällen, i de nya reglerna? Hur definieras digital volym? TS har erfarenhet kring detta och också idéer till hur det ska kunna genomföras.

att kunna mäta kvalitet och inre mångfald genom produktionskostnader. Utredningen vill gå från ett produktionsstöd baserat på upplaga till ett stöd baserat på rörelsekostnader. Detta utan att man samtidigt tydligt identifierar vilka kostnader som avses. Beroende på hur tidningarna ägs och drivs kan rörelsekostnaderna skifta stort mellan i övrigt likvärdiga titlar. Detta kan ägare styra. Systemet blir lättare att manipulera och svårare att kontrollera.

att definiera och kunna mäta god användarförankring. Mediestödet blir oförutsägbart om inte relevanta kontroll- och mätsystem definieras och etableras. Medieutredningen konstaterar själv: ”Att gå från det nuvarande i huvudsak pappersbaserade presstödet till ett mediestöd oberoende av innehålls- eller spridningsform innebär att mätbarheten i kvantitativa termer minskar.” Det här är ett problem som utredningen inte svarar på. Förutsägbarheten, att veta stödets omfattning och utveckling beroende på de insatser medieägaren gör är oerhört viktigt för att kunna genomföra förändringar, nysatser eller nyetableringar. Någon typ av kvantifieringsmätning är nödvändig för att komma ifrån inte bara osäkerhet utan också undvika att få ett stödsystem baserat på kontakter, lobbying och påtryckning där ”experter” framtida yrkeskarriär kan hänga på agerandet i medienämnden. Det vore märkligt om man inte ställde krav på någon form av distribution/upplaga eller läsning/tittande/lyssning/trafik. Rimligtvis bör olika mått beroende på plattform användas. *TS anser att upplagemåttet samt distributionsmåttet (RS) ska användas inom print. Möjligtvis i kombination med läsartal. I samarbete med Comscore/Sifo*



TS Mediefakta AB
Vasagatan 11
114 78 Stockholm
info@ts.se

Media kan TS leverera tillförlitliga användarmått för alla plattformar. Här är det väsentligt att betona att TS kan leverera digitala siffror rensat för robotar och mer sofistikerad icke mänsklig trafik, så kallade "frauds". Frauds byggd av olika algoritmer i syfte att blåsa upp trafik blir mer och mer en påtaglig fara i den digitala världen.

Avslutningsvis vill vi peka på risken för en påtaglig branschstyrning av mediestödet (7.2.7) Medieutredningen föreslår en mediestödsnämnd som ska utses av regeringen och där "branschpersoner" ska utgöra en majoritet. Medieutredningens förslag innebär en onödig risk för otillbörlig påverkan från starka medieaktörer.

Stockholm 2017-02-28

Lars Björkman

VD

TS Mediefakta AB