

Diarienummer: S2023/01284 (delvis)

Inskickat: 2023-07-03

Ansvarig tjänsteman: Charlotte Hell

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Socialdepartementet

Enheten för hälsa och civilsamhälle

Remiss av Genomförande av nya krav på upphettade tobaksvaror

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, City Gross AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Svensk Dagligvaruhandel tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter och har följande att anföra.

Vi har inga särskilda synpunkter i sak gällande förslagen på författningsändringar i lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter och förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter. Vi vill dock understryka att det är viktigt med tydliga definitioner och en tydlig styrning för att skapa lika förutsättningar och en likvärdig tillsyn i hela landet.

I förslaget till ändring i förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter anges i 8 kap. 1 § att Folkhälsomyndigheten får meddela föreskrifter om

- 1. vilka cigaretter, vilken rulltobak och vilka upphettade tobaksvaror som ska anses ha karakteristisk smak,*
- 2. vilka tillsatser i tobaksvaror som ska förbjudas,*
- 3. gränsvärden för skadliga ämnen som tobaksvaror får innehålla eller ge upphov till, och*

4. mätning och övervakning av sådana gränsvärden

För att uppnå en enhetlig tillsyn och för att det ska vara lätt för såväl leverantörer som dagligvaruhandel att veta vilka produkter som omfattas, anser vi att det är viktigt att Folkhälsomyndigheten nyttjar sin föreskriftsrätt och anger vilka upphettade tobaksvaror som ska anses ha karakteristisk smak. Det är dock viktigt att eventuella föreskrifter tas fram med hänsyn till den omställningstid som företag och leverantörer behöver för att hinna anpassa sina produkter. Vi vill inte riskera en föreskrift likt den som Folkhälsomyndigheten tog fram i slutet av maj 2023 gällande tobaksfria nikotinprodukter (HSLF-FS 2023:24), som innebar en omställningstid på endast cirka en månad även för produkter som redan släppts ut på marknaden.

Sammantaget efterfrågar dagligvaruhandeln en tydlig styrning för att uppnå en enhetlig tillsyn samt en tillräckligt lång omställningstid för att hinna anpassa sortimentet till en ny reglering.