

Diarienummer: M2022/00802

Miljödepartementet
m.remissvar@regeringskansliet.se

Remissvar om Europeiska kommissionens förslag till förordning om ekodesign för hållbara produkter

Sammanfattning

Miljömärkning Sverige AB är generellt positiva till EU-kommissionens förslag till förordning om ekodesign för hållbara produkter och till att de produkter som sätts på den gemensamma EU-marknaden ska vara anpassade för en cirkulär ekonomi och vara miljömässigt hållbara. Det är viktigt att genom lagstiftning säkerställa ett *god grundläggande* basnivå som produkter som minimum måste uppfylla och ekodesignförordningen kommer att vara ett viktigt verktyg för detta.

Miljömärkning Sverige förvaltar de officiella miljömärkningarna Svanen och EU Ecolabel. Vi stöttar förslaget om bindande krav till ekodesign för att produkter ska ha längre livslängd, kunna repareras, återanvändas och återvinnas och inte innehålla ämnen som ger betänkligheter. Livscykelbaserade typ 1 märkningar som Svanen och EU Ecolabel tar hänsyn till samtliga de funktioner som ekodesignförordningen syftar till och kompletterar ekodesign genom att enbart syfta till att märka de bästa varorna och tjänsterna inom ett visst segment/på en viss marknad.

Den föreslagna utvecklingen av ekodesignkonceptet till helt nya produktgrupper får dock inte försvaga den roll som officiella typ 1 miljömärkningar har uppnått i EU inom en rad olika branscher och produktområden. Det finns en risk att de grundläggande ekodesignkraven som ska utarbetas, tas som intäkt för att inte sträva efter ytterligare hållbarhetsanpassning av produkterna. Vi har erfarenhet av att producenter av produkter som redan omfattats av ekodesign- och energimärkningsförordning och som i tillägg har miljömärkt dessa produkter, tyvärr väljer att frånga miljömärkning. Ekodesign innebär, även om det endast stipulerar basnivå, en risk att producenter missbedömer vikten av att utveckla avsevärt mer hållbara produkter. En sådan utveckling vore förödande eftersom den riskerar att bromsa utvecklingen av de miljömässigt bästa produkterna. En sådan utveckling riskerar även att kraftigt urvattna miljömärkning som verktyg för SDG 12- en hållbar produktion och en hållbar konsumtion.

Ekodesignkrav kommer enligt förslaget att ställas genom delegerade akter i en successiv process. Den flexibla konstruktionen i förordningsförslaget gör att ambitionsnivån vid genomförandet och därmed effekten, inte är tydlig. Miljömärkning Sverige ser därför ett behov av att ambitionsnivå, omfattning och prioritering av genomförandet tydliggörs.

Referenser till typ 1 miljömärkningar i ekodesignförordningen

I EU-kommissionens förslag till textilstrategi och regelverk för att stärka konsumentmakten i den gröna omställningen är typ 1 miljömärkningar generellt erkända och inkluderade. Typ 1 märkningar följer standarden ISO 14024, dvs. ställer livscykelbaserade krav med helhetssyn, utvecklar kraven i en öppen och transparent process, skärper kraven regelbundet samt genomför tredjepartskontroll av kravuppfyllnad. Vi uppmanar därför att texten i förslaget till ekodesignförordning på motsvarande sätt likställer andra typ 1 miljömärkningar med den europeiska miljömärkningen EU Ecolabel. Våra textförslag nedan i gult:

Article 34

Presumption of conformity

Section 3, p. 75

Products covered by a delegated act adopted pursuant to Article 4, which have been awarded the EU Ecolabel pursuant to Regulation (EC) No 66/2010 **or other public authority commissioned Type I-Ecolabels** shall be presumed to comply with the ecodesign requirements set out in that delegated act in so far as those requirements are covered by the EU Ecolabel criteria established according to Article 16(2) of Regulation (EC) No 66/2010.

Article 57

Member State incentives

Section 1, p. 85

Member States incentives relating to products covered by a delegated act adopted pursuant to Article 4 that determines classes of performance in accordance with Article 7(4), in relation to a product parameter referred to in Annex I, shall concern the highest two classes of performance that are populated at Union level or, where relevant, products with an EU Ecolabel **or other public authority commissioned Type I-Ecolabels**, unless otherwise specified in that delegated act.

Krav till information och digitala produktpass

Miljömärkning Sverige lägger stor vikt vid transparens och vet att information om produkters miljöegenskaper är viktigt. Därför är vi positiva till olika trovärdiga verktyg som förenklar och gör det möjligt för konsumenterna att göra miljöklara val.

Digitala produktpass kan fylla denna funktion men det behöver utredas närmare vilken typ av information som ett produktpass ska innehålla och hur denna information ska göras tillgänglig för att produktpassen ska bli ändamålsenliga och verkningsfulla. Det behöver vidare utredas vilka miljödata produktpasset ska innehålla samt vilka parametrar och datakällor som ska användas för att informationen ska vara tillförlitlig och jämförbar.

Märkningar gör det lätt att välja rätt och är därmed ett effektivt verktyg för att skapa mer hållbara beteenden. Denna tydliga och enkla information kan inte ersättas med en förteckning/lista med många olika miljöparametrar och tal/värden. Miljömärkning Sverige förutsätter att produktpass *inte* kommer att förbjuda eller begränsa användandet av typ 1 miljömärkningar på produkter.

Miljömärkningen Sverige, ansvarig för miljömärkena Svanen och EU Blomman, har i egna undersökningar sett att det är svårt för många konsumenter att översätta positiva attityder kring mer hållbara beteenden till handling. Fenomenet beskrivs av forskare som "value-action gap". Forskare som vi är i dialog med, t.ex. Cecilia Soler från Göteborgs Handelshögskola, Jakob Östberg från Stockholms Universitet eller Per Espen Stoknes från BI i Oslo har bekräftat att vikten av information oftast överskattas och att initiativ som syftar på att förändra sociala normer kring konsumtion eller som använder sig av nudging kan ha en mycket större effekt än informationskampanjer.

Konsumenter borde lättare få tillgång till information om möjligheter till reparation, tillgång till reservdelar och uppgradering om denna information ingår i produktpasser. Konsumenter kommer att kunna komma i kontakt med tillverkare/importör för att kunna förlänga produktens livslängd. Denna typ av information är svårtillgänglig idag och det är viktigt att produktpasset kan ändra på detta,

Krav på information behöver även värderas och utarbetas sammantaget med regelverket för stärkt konsumentmakt och förhindrandet av falska miljöpåståenden.

I detta ärende har vd Anna Linusson beslutat. Kriteriechef Sara Bergman har varit föredragande. Remissvaret är elektroniskt undertecknat.

Anna Linusson

Sara Bergman



Document history

COMPLETED BY ALL:
10.06.2022 08:33

SENT BY OWNER:
Pierre Papp • 09.06.2022 21:55

DOCUMENT ID:
Hk_meCJtq

ENVELOPE ID:
BkPXIR1Kq-Hk_meCJtq

DOCUMENT NAME:
Remissvar_ekodesign.pdf
3 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Anna Linusson	 Signed	10.06.2022 08:33	eID	Swedish BankID (DOB: 11/01/1967)
anna.linusson@svanen.se	Authenticated	10.06.2022 08:31	Medium	+46700912211

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed