

2023-09-04
Yttrande
Dnr KN2023/03068

Klimat- och Näringslivsdepartementet
kn.remissvar@regeringskansliet.se
Kopia: kn.ke.remissor@regeringskansliet.se

Ang. Remiss av EU-kommissionens förslag till ändringar i förordning (EG) 648/2004 om tvätt- och rengöringsmedel

Kemisk Tekniska Företagen, KTF, anser att förslaget till ny förordning kommer att leda till en massiv ökning av den administrativa bördan för företag som tillverkar och släpper ut tvätt- och rengöringsmedel på den europeiska marknaden, i strid med syftet med revideringen. Vi vill särskilt påpeka aspekterna av CE-märkningen, produktpasset och övergångstiden. Dessa delar av den föreslagna lagstiftningen kommer i hög grad att påverka alla företag inom tvätt- och rengöringsmedelsindustrin, särskilt små och medelstora företag.

Vi menar att det inte är några omfattande problem med dagens produkter avseende hälsa eller miljö som motiverar den enormt ökade administrativa bördan som föreslås.

Kommissionens genomlysning av revideringsbehovet visade på att det fanns vissa parametrar som behövde åtgärdas i förordningen avseende t.ex. märkning, men inte att det fanns behov av vare sig CE-märkning eller digitalt produktpass.

Vi anser att kommissionens förslag till ny lagstiftning bör justeras enligt följande för att upprätthålla en konkurrenskraftig industri inom EU:

1. Kravet på CE-märkning bör tas bort från förslaget.
2. Produktpassen bör kopplas till produktnivå, istället för batchnivå, och införas först när ekodesignförordningen inom EU har fastställts.
3. Övergångsperioden bör förlängas från 30 månader till fem år.

CE-märkning

Införandet av CE-märkning för tvätt- och rengöringsmedel anser vi vara en oproportionerlig åtgärd. Förslaget innebär att CE-märkning ska införas på produkterna när tillverkaren bedömer att de uppfyller kraven i lagstiftningen. Vi kan inte se hur CE-märkningen på etiketten kommer att tillföra något värde för konsumenter, kunder, tillsynsmyndigheter eller miljön.

Eftersom märkning kommer att införas för alla produkter är det snarare bara ytterligare en symbol som kommer att ta plats på förpackningen. Alla produkter måste uppfylla lagkraven för produktgruppen i fråga, även om det inte finns krav på CE-märkning.

Vi uppskattar att det är en relativt liten mängd tvättmedelsprodukter som tillverkas utanför EU och som inte uppfyller EU-lagstiftningen när de importeras till den europeiska marknaden. Det faktum att en icke-befintlig CE-märkning skulle göra det lätt att identifiera en produkt som inte uppfyller kraven motiverar inte att hela den europeiska industrin ska påföras ett sådant krav. Företag utanför EU kommer förmodligen snabbt att lära sig att det krävs en CE-märkning på etiketten för att sälja produkten på den europeiska marknaden. Ett CE-märke på etiketten är inte en garanti för att produkten uppfyller europeiska lagar och förordningar.

Det digitala produktpass, som också föreslås i förordningen, kommer att underlätta för tillsyn av produkterna och gör CE-märkningen obsolet.

- Vi föreslår att kravet på CE-märkning tas bort ur förslaget helt och hållet.

Produktpass

Vi anser att det är för tidigt att införa produktpasset i tvätt- och rengöringsmedelsförordningen innan vi har den fullständiga ramen för detta nya element i EU-förordningen om Ekodesign. Eftersom produktpassens format ännu inte är bestämt inom ekodesignförordningen är den administrativa bördan, och den ekonomiska risken, stor för företagen att i detta skede börja implementera krav på produktpass i en enskild produktlagstiftning.

Vi bedömer att det kommer att bli mycket kostsamt för företag att sätta upp system för QR-koder, teknisk dokumentation och databaser etc. för att uppfylla kraven med produktpass. Det är inte försvarbart att kräva detta innan vi vet hur ekodesignförordningen och dess krav på produktpass kommer att se ut. Risken är stor att företagen lägger stora resurser på att uppfylla kraven i tvätt- och rengöringsmedelsförordningen och sedan måste ändra dem kort därefter när ekodesignförordningen träder i kraft.

