



Ert dnr Fi2022/01195

fi.remissvar@regeringskansliet.se
fi.ofa.ko@regeringskansliet.se

Yttrande över förslag om ändring av direktiven 2005/29/EG och 2011/83/EU vad gäller mer konsumentmakt i den gröna omställningen genom bättre skydd mot otillbörliga affärsmetoder och bättre information

LRF har getts möjligheter att yttra sig över förslaget om direktiv kring mer konsumentmakt i den gröna omställningen.

LRF tycker givetvis att såväl konsumentmakt som grön omställning är mycket viktiga frågor. Sedan är frågan om dessa områden kan utvecklas utan utökade regelverk. Förändrade regler innebär nämligen ökad administrativ börda för de producerande företag som är nyckelaktörer på en fungerande marknad.

LRF bedömer att befintlig konsumentlagstiftning bör kunna användas, exempelvis i fråga om vilseledande marknadsföring, för att ge marknadens aktörer bra ramar för sin verksamhet. Ytterst är det konsumenternas fria val och deras preferenser kring bland annat kvalitet och hållbarhet som avgör vilka varor som kommer att saluföras.

Det är vanskligt att med regelverk försöka styra marknaden när efterfrågan är differentierad och så länge saluförda produkter följer allmänna krav på exempelvis produktsäkerhet, miljö och klimat. LRF är också frågande till om konsumenter i allmänhet kommer att ta till sig den ökade informationsmängd som det förslaget till direktiv innebär. Digitaliseringen är förvisso ett verktyg för hantering av ökad informationsmängd och har naturligtvis i allmän mening bidragit till bättre underlag för konsumenters produktval. Men även digitaliseringen bör vara marknadsdriven i första hand.

Med vänlig hälsning

LANTBRUKARNAS RIKSFÖRBUND

Daniel Selin

Enhetschef

Lars-Erik Lundkvist

Expert