

## Remissvar

Diarienummer I2021/03211

**Här är Bahnhof AB:s svar angående undantag från lokaliseringsprincipen (för kommunal bredbandsutbyggnad).**

Bahnhof är den största internetoperatören i öppna nät i Sverige. Vi har över 20 års erfarenhet av samarbete med både privata och kommunala aktörer på bredbandsmarknaden.

I öppna nät upphandlar vi kapacitet men äger ofta inte själva infrastrukturen. Bahnhof tillhandahåller bredband till våra slutkunder (både företag och privatpersoner) genom att hyra infrastruktur – det "digitala vägnätet" - från lokala nätägare. Vi arbetar dessutom med de mellanhänder som kallas kommunikationsoperatörer. Ofta sitter samma aktör på flera stolar samtidigt.

Promemorian föreslår en ny lag om undantag från lokaliseringsprincipen för utbyggnad av kommunala bredbandsnät. Det tycker vi är bra!

Bahnhof välkomnar att offentliga kommunala aktörer ska få gå utanför kommungränserna. Vi hade gärna sett att man gått betydligt längre, och tillåtit ännu större samarbete och större avsteg från lokaliseringsprincipen.

Man kan jämföra det med det fysiska vägnätet för biltrafik. Det är en fördel att vägnätet inte ägs och drivs av bara ett "bilmärke", utan att många olika typer av fordon kan färdas på vägarna.

Avgränsningen för kommunal verksamhet bör inte sitta i grundläggande infrastruktur, utan i de tjänster man tillhandahåller. Att bygga digitala bredbandsnät är en bra offentlig uppgift, men inte att sälja tjänster till slutkunder som enskilda hushåll och företag.

En blomstrande tjänsteutveckling och ökad bredbandspenetration förutsätter således en konkurrensneutral infrastruktur.

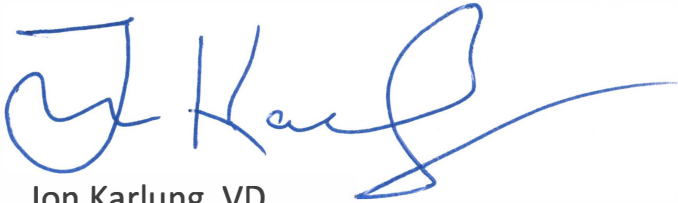
Vår uppfattning är att detta bäst tillgodoses genom att ge kommuner (oavsett bolag eller förvaltningsform) största möjliga möjlighet att bygga och tillhandahålla infrastruktur – och sedan upplåta denna på konkurrensneutral grund till tjänsteleverantörer som till exempel bredbandsoperatörer. För att det ska lyckas måste kommuner ges möjlighet att gå utanför kommungränserna, så att skalfördelar kan uppnås.

Facit finns. Det finns många exempel på kommuner som inte nått skalfördelar (för att man inte fått gå utanför kommungränser) och sedan tvingats sälja sitt nät till en privat aktör. Effekten blir då att priserna fördubblats, i ett privat monopol, för slutkunder och konkurrensen i praktiken satts ur spel.

Förutsättningen för en fortsatt stor expansion för bredband och digitala tjänster är därför att det finns en kraftfull infrastruktur som ägs av samhället, ungefär på samma sätt som det fysiska vägnätet ägs av samhället.

De kommunalägda öppna näten, där operatörer kan hyra in sig i näten utan att själva äga egen fiberinfrastruktur, har bidragit till att skapa en livskraftig konkurrens på den svenska bredbandsmarknaden. Detta har ökat kundernas valfrihet samtidigt som priserna för internetabonnemang hållits på en låg nivå.

Bahnhof välkomnar slutsatserna i promemorian – men hade gärna sett ytterligare förstärkningar av kommuners möjligheter att verka som tillhandahållare av infrastruktur för bredband. Vi hoppas att man framöver ytterligare man kan utöka möjligheterna för kommunala nätägare. Det skulle gynna svenska konsumenter och öka hävstången i den digitala utvecklingen.



Jon Karlung, VD

Bahnhof AB

[Jon.karlung@bahnhof.net](mailto:Jon.karlung@bahnhof.net)

+46 (0)761110160