Vi är särskilt oroade över att produktpasset är kopplat till en batch av en produkt. Vi tror att kopplingen till batchnivå kommer att öka den administrativa bördan ytterligare, och innebär

att det kommer att genereras mycket fler produktpass än om det hade kopplats till produktnivå. Rent praktiskt är det mycket svårt att sätta upp ett system som kopplar all information till en enda batch eftersom andra dokumentationssystem är anpassade till produktnivå, t.ex. säkerhetsdatablad och registreringen till Echas databas för Giftinformation. Denna europeiska databasen för Giftinformation visar på att det är tillräckligt att koppla information till produktnivå, istället för batchnivå, även för akuta nödsituationer. Detta innebär att information på produktnivå bör vara tillräcklig även för ett tvätt- och rengöringsmedels produktpass.

- Vi föreslår att produktpassen kopplas till produktnivå och att kraven införs först när ramarna och IT-kraven är helt fastställda inom Ekodesign-förordningen.

Övergångsperioden behöver förlängas

Vi anser att den föreslagna övergångsperioden på 30 månader behöver förlängas. Alla tvättmedelsprodukter på marknaden kommer att behöva genomgå en förändring av märkningen, vilket kommer att påverka såväl etikettutvecklingsprocessen som produktions- och förpackningsprocesserna. Sådana förändringar är tidskrävande och kostsamma.

Det behövs också omfattande förändringar, eller helt nya IT-system, för alla företag i branschen. Detta för att kunna hantera det föreslagna produktpasset och krav på att tillhandahålla information online. Dessutom ska någon form av koppling ske till det register som ska skapas inom Ekodesign-förordningen.

För att göra det möjligt att uppfylla alla nya krav, även bland mindre företag, behövs en förlängd övergångsperiod. Vi vill poängtera att det inte bara är förändringar i denna förordning som pågår, utan att det även är sammanlänkat med förändringar i CLP (olika förslag som påverkar klassificering och märkning), REACH (olika begränsningsförslag t.ex. gällande mikroplaster) och Kosmetikförordningen (avseende parfymallergener) samt förändringar gällande förpackningar med mera.

- Vi föreslår en förlängning av övergångsperioden till 5 år.

Märkningsparametrar som fortfarande behöver klargöras

Kommissionen föreslår en justering av märkningskraven i bilaga V, del A, punkt 3, för att minimera dubblering av märkningselement, vilket är positivt. Vi anser dock att punkten behöver förtydligas ytterligare när det gäller märkning av konserveringsmedel eftersom det ofta finns ett märkningskrav från både tvätt- och rengöringsmedelsförordningen, CLP och Biocidförordningen.

I stycket anges att INCI-namnet ska användas för konserveringsmedel på etiketten, men det klargörs inte att detta inte behövs om etiketten redan innehåller namnet på

konserveringsmedlet enligt CLP-förordningen eller Biocidförordningen. I stycket om märkning av allergiframkallande doftämnen har man förtydligat detta för att undvika dubblering av märkningen i förhållande till CLP. Motsvarande klargörande behövs för konserveringsmedel samt ett tillägg om att märkning inte behöver dubbleras om det redan märks ut med anledning av krav i Biocidförordningen. Märkning avseende ett konserveringsmedel ska bara behöva göras en gång på etiketten, för att inte förvirra kunder och konsumenter.

Särskilda konsekvenser för den svenska marknaden och svenska företag

Kraven på CE-märkning och produktpass kommer att påverka den svenska marknaden och svenska företag i mycket stor utsträckning. Det finns många nationella tillverkare av olika tvätt- och rengöringsmedel inom den professionella och industriella marknaden i Sverige, men även inom färg- och limbranschen. Dessa företag är främst små och medelstora företag, några är även micro-företag. De kommer att påverkas kraftigt av kraven på CE-märkning och produktpass. Eftersom stora administrativa bördor lättare kan hanteras av stora företag med högvolymprodukter kommer kommissionens förslag särskilt att påverka svenska tillverkningsföretag.

Vi bedömer att det finns en risk att den nya föreslagna tvätt- och rengöringsmedelsförordningen kommer att minska möjligheten för mindre företag att stanna kvar på marknaden. Eftersom tvätt- och rengöringsmedel är livsviktiga för vårt samhälle, både i vardagen och i kriser, anser vi att det är oerhört viktigt att ny lagstiftning inte hindrar små och medelstora företags inhemska produktion.

Stockholm, 2023-09-04

Anna Melvås

Kemisk Tekniska Företagen, KTF

epost: anna.melvas@ktf.se

mobil: +46 708 942 946

KTF är paraplyorganisation för flera branschorganisationer, bland annat Kosmetik- och hygienföretagen (KoHF), Branschföreningen Professionell Hygien & Rengöring (BPHR) samt Sverige Färg och Lim Företagare (SVEFF). Dessa branschorganisationer hanterar tvätt- och rengöringsmedel för både konsument-, yrkes- och industriellt bruk